

E-Mail-Marketing: Erfolgreich Kunden erreichen

21.08.2023, 17:15 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Marken-MEDIA lji GmbH*

Presseagentur: *Marken-MEDIA lji GmbH*



E-Mail-Marketing für nachhaltigen Erfolg richtig nutzen.

Zielgerichtetes E-Mail-Marketing hat sich zu einer relevanten Strategie im modernen Online-Geschäft entwickelt. Unternehmen nutzen diese Methode, um ihre Zielgruppen effektiv zu erreichen und lang anhaltende Kundenbeziehungen aufzubauen. Hier sind einige bewährte Schritte, um eine erfolgreiche zielgerichtete E-Mail-Marketingkampagne durchzuführen:

1. Ein passendes E-Mail-Marketing-Tool verwenden:

Die Auswahl des richtigen E-Mail-Marketing-Tools ist entscheidend. Eine Plattform mit umfassenden Funktionen für Segmentierung, Personalisierung und Analyse ermöglicht es Unternehmen, gezielte Kampagnen zu erstellen und den Erfolg genau zu messen.

2. Die Kundenbrille aufsetzen:

Um eine Kampagne zielgerichtet zu versenden, ist es wichtig, die Perspektive der Kunden einzunehmen. Verstehen Sie ihre Bedürfnisse, Interessen und Wünsche, um relevante Inhalte zu erstellen, die einen Mehrwert bieten.

3. Impressum und rechtliche Vorgaben beachten:

Bevor Sie E-Mails versenden, stellen Sie sicher, dass Sie die rechtlichen Vorgaben wie das Impressum und die DSGVO-Anforderungen einhalten. Dies schafft Vertrauen und schützt sowohl Ihr Unternehmen als auch Ihre Empfänger.

4. Den Newsletter vor dem Versand vorab prüfen:

Vor dem Versand ist eine gründliche Überprüfung des Newsletters wichtig. Stellen Sie sicher, dass alle Links und Bilder korrekt funktionieren, der Text fehlerfrei ist und der Inhalt dem gewünschten Erscheinungsbild entspricht.

Lars Jordan von Marken-MEDIA betont: "Zielgerichtetes E-Mail-Marketing ist eine strategische Methode, um eine enge Bindung zu den (potenziellen) Kunden aufzubauen. Durch die Verwendung der richtigen Tools, das Verständnis der Kundenperspektive sowie regelmäßigen A/B Tests können Unternehmen den Erfolg ihrer Kampagnen maximieren."

Zielgerichtetes E-Mail-Marketing ermöglicht es Unternehmen, ihre Kunden auf persönliche und relevante Weise anzusprechen. Indem Unternehmen diese bewährten Schritte befolgen, können sie sicherstellen, dass ihre Botschaften nicht nur gehört, sondern auch geschätzt werden, und somit zu einer nachhaltigen Kundenbindung führen.

Marken-MEDIA ist eine Hamburger Agentur, die auf Newsletter-Marketing zur Neukundengewinnung spezialisiert ist. Die Agentur nutzt bewährte Praktiken und erfolgserprobte Ansätze, um zielgerichtete E-Mail-Kampagnen umzusetzen, die nachhaltigen Erfolg für ihre Kunden erzielen.

Verantwortlicher für diese Pressemitteilung:

Marken-MEDIA lji GmbH
Herr Lars Jordan
Ballindamm 39
20095 Hamburg
Deutschland

fon ..: +49 40 999 993 000
web ..: <https://www.marken-media.com>
email : info@marken-media.com

Über Marken-MEDIA / Lars Jordan

Marken-MEDIA ist eine Agentur, die sich auf Newsletter-Marketing zur Neukundengewinnung spezialisiert hat. Mit einem umfassenden Verständnis für die Dynamik des E-Mail-Marketings unterstützt die Agentur Unternehmen dabei, erfolgreiche Strategien zu entwickeln und umzusetzen. Im Jahr 2017 wurde die Agentur gegründet. Der Geschäftsführer von Marken-MEDIA, Lars Jordan, wurde vom ERFOLG Magazin als Top Experte ausgezeichnet.
Web: www.marken-media.com

Pressekontakt:

Marken-MEDIA lji GmbH
Herr Lars Jordan
Ballindamm 39
20095 Hamburg

fon ..: +49 40 999 993 000
web ..: <https://www.marken-media.com>
email : info@marken-media.com

Portrait

Über Marken-MEDIA / Lars Jordan

Marken-MEDIA ist eine Agentur, die sich auf Newsletter-Marketing zur Neukundengewinnung spezialisiert hat. Mit einem umfassenden Verständnis für die Dynamik des E-Mail-Marketings unterstützt die Agentur Unternehmen dabei, erfolgreiche Strategien zu entwickeln und umzusetzen. Im Jahr 2017 wurde die Agentur gegründet. Der Geschäftsführer von Marken-MEDIA, Lars Jordan, wurde vom ERFOLG Magazin als Top Experte ausgezeichnet.

Web: www.marken-media.com

Pressekontakt

Marken-MEDIA lji GmbH
Ballindamm 39
20095 Hamburg

Lars Jordan

+49 40 999 993 000

info@marken-media.com

www.marken-media.com

News-ID: 1249882 • Views: 610 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1249882/E-Mail-Marketing-Erfolgreich-Kunden-erreichen.html>