

Digital Signage: Digitale Bildschirmwerbung

04.04.2023, 17:12 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *digitalSIGNAGE.de Distribution GmbH*

Presseagentur: *digitalSIGNAGE.de Distribution GmbH*



Werben, informieren, interaktive Inhalte ausspielen: Digital Signage ist überall! Die praktischen und attraktiven Bildschirme begeistern und erzeugen Aufmerksamkeit.

Was ist Digital Signage? - Definition & Bestandteile moderner Digital Signage-Lösungen

Der Begriff " Digital Signage " (Deutsch: Digitale Beschilderung) ist nur schwammig definiert. Generell handelt es sich um

ein Werbe- oder Informationssystem,...

... bei dem auf einem elektronischen Endgerät (zum Beispiel einem Bildschirm) digitale Inhalte wie Videos oder Bilder angezeigt werden.

Alle DS-Systeme haben also folgende Gemeinsamkeiten:

Digitale Inhalte

Die Verwendung eines elektronischen Endgerätes wie eines Digital Signage-Displays, einer Digital Signage-Stele oder einer gigantischen Videowall)

Das Ziel, Werbung zu schalten oder Informationen zu vermitteln.

Anwendungsmöglichkeiten

Aufgrund der vielen Vorteile erobert Digital Signage immer neue Bereiche unseres Alltags. Ob Schaufenster-Displays, digitale Regalbeschriftungen und Wegweiser in Büchereien oder digitale Türschilder in Unternehmen: Wann immer es darum geht, Informationen auf anschauliche Weise zu präsentieren, ist DS das Mittel der Wahl. Denn die modernen Digital Signage-Monitore sind wie gemacht, um die Aufmerksamkeit von Passanten und Kunden auf sich zu ziehen. Somit greifen auch Laden- und Kioskinhaber gerne auf moderne DS-Konzepte zurück.

Doch neben Digital Signage am Point of Sale findet man die digitale Bildschirmwerbung auch oft in Unternehmen, Schulen und Behörden - als Werbebanner oder digitales Schwarzes Brett. Aber auch bei Veranstaltungen oder in Freizeitparks findet Digital Signage mittlerweile Anwendung. So sind digitale Raumbuchungssysteme oder digitale Einlasskontrollen in Zoos, Museen und Co. längst an der Tagesordnung. Abgesehen davon kann Digital Signage aber auch auf Messen oder in der Gastronomie/Hotellerie zum Einsatz kommen, beispielsweise in Form von

Hotel-Displays

digitalen Menüboards

Info-Displays und Outdoor-Stelen.

Gleichzeitig erfreuen sich auch Wartezimmer-TVs in Arztpraxen einer immer größeren Beliebtheit.

Benefits: Alle Vorteile auf einen Blick

Sparen Sie Zeit und Kosten: Mit der intuitiv bedienbaren Digital Signage-Software von digitalsignage.de managen Sie alle Inhalte von zentraler Stelle aus. Das spart Zeit - und somit auch Geld. Unsere Produkte sind auf 24/7 Dauerbetrieb ausgelegt und somit für den professionellen Einsatz optimiert.

Kommunizieren Sie in Echtzeit: Informieren Sie Ihre Kunden, Gäste oder Mitarbeiter in Sekundenschnelle über wichtige Änderungen. Völlig ortsunabhängig: Mit unserer Cloud-based Digital Signage-Software gelingt die Synchronisation von jedem Standort der Welt. Einzige Voraussetzung: Ein Internetanschluss und ein Browser.

Gewinnen und halten Sie Kunden: Verbessern Sie Ihren Service mittels eindrucksvoller visueller Kommunikation.

Nutzen Sie hierfür unsere Signboards, Videowalls, LED-Walls und Touchscreens und verbessern Sie so die Erfahrungen Ihrer Kunden.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe: Bieten Sie Ihren Kunden, Mitarbeitern oder Besuchern aktuelle Informationen und Entertainment. Setzen Sie auf visuelle Reize und passende Lichtkonzepte sowie interaktive Bildschirme. Für maximale Flexibilität.

Genießen Sie Premium-Service: Wenden Sie sich bei Fragen jederzeit an uns. Wir helfen Ihnen durch kostenlose, persönliche Webinare bei der Planung und installieren auf Wunsch sämtliche Produkte. Gerne unterstützen wir Sie auch bei der bei der Einrichtung und selbstverständlich auch während des Betriebs.

Schonen Sie die Umwelt: Verabschieden Sie sich von überflüssigen Flyern. Mit dem Einsatz moderner Technologien sind Sie schneller, flexibler und gleichzeitig umweltbewusster. Unsere Player verbrauchen einen Bruchteil der Energie herkömmlicher PC-Systeme.

Digital Signage in der Praxis: Darauf kommt es an

Die Einrichtung eines Digital Signage-Systems kann wie eine gewaltige Aufgabe wirken. Vor allem, wenn mehrere Bildschirme und flexible Inhalte zum Einsatz kommen, kann der Arbeitsaufwand deutlich ansteigen. Daher lohnt sich hier die Zusammenarbeit mit einem erfahrenen Digital Signage-Anbieter.

Ihr Status Quo: Bedarfsanalyse und Auswahlkriterien

Ehe Sie die entsprechende Digital Signage-Hardware/ -Software installieren, müssen Sie zunächst für sich selbst definieren, was Sie sich darunter vorstellen. Beantworten Sie dazu folgende, zentrale Fragen:

Was möchten Sie erreichen? (z.B. mehr Kunden gewinnen, Mitarbeiter einfacher informieren ...)

Wie viele Bildschirme sollen zum Einsatz kommen?

Welches Budget steht zur Verfügung?

Welche Inhalte (Bilder, Videos, Webseiten ...) sollen wo angezeigt werden?

Wie finde ich die richtige Digital Management-Software?

Die Digital Management-Software sorgt für eine reibungslose Synchronisation der einzelnen Geräte innerhalb des Netzwerkes. Hierunter fällt auch die Verwaltung von Updates und die Wartung aus der Ferne.

Aufgrund der Komplexität der Systeme sollten Sie hier keine Experimente starten. Wenden Sie sich besser an eine professionelle Digital Signage-Agentur. Diese kann Ihnen bewährte Software-Lösungen zur Verfügung stellen, die für den jeweiligen Anwendungsfall optimiert wurden.

Digital Signage steht und fällt mit dem passenden CMS

Mit einem geeigneten Content Management System können Sie Ihre Inhalte unkompliziert aufbereiten und die Ausgabe veranlassen. Die Weboberfläche dient dem Hochladen Ihrer Medien, dem Erstellen von Präsentationen und dem Festlegen von Ausgabezeiten sowie einer bestimmten Reihenfolge. Ein minderwertiges oder schwierig zu bedienendes CMS erschwert Ihnen die Arbeit und erzeugt langfristig Probleme.

On-Premise oder Cloud-Lösung?

Die Verwendung einer cloud-basierten Software hat sich in fast allen Bereichen bewährt und ist generell zu bevorzugen. Sie bietet höchste Flexibilität, ist einfach in der Einrichtung und lässt sich nach Belieben skalieren. In einigen seltenen Fällen kann jedoch auch eine lokale Lösung sinnvoll sein. Das heißt, die Inhalte werden direkt auf den Player geladen und an einem Bildschirm ausgegeben. In der Regel ist ein Cloud-basiertes System jedoch ganz klar die bessere Lösung.

Digital Signage Player & Signboards vom Marktführer

3 Jahre Cloud-based Digital Signage-Software inklusive.

100.000 Installationen deutschlandweit.

DS Channel Digital Signage Cloud Software: Benutzerfreundlich. Cloudbasiert. Sofort startklar.

Unser Rundum-Sorglos-Paket:

3 Jahre Cloud Software inklusive: 3 Jahre Premium-Software made in Germany.

Sofort starten: Vorkonfigurierte Profi-Player Module zum Anschluss am eleganten Profi Display zum Sofortstart.

Qualifizierter Support: Qualifizierte Beratung und Support. Laufender technischer Kunden-Support über ein Ticketsystem.

Umfangreicher Service: Advanced Replacement Service.

Erst testen, dann kaufen: Persönliches Webinar & Testaccount vor Kauf möglich.

Mandantenfähig: Optional mandantenfähige Cloud CMS-Lösungen für Reseller erhältlich.

Sicher ist sicher: Digital Signage Cloud CMS gