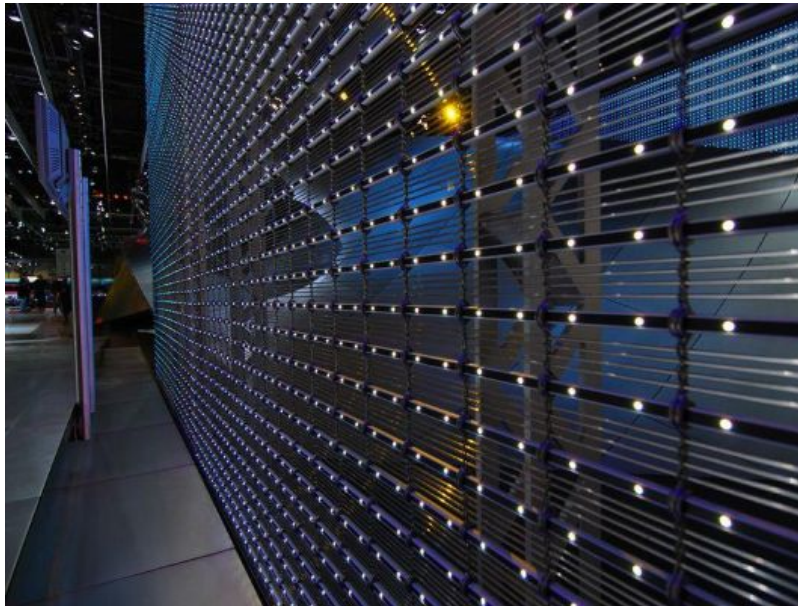


Mediamesh® erobert den Autosalon in Genf 2007

12.03.2007, 11:21 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *XL solutions GmbH*



200qm Mediamesh® auf dem Opel Messestand, Autosalon Genf 2007

Einen absoluten Hingucker erlebten die Besucher auf dem OPEL Stand des diesjährigen Autosalons in Genf, die wichtigste Frühjahrsmesse der Automobilbranche.

Die XL solutions GmbH aus Düsseldorf entwickelte und installierte im Auftrag der Schweizer Kommunikationsagentur bellprat ein neues, eigens für Opel hergestellte LED Produkt aus dem Hause ag4.

Gefunden wurde ein transparentes Medium, mit der Möglichkeit das Corporate Design und Bilder dynamisch zu vermitteln.

200qm des neuen Med Mesh® mit SMD LEDs in einem Pixelabstand von 6,4 cm sorgten für großflächige Visualisierungen. Die Edelstahlstruktur mit ihrer filigran anmutenden Eleganz wurde durch die eingeschobenen LED Röhren zu einem architektonischen Highlight. Lichtspiele, von der glänzenden, metallenen Struktur gespiegelt, Visualisierung durch die dargestellten Videosequenzen zogen die Blicke der Zuschauer auf sich und riefen Emotionen hervor.

Unterstützt wurde die Kommunikation der Inhalte durch eine hochauflösende 6mm LED Wand, welche das Zusammenspiel zwischen Emotionen und Informationen in einem noch nie gesehenen Kontrast weitergab. Diese neueste Entwicklung aus dem Hause Hibino, die 6mm Chromatek Blackface begeisterte vor allem die Zuschauer der Showeinlagen. Dieser inspirierende Live Act, eine Mischung aus Tanz und Kampf, der Capoeira, wurde medial auf der LED Wand unterstützt und visuell an das Mediamesh® weitergeben. Dieses wirkte trotz ihrer Größe von 200qm nicht erdrückend, sondern lockte die Besucher förmlich auf den Stand.

Weiterhin wurden durch die XL solutions der Renault und Subaru Stand medial umgesetzt. Zwei Chromatek 6mm LED Wände, eine davon konkav aufgebaut, rundeten das originelle Standkonzept von Renault ab. Diese wurden mit einer pixelgenauen HDTV Quelle bespielt und zeigten scharfe, brillante Bilder.

Nicht nur LED Technik, sondern auch jegliche Videoquellen, Regie Equipment, Plasmas, LCDs, PCs und Mediensteuerungen wurden auf den Ständen von Opel, Renault und Subaru durch die XL solutions installiert und begeisterte frei nach dem Motto: "more than pixels".

Portrait

Die XL solutions GmbH ist ein Tochterunternehmen der weltweit agierenden XL Group und vermietet AV Medientechnik für Veranstaltungen und Messen.

News-ID: 124502 • Views: 3731 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/124502/Mediamesh-erobert-den-Autosalon-in-Genf-2007.html>