

Wie Sie Digitale Kompetenzen spielend leicht für den Beruf erlernen

05.04.2023, 14:27 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Marketing op de Eck*

Presseagentur: *Marketing op de Eck*



Christina Himmelmann | Marketing op de Eck

Als ich davon hörte, dass mehr als 60 Prozent der weiblichen Bewerberinnen m/w/d sich nur bewerben, wenn sie alle geforderten Aufgaben der Stelle erfüllen, war ich schockiert. Warum herrscht offensichtlich so viel Unsicherheit darüber, dass ein Beruf nicht ausgeübt werden, kann wenn nicht alles perfekt beherrscht wird?

In meinen Kursen und Coachings erlebe ich immer wieder gestandene Fach- und Führungspersönlichkeiten aus unterschiedlichen Branchen, die mit großen Zweifeln zu kämpfen haben. Zweifel darüber, ob sie noch „mithalten“ können am Arbeitsmarkt.

Dabei sind doch gerade diese Menschen mit ausgeprägter Lebens- und Berufserfahrung ein echter Segen für Unternehmen, weil:

- Sie bestimmte Werte und Haltungen mitbringen, die sehr zielführend für den Unternehmenserfolg sind
- Sie ihre beruflichen Erfahrungen bereits gemacht haben und sich ggf. nach einer beständigen beruflichen Position sehnen
- Sie noch lange nicht zum „alten Eisen“ gehören können, denn sie sind im privaten wie auch beruflichen Kontext Teil der Digitalen Transformation
- Sie sich bewusst weiterentwickeln möchten und neue Herausforderungen in einem guten Arbeitsumfeld annehmen und lösen möchten
- Ihnen Vertrauen und Zuversicht entgegengebracht wird

Wie lernen Sie also spielend leicht Digitale Kompetenzen?

Als Führungskraft ist es meine Aufgabe, die Ziele des Unternehmens umzusetzen. Dabei darf ich nicht vergessen, dass es Menschen wie ich sind, die mich dabei unterstützen.

Ich helfe in meinen Kursen, Trainings und Coachings Menschen, Digitale Kompetenzen aufzubauen, indem ich:

- Ein wertschätzendes, positives und kreatives Umfeld schaffe
- Gezielt, strukturiert und individuell Wissen vermittele, das möglichst viele Sinne angesprochen werden
- Jederzeit bereit bin, eine wertschätzende Rückmeldung zu geben
- Mich um jede Person nach ihren individuellen Zielen kümmere und ihr m/w/d zu Erfolgserlebnissen verhelfe
- Mich einfach sehr freue, wenn Menschen erfolgreich sind
- Bei Fehlern immer gemeinsam mit dem Menschen ohne Vorurteile und unaufgeregt prüfe, was wir daraus lernen können

So einfach (und schwer) ist das. Denn es liegt an mir als Führungskraft Umfeldler im Unternehmen entstehen zu lassen, die Wachstum und Kreativität erlauben.

Wenn das passt, dann können nicht nur Digitale Kompetenzen erlernt werden, sondern u. U. viel mehr.

Digitale Kompetenzen sind etwas Neues – Geben Sie Chancen

Mal angenommen, das Arbeitsumfeld passt: Stellen Sie einen Workflow her, wie neues Wissen bei Ihnen im Unternehmen vermittelt werden kann. Vielleicht nehmen Sie sich als Starthilfe externe Unterstützung. Alternativ entwickeln Sie individuelle Themenbereiche, die sie vorab mit Ihrer Belegschaft in einem Workshop erarbeiten. Ja, richtig gehört. Ihre Fach- u und Führungskräfte wissen am besten, was benötigt wird. Die erarbeiteten Informationen werden dann gemeinsam in SMARTER Zielsetzungen übersetzt, damit diese umgesetzt werden können. Danach geht es an die Arbeit.

Bewusst teilhaben lassen

Lassen Sie ihre Kolleginnen und Kollegen m/w/d bewusst an allen weiteren Schritten teilhaben. Dies gelingt sehr gut über eine kontinuierliche Kommunikation über das Intranet. Würdigen Sie Projekt-Teilerfolge im Rahmen der Belegschaft. Berichten Sie aufrichtig über Misserfolge und bitten Sie um Vorschläge zur Lösung. Menschen möchten teilhaben. Nutzen Sie das.

