

Wenn Fans treu bleiben.

15.07.2023, 13:28 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Christian Baumann*



Sieben Jahre war Baumann Mitglied der Brückenbesatzung auf der MS Albatros und der MS Artania.

Enkenbach-Alsenborn, 15. Juli 2023: Der ehemalige 2. Nautische Offizier Christian Baumann, bekannt aus der ARD-Serie „Verrückt nach Meer“, berät seit sechs Jahren seine Kundinnen und Kunden individuell mit seinem auf Kreuzfahrten spezialisierten Reisebüro. Seine Fans sind ihm treu geblieben. Nun präsentiert er seine eigene Marke.

Baumanns Anspruch ist es, seinen Kundinnen und Kunden einen perfekten Urlaub zu ermöglichen und sie von der ersten Beratung, über die Anreise, den eigentlichen Aufenthalt bis hin zu ihrer Rückkehr zu betreuen. Er berät hauptsächlich interaktiv am Telefon. Dabei agiert der ehemalige 2. Nautische Offizier aus seinem Reisebüro im gemütlichen Enkenbach bei Kaiserslautern, für das aber auch Interessentinnen und Interessenten aus dem Saarland, Baden-Württemberg, Hessen und sogar Bayern die Reise antreten, um sich von ihm persönlich zur passenden Kreuzfahrt und zu schönen Ausflügen beraten zu lassen. Dass er seinem Anspruch gerecht wird, belegen zahlreiche zufriedene

Stimmen.

Christian Baumann ist zurück an Bord – als Begleiter seiner Gruppenreisen.

Mehrmals im Jahr begleitet der Kreuzfahrt-Experte seine Kundinnen und Kunden auf ausgewählten Reisen. Dabei fungiert er als kompetenter Reiseleiter, steht ihnen engagiert für Auskünfte und spezielle Fragen zur Seite. Auf seiner letzten Gruppenreise betreute er exklusiv seine Kundinnen und Kunden während einer Segelkreuzfahrt von Málaga nach Cannes mit der Segelyacht „Royal Clipper“. Die nächsten exklusiven Reisen für 2024, beispielsweise durch die Ostsee oder auch eine Flusskreuzfahrt auf dem Rhein sind auch schon geplant; die Plätze immer limitiert.

„Nicht zuletzt auf Facebook und Instagram zeigen mir viele Menschen, dass Sie mir auch nach sechs Jahren die Ehre erweisen. Sie folgen mir, liken meine Posts, kommentieren und teilen Sie. Und: sie tauschen sich zu Reisezielen und Schiffen aus. Das freut mich natürlich sehr.“, sagt der sympathische Unternehmer.

Der 41-jährige, der heute mit seinem Reisebüro erfolgreich sein eigenes Schiff steuert, ist stolz auf bisher Erreichtes und vor allem auf seine lebendige Community. „Als Unternehmer sollte man immer innovativ denken und auch der Zeit etwas voraus sein.“, kommentiert er. In den vergangenen Monaten hat er, zusammen mit seinem stolzen, kleinen Team, seine eigene Marke kreiert. Der Startschuss des Brandings für „#seetauglich“ ist heute mit seinem ersten Hoodie gefallen.

Damit dürfte der kreuzfahrtbegeisterte Christian Baumann noch dichter an seinen Fans sein – natürlich standesgemäß in marineblau.

Auch seiner sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung ist sich Baumann bewusst. Von jeder Bestellung geht jeweils 1,00 € als Spende an einen gemeinnützigen Verein, zunächst an die ortsansässige Tafel Enkenbach-Alsenborn e.V.

Portrait

Mit über 2000 Tagen auf See, davon den überwiegenden Teil auf Kreuzfahrt-Schiffen, ist Christian Baumann der Experte für Kreuzfahrt-Reisen. Neben wertvollen Tipps zu den verschiedenen Schiffen, Reedereien und Veranstaltern gibt er seinen Kundinnen und Kunden individuelle Tipps zu nahezu allen Destinationen dieser Erde. Denn der gebürtige Pfälzer unternahm zahlreiche Reisen auf unserer Erde, auch mehrere Weltreisen und lernte viele tolle Destinationen kennen.

Pressekontakt

Reisebüro Baumann TouristikSt.-Norbert-Str. 15
67677 Enkenbach-Alsenborn
Deutschland

www.baumanntouristik.de/

News-ID: 1248370 • Views: 2190 (Stand: 27.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1248370/Wenn-Fans-treu-bleiben-.html>