

## Mit brainGuide 2.0 flinker zu kundigen Köpfen

14.03.2007, 00:18 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *brainGuide AG*  
Presseagentur: *Press'n'Relations II GmbH*

---

Wer zielorientiert und zeitnah Experten für Wirtschaft, Recht oder IT ausmachen möchte, wird nun auf der vollständig überarbeiteten Website [www.brainguide.com](http://www.brainguide.com) schneller fündig. „brainGuide - das Expertenportal“ glänzt seit März in Version 2.0 mit einem besonders nutzerfreundlichen Design und neuen Funktionen wie der Volltextsuche, dem schnellen und themensensitiven Zugriff auf Experten-Rankings sowie Filterfunktionen.

Unter anderem stellte die Starnberger brainGuide AG der Expertensuche nach Themen (Management, Recht, Steuern, EDV/IT, Finanzen, Ökonomie, Branchen, Länder und deren jeweilige Untergruppen) eine optionale Filterfunktion an Seite. Sie gestattet es, unter den Koryphäen aus insgesamt über 3.000 Spezialgebieten zum Beispiel schnell die Berater, Referenten oder Gutachter zu identifizieren. Des Weiteren kann die Ergebnisanzeige mithilfe des Ortes, der Postleitzahl oder der Auswahl des gewünschten Expertenstatus eingeschränkt werden.

Ausgesuchte Experten nach eigenen Wünschen sortieren

Der Nutzer kann auf seine Trefferliste selbst gewählte Ranking-Kriterien anwenden: Abhängig von seiner Auswahl werden die Experten nach der Anzahl ihrer Seitenaufrufe (Klicks), ihrer Veröffentlichungen oder Referate sowie Empfehlungen oder in alphabetischer Reihenfolge sortiert. Die Ranking-Funktion steht außerdem zur Verfügung, wenn der Suchende den flinken Einstieg über „Experten / Ranking“ und die Themenauswahl in der linken Navigation vornimmt.

Nächster Ausbauschnitt ist die Internationalisierung

Wer in den Bereichen „Unternehmen“, „Veröffentlichungen“ oder „Veranstaltungen“ recherchiert, bekommt ähnliche Filter- und Ranking-Möglichkeiten angeboten. Mit den in der Version 2.0 umgesetzten neuen Funktionen hat brainGuide die Bedienfreundlichkeit des größten unabhängigen deutschen Wirtschaftsportals deutlich gesteigert, und schon liegen die nächsten Pläne auf dem Tisch. Dr. Florian Schmid, CEO der brainGuide AG: „Unser Team arbeitet bereits daran, das System mehrsprachig auszubauen und weltweit Experten und ihr Wissen recherchierbar zu machen.“

Hohe Qualität lässt die Nutzerzahlen stetig steigen

Zurzeit hat brainGuide etwa 5.600 Experten in seinem Repertoire. Die Spezialisten müssen ihre Sachkundigkeit unter Beweis stellen und zum Beispiel Veröffentlichungen und Seminare vorweisen, um als Experte aufgenommen zu werden. Darüber hinaus präsentiert brainGuide Einträge von über 9.000 Unternehmen und Hinweise auf zirka 10.000 Fachveranstaltungen sowie fast 50.000 Veröffentlichungen, etwa Fachbücher, Artikel und Präsentationen. Etliche Veröffentlichungen stehen in dem Portal kostenlos zum Abruf bereit.

Schon heute nutzen über 180.000 Besucher monatlich (ivw-geprüft\*), darunter Unternehmer, Manager, Journalisten und Veranstalter, brainGuide als wertvolle und kostenlose Recherchehilfe. Nicht nur die Suchenden profitieren, auch für die eingetragenen Experten ergeben sich Vorteile: Durch die ausgefeilte Verlinkung von brainGuide finden sich ihre Namen in Suchmaschinen wie Google weit vorne.

\* Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.; Erhebung Januar 2007

brainGuide AG - Dr. Florian Schmid  
Hauptstraße 19 - 82319 Starnberg  
Tel.: 08151 6558-0 - Fax: 08151 6558-29

www.brainGuide.com

Press'n'Relations II GmbH - Ralf Dunker  
Guntherstraße 19 - 80639 München  
Tel.: 089 17999275 - Fax: 089 17999289  
www.press-n-relations.de

## **Portrait**

Dr. Florian Schmid (CEO) hat das Unternehmen 2003 mit dem Ziel gegründet, Internetnutzern eine zentrale Plattform für hochkarätige Experten und deren Wissen zu bieten. „Wer Wissen sucht, muss Experten finden“ lautet der Grundgedanke des Expertenportals. Mit über 180.000 Besuchern (ivw-geprüft\*) zählt brainGuide zu den größten unabhängigen Portalen im Bereich Wirtschaft. Das Expertenportal soll noch dieses Jahr mehrsprachig ausgebaut und in ausgesuchten Ländern als lokalisierte Version angeboten werden.

---

News-ID: 124936 • Views: 93 (Stand: 30.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/124936/Mit-brainGuide-2-0-flinker-zu-kundigen-Koepfen.html>