Neuer Recruiting-Kanal: Fahrschul-Lern-App mit integriertem Stellenmarkt

06.07.2023, 15:49 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *NAWIDA*

Mit FahrHalt Nachwuchskräfte direkt erreichen

Mit ihrem spielerischen Ansatz erleichtert die neue Fahrschul-App FahrHalt den Nutzenden das Lernen für die theoretische Führerscheinprüfung. Gleichzeitig ist die kostenlose App ein neuer Recruiting-Kanal für Unternehmen, die Nachwuchskräfte suchen. Im integrierten Stellenportal können sie Stellenanzeigen schalten, ihre Performance verfolgen und, sofern die User zugestimmt haben, Talente sogar direkt kontaktieren. FahrHalt ist ein Produkt der NAWIDA GmbH und ab sofort als iOS- und als Android-Version erhältlich.

Große Zielgruppe: Jedes Jahr werden in Deutschland 1,7 Millionen Führerscheine ausgestellt. Und 78 Prozent der Fahrlernenden sind zwischen 16 und 21 Jahre alt – Unternehmen erreichen hier also die Talente von morgen. „Auf gut Glück ziellos irgendwo Stellenanzeigen zu schalten, das reicht nicht mehr aus“, sagt Frank Mathick, Head of HR & Finance bei NAWIDA. „Recruiter müssen sich stattdessen fragen: Wo finde ich überhaupt qualifizierte Talente für meine Stelle? Und sie dann genau dort erreichen, wo sie sich aufhalten – in Social-Media-Kanälen und Apps.“

Nach der Anmeldung bei FahrHalt stehen den Personalsuchenden vielfältige Funktionen zur Verfügung:

- Performance analysieren: Wie häufig wurde welche Stelle angeklickt? Welche Stellen interessieren die Zielgruppe besonders? Woher kommt die Zielgruppe?
- Optimierung nutzen: Stellenanzeigen vergleichen und entsprechend der Performance anpassen
- Direkte Ansprache von Talenten, sofern sie zugestimmt haben.

Das Gamification-Prinzip der App bringt Fahrlernenden mehr Spaß beim Lernen und Personalabteilungen den direkten Kontakt zu den Talenten von morgen

Großer Markt: Jährlich fallen fast 40 Prozent der Lernenden bei der Theorieprüfung durch. Der Gamification-Ansatz von FahrHalt will das ändern. Mit spieltypischen Elementen und einem modernen Design sorgt die App für eine hohe

Anziehungskraft und eine entspannte Lernatmosphäre. Die Lernenden können Probeprüfungen absolvieren und in Duellen gegen Freundinnen, Freunde und andere App-User antreten, um ihr Wissen zu testen – und die Prüfung zu bestehen.

Portrait

NAWIDA ist die Plattform für nachhaltige Zukunftsgestaltung im Mittelstand. Hier finden Unternehmen passende Antworten, Produkte und Lösungen für alle strategischen und operativen Herausforderungen sowie verlässliche Partner für die Umsetzung: von der Fachkräftegewinnung, der Produktentwicklung und Vermarktung bis zu Content-Erstellung und vielem mehr. Mit der KI-basierten, digitalen Markt-Bedarfsanalyse PRAIDICT unterstützt NAWIDA Unternehmen zudem bei der Entwicklung marktgerechter Produkte und Leistungen, der Optimierung von Einkauf, Marketing und Sales sowie bei der gezielten Ansprache von Talenten und der schnellen Besetzung von offenen Stellen. NAWIDA ist ein Tochterunternehmen der genossenschaftlichen PSD Bank Berlin-Brandenburg.

Pressekontakt

NAWIDA GmbHHandjerystraße 34-36
12159 Berlin
Deutschland

www.nawida.de

News-ID: 1247980 • Views: 687 (Stand: 02.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/1247980/Neuer-Recruiting-Kanal-Fahrschul-Lern-App-mit-integriertem-Stellenmarkt.html