Schulung ja – bitte individuell und mit vielen Sinnen

Wenn Sie danach die Schulungen durchführen, dann achten Sie darauf, dass diese zielgruppengerecht (also für Ihre Mitarbeiter m/w/d, die womöglich verschiedenen Generationen angehören) gestaltet sind. Geben Sie Raum und Zeit zur Weiterbildung. Fragen Sie regelmäßig nach und überprüfen sie den Lernerfolg. Auch hier kann externe Unterstützung sehr hilfreich sein.

Unternehmen müssen Lernumgebungen etablieren

Weiterbildung für Fach- und Führungskräfte darf keine Eintagsfliege sein. Fördern Sie Menschen, die sich hierzu einbringen möchten. Halten Sie alle Erfahrungen fest für Menschen, die neu in das Unternehmen kommen. Motivieren Sie Menschen, die in absehbarer Zeit das Unternehmen verlassen, ihren „Erfahrungsfingerabdruck“ zu hinterlassen.

Wie finden Sie einen Anfang im Erwerb von Digitalen Kompetenzen?

Eine gute Möglichkeit, einen Veränderungsprozess in Gang zu setzen ist, sich hierzu beraten zu lassen und gemeinsam ein Konzept zu entwickeln. Hierzu empfehle ich Ihnen, über gezielte Recherche in Suchmaschinen für Sie geeignete Dienstleister m/w/d zu recherchieren und sich unverbindlich beraten zu lassen. Die Auswahl und Entscheidung kann aus

meiner Erfahrung sehr gut in Form einer Nutzwertanalyse unterstützt werden. Auch das Einbinden von Mitarbeitenden m/w/d aus verschiedenen Unternehmensbereiche eröffnet weitere Perspektiven. Hier ist es wichtig, von Anfang an die gewünschten Bedarfe zu identifizieren und die Rollenverteilung zwischen auftraggebendem Unternehmen und Dienstleistungsunternehmen zu bestimmen.

„Wir gehen genauso vor und ermitteln gemeinsam genaue Bedarfe als Basis für eine auf das Unternehmen zugeschnittene Vermittlung von Digitalen Kompetenzen. Jedes Unternehmen hat spezifische Anforderungen. Diese können nicht durch allgemeine und pauschale Schulungsformate ausgeglichen werden. Wissensvermittlung zu kultivieren als sinnvolles Element in der Wertschöpfungskette eines Unternehmens ist eine wichtige Zielsetzung.“ Christina Himmelmann

<https://marketing-op-de-eck.de/kompaktseminar-individuelle-digitale-kompetenzen/>

Zusammenfassend lassen sich Digitale Kompetenzen wie viele andere Themen spielend leicht erlernen, wenn die Bedingungen dafür geeignet sind. Im unternehmerischen Umfeld bedeutet das, dass Struktur, Abläufe, eine wertschätzende Kommunikation und Haltung, eine individuelle Unterstützung und Lernerfolgskontrolle sowie der Einsatz von unterschiedlich aktivierenden Lernmethoden und Lernmitteln (digital und analog) den Erwerb dieser Kompetenzen positiv beeinflussen können.

Portrait

Marketing op de Eck | Die Agentur für Digital Marketing, Weiterbildung und Karriere in Wermelskirchen (Bergisches Land) steht für effektive, effiziente und erfolgreiche Beratung, Bildungsangebote und Coaching in den Bereichen Digitale Transformation (Arbeitswelt 4.0, Industrie 4.0, Digital Leadership), Digital Marketing (SEO, SEA, Content Marketing, Social Media, E-Mail-Marketing, Webanalyse usw.) sowie Personalmanagement (Vorbereitung auf die Ausbildereignungsprüfung, Bewerbungcoaching etc.).

So viel und so lange wie Sie Unterstützung benötigen, skalierbar und vor allem auf Augenhöhe: Eben „Marketing op de Eck“. Wir unterstützen Sie passgenau und ohne Dauervertragsbindung auf Ihrem Weg zur Know-how Gewinnung.

Pressekontakt

Marketing op de Eck
Unterweg 41
42929 Wermelskirchen
Deutschland

ChristinaHimmelmann (Geschäftsführerin)

021963042384

info@marketing-op-de-eck.de

www.marketing-op-de-eck.de

News-ID: 1243448 • Views: 458 (Stand: 16.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1243448/Wie-Sie-Digitale-Kompetenzen-spielend-leicht-fuer-den-Beruf-erlernen.html>