
Effektvolle Akzente

13.04.2023, 15:58 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *markilux*

Presseagentur: *concept3*



Die MX-2 von markilux gibt es ab diesem Jahr zusätzlich in der Variante "colour".

Die „MX-2 colour“ setzt ihr Design mit gekonnten Farbeffekten in Szene

Ihre Gestalt ist filigran mit gefälligen Rundungen. Ihre Technik anspruchsvoll. Mit zehn neuen Farbkombinationen für das Kassettendach und das Gestell möchte markilux das moderne Design seiner „MX-2“ in der Variante „colour“ ab jetzt noch mehr betonen.

Wie bei einem Gemälde, das durch einen pointierten feinen Pinselstrich den letzten Schliff bekommt, versteht es markilux, das Design seiner Markisen durch gezielte Effekte hervorzuheben. So auch bei der recht neuen Kassettendachmarkise „MX-2“. Denn sie ist ab diesem Jahr ebenso als „MX-2 colour“ in zehn neuen Farbkombinationen erhältlich.

Kassettendach in anderer Farbe

Das Kassettendach hat hierbei eine andere Farbe, als das Markisengestell. Die Kombinationen ergeben sich aus den sieben Standardfarben für die Markisen und drei ergänzenden Sonderfarben. Darauf abgestimmt, empfiehlt der Hersteller pro Farbarrangement zwei Tücher aus seiner neuen „collection one“. Der Endkunde kann Farbe und Dessin des Tuchs aber auch völlig frei wählen. „Das andersfarbige Kassettendach betont die gerundete Form an den Seiten. Es ist ein ganz feiner Akzent, der ins Auge fällt“, erklärt Michael Gerling, Geschäftsführer für Technik und Produktion. Damit wolle man dem Design nochmal eine besondere Bühne geben. Zudem sollen die verschiedenen Optionen es dem Endkunden erleichtern, eine schlüssige Farbwahl zu treffen.

Design als eigenes Stilelement

„Die Idee zu einem zweifarbigem Markisenkorpus hatten wir bereits während der Entwicklungsphase. Allerdings ist nicht immer alles sofort machbar. Manches braucht etwas mehr Zeit, bis es so funktioniert, wie wir es uns wünschen“, betont Gerling. Das sei vor allem bei aufwendigen farbigen Beschichtungen häufig der Fall. „Da die verbaute Technik sehr

solide ist und sich bereits bei einem anderen Modell über Jahre im Einsatz bewährt hat, konnten wir uns bei der ‚MX-2‘ auf das Design konzentrieren. So haben wir nach dem Markteinstieg weiter an farbigen Details der formgebenden Bauteile gearbeitet“, ergänzt der Geschäftsführer. Denn mit seiner klaren, leicht gerundeten Form soll das Modell sowohl ein integraler Teil der Architektur sein als auch ein eigenes Stilelement. Alles bei der Markise drücke Qualität aus und sei auf einen Lebensstil mit hohem ästhetischen Anspruch ausgerichtet. „Diesen Anspruch möchten wir auch mit dem neuen Farbkonzept in unserem Produktportfolio bedienen. Außerdem soll der Endkunde die Option haben, seiner Markise einen möglichst individuellen Look zu geben“, lautet das Fazit von Michael Gerling.

Weitere Infos finden Sie auf der Website von markilux: markilux.com

Portrait

markilux steht für Design Made in Germany, innovative Entwicklungen und exzellente Qualität im Markisenmarkt. Seit 1972 werden am Standort im westfälischen Emsdetten Terrassen-, Wintergarten- und Fenstermarkisen gefertigt. Die hochwertigen Produkte werden über Fachpartner im In- und Ausland vertrieben. Ausgewählte Betriebe sichern hierbei die hohen qualitativen Standards bei der Montage der Markisen.

Pressekontakt

concept3 An der Alten Ziegelei 34
48157 Münster
Deutschland

GiselaAverbeck (PR-Assistenz)

+49 (0) 251-1347740

info@concept3.de

www.conzept3.de/

News-ID: 1243760 • Views: 569 (Stand: 27.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1243760/Effektvolle-Akzente.html>