

Newsletter erstellen: 8 Tipps für den Newsletterversand

03.08.2023, 14:18 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Marken-MEDIA lji GmbH*

Presseagentur: *Marken-MEDIA lji GmbH*



Wie Sie Ihren Newsletter auf das nächste Level bringen.

In einer Zeit, in der die digitale Kommunikation immer mehr an Bedeutung gewinnt, ist der Newsletterversand für Unternehmen ein wichtiges Marketing-Instrument, um Kunden direkt anzusprechen und zu informieren. Doch wie gestaltet man einen Newsletter, der die Leserinnen und Leser begeistert und zum Handeln animiert? Wir präsentieren Ihnen nachfolgend 8 verschiedene Tipps für den erfolgreichen Newsletterversand:

Personalisierte Ansprache: Sprechen Sie Ihre Leser direkt an! Verwenden Sie deren Namen und passen Sie den Inhalt an deren Interessen an. Eine persönliche Ansprache schafft Vertrauen und erhöht die Leserbeteiligung.

Klare Struktur: Strukturieren Sie Ihren Newsletter übersichtlich und benutzerfreundlich. Nutzen Sie klare Überschriften und Absätze, um die Lesbarkeit zu verbessern und wichtige Informationen hervorzuheben.

Kreatives Design: Setzen Sie auf ein ansprechendes Design, das Ihre Markenidentität widerspiegelt. Bilder und Grafiken lockern den Text auf und machen den Newsletter attraktiver.

Wertvoller Inhalt: Bieten Sie Ihren Lesern einen echten Mehrwert. Liefern Sie relevante Informationen, interessante Neuigkeiten und praktische Tipps, die den Leserinnen und Lesern einen Nutzen bieten.

Call-to-Action: Ermutigen Sie Ihre Leserinnen und Leser zum Handeln. Integrieren Sie klare Handlungsaufforderungen und Links zu Ihrem Onlineshop oder Ihren Dienstleistungen.

Mobile-Optimierung: Achten Sie darauf, dass Ihr Newsletter auch auf mobilen Endgeräten optimal angezeigt wird. Immer mehr Menschen lesen ihre E-Mails unterwegs, daher ist eine mobile Darstellung unerlässlich.

Testläufe durchführen: Bevor Sie Ihren Newsletter verschicken, führen Sie unbedingt Testläufe durch. Überprüfen Sie, ob alle Links funktionieren und die Darstellung einwandfrei ist.

Regelmäßigkeit und Timing: Senden Sie Ihre Newsletter in regelmäßigen Abständen aus. Finden Sie den richtigen Zeitpunkt, um Ihre Leserinnen und Leser nicht zu überfordern und dennoch präsent zu sein.

"Mit diesen 8 Tipps möchten wir Ihnen dabei helfen, Ihren Newsletterversand auf ein neues Level zu heben und Ihre Kundenbindung zu stärken", sagt Lars Jordan, Geschäftsführer von der Agentur Marken-MEDIA. "Wir sind überzeugt, dass eine zielgruppengenaue Ansprache und relevanter Inhalt der Schlüssel zum Erfolg sind." Marken-MEDIA ist eine spezialisierte Agentur für Newsletter-Marketing zur Neukundengewinnung. Seit 2017 unterstützen wir unsere Kunden mit innovativen Produkten und exzellentem Service. Für weitere Informationen oder bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Web: www.marken-media.com

Verantwortlicher für diese Pressemitteilung:

Marken-MEDIA lji GmbH
Herr Lars Jordan
Ballindamm 39
20095 Hamburg
Deutschland

fon ..: +49 40 999 993 000
web ..: <https://www.marken-media.com>
email : info@marken-media.com

Über Marken-MEDIA

Marken-MEDIA, mit ihrer Website www.marken-media.com, ist eine Agentur, die sich auf Newsletter-Marketing zur Neukundengewinnung spezialisiert hat. Mit ihrem fundierten Fachwissen und ihrer langjährigen Erfahrung bieten sie maßgeschneiderte Versandstrategien, um Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Kundenbasis zu erweitern und neue potenzielle Kunden anzusprechen. Durch gezielte Segmentierung, ansprechende Inhalte und eine kontinuierliche Optimierung ihrer Kampagnen erreichen sie bestmögliche Ergebnisse. Marken-MEDIA ist bestrebt, Unternehmen dabei zu unterstützen, durch effektives Newsletter-Marketing nachhaltigen Geschäftserfolg zu erzielen und so die Umsätze zu steigern.

Pressekontakt:

Marken-MEDIA lji GmbH
Herr Lars Jordan
Ballindamm 39
20095 Hamburg

fon ..: +49 40 999 993 000
web ..: <https://www.marken-media.com>
email : info@marken-media.com

Portrait

Über Marken-MEDIA

Marken-MEDIA, mit ihrer Website www.marken-media.com, ist eine Agentur, die sich auf Newsletter-Marketing zur Neukundengewinnung spezialisiert hat. Mit ihrem fundierten Fachwissen und ihrer langjährigen Erfahrung bieten sie maßgeschneiderte Versandstrategien, um Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Kundenbasis zu erweitern und neue potenzielle Kunden anzusprechen. Durch gezielte Segmentierung, ansprechende Inhalte und eine kontinuierliche Optimierung ihrer Kampagnen erreichen sie bestmögliche Ergebnisse. Marken-MEDIA ist bestrebt, Unternehmen dabei zu unterstützen, durch effektives Newsletter-Marketing nachhaltigen Geschäftserfolg zu erzielen und so die Umsätze zu steigern.

Pressekontakt

Marken-MEDIA lji GmbH
Ballindamm 39
20095 Hamburg

Lars Jordan

+49 40 999 993 000

info@marken-media.com

www.marken-media.com

News-ID: 1249155 • Views: 711 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1249155/Newsletter-erstellen-8-Tipps-fuer-den-Newsletterversand.html>