

Neukundengewinnung im Internet durch E-Mail-Marketing

02.08.2023, 11:06 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Marken-MEDIA lji GmbH*

Presseagentur: *Marken-MEDIA lji GmbH*



E-Mail-Marketing ist eine effiziente Maßnahme, wenn es richtig eingesetzt wird.

In der heutigen digitalen Ära hat sich das Internet zu einem der wichtigsten Instrumente entwickelt, um potenzielle Neukunden zu erreichen und mit ihnen in Kontakt zu treten. Unternehmen aller Größen und Branchen haben erkannt, dass eine effektive Neukundengewinnung im Internet entscheidend für ihren Geschäftserfolg ist.

E-Mail-Marketing als effizientes Mittel zur Neukundengewinnung

E-Mail-Marketing ist eine gezielte Marketingstrategie, bei der Unternehmen Informationen, Angebote und Werbemitteilungen an ihre Zielgruppen per E-Mail versenden. Es hat sich als äußerst effektives Instrument erwiesen, um das Interesse von potenziellen Kunden zu wecken und diese in zahlende Kunden zu verwandeln.

Der entscheidende Vorteil des E-Mail-Marketings liegt in seiner Personalisierung und Zielgruppenorientierung. Unternehmen können ihre E-Mails auf die Interessen und Bedürfnisse ihrer Empfänger zuschneiden. Durch Segmentierung können spezifische Botschaften an unterschiedliche Zielgruppen gesendet werden, was die Relevanz der Inhalte erhöht und die Wahrscheinlichkeit einer Conversion steigert.

Aufbau einer E-Mail-Marketing-Strategie

Eine erfolgreiche E-Mail-Marketing-Strategie erfordert eine sorgfältige Planung und Umsetzung. Zunächst müssen Unternehmen eine qualitativ hochwertige E-Mail-Liste aufbauen. Dies kann z.B. durch das Angebot relevanter Inhalte oder kostenlose Downloads geschehen, bei denen potenzielle Kunden ihre E-Mail-Adresse hinterlassen. Eine transparente Einwilligung zum Erhalt von Marketing-E-Mails ist dabei essentiell, um die rechtlichen Bestimmungen einzuhalten.

Optik und Inhalt

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Gestaltung ansprechender E-Mail-Inhalte. Eine klare und prägnante Sprache, ansprechende Bilder und Call-to-Action-Buttons können die Leser dazu ermutigen, auf die Website des Unternehmens zu gelangen und weitere Informationen zu erhalten oder Produkte zu kaufen.

Kurzfazit

E-Mail-Marketing ist ein leistungsstarkes Instrument, um Neukunden im Internet zu gewinnen. Durch gezielte und personalisierte E-Mail-Kampagnen können Unternehmen ihre Reichweite erweitern, das Kundenengagement steigern und langfristige Kundenbeziehungen aufbauen. Lars Jordan von der Agentur Marken-MEDIA betont die Macht des E-Mail-Marketings als Werkzeug, um Kunden zu gewinnen, wenn es korrekt eingesetzt wird. Durch ein Verständnis für die Funktionsweise können Unternehmen gezielt ihre Zielgruppen ansprechen und relevante Inhalte bieten, um das Kundenengagement zu erhöhen und den Erfolg ihrer Marketingkampagnen zu steigern.

Verantwortlicher für diese Pressemitteilung:

Marken-MEDIA lji GmbH
Herr Lars Jordan
Ballindamm 39
20095 Hamburg
Deutschland

fon ..: +49 40 999 993 000
web ..: <https://www.marken-media.com>
email : info@marken-media.com

Über Lars Jordan / Marken-MEDIA

Lars Jordan wurde vom ERFOLG Magazin als Top Experte für seine Expertise im Bereich E-Mail-Marketing ausgezeichnet. Als Geschäftsführer der Agentur Marken-MEDIA betreut er erfolgreich Unternehmen in allen Aspekten des E-Mail-Marketings. Sein fundiertes Wissen und seine strategischen Ansätze haben dazu beigetragen, dass seine Kunden ihre Reichweite erweitern, die Kundengewinnung optimieren und ihre Umsätze steigern konnten. Dank seiner langjährigen Erfahrung unterstützt er Unternehmen dabei, das volle Potenzial des E-Mail-Marketings auszuschöpfen. Besuchen Sie gern die Website der Agentur: www.marken-media.com

Pressekontakt:

Marken-MEDIA lji GmbH
Herr Lars Jordan
Ballindamm 39
20095 Hamburg

fon ..: +49 40 999 993 000
web ..: <https://www.marken-media.com>
email : info@marken-media.com

Portrait

Über Lars Jordan / Marken-MEDIA

Lars Jordan wurde vom ERFOLG Magazin als Top Experte für seine Expertise im Bereich E-Mail-Marketing ausgezeichnet. Als Geschäftsführer der Agentur Marken-MEDIA betreut er erfolgreich Unternehmen in allen Aspekten des E-Mail-Marketings. Sein fundiertes Wissen und seine strategischen Ansätze haben dazu beigetragen, dass seine Kunden ihre Reichweite erweitern, die Kundengewinnung optimieren und ihre Umsätze steigern konnten. Dank seiner langjährigen Erfahrung unterstützt er Unternehmen dabei, das volle Potenzial des E-Mail-Marketings auszuschöpfen. Besuchen Sie gern die Website der Agentur: www.marken-media.com

Pressekontakt

Marken-MEDIA lji GmbH
Ballindamm 39
20095 Hamburg

Lars Jordan

+49 40 999 993 000

info@marken-media.com

www.marken-media.com

News-ID: 1249081 • Views: 584 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1249081/Neukundengewinnung-im-Internet-durch-E-Mail-Marketing.html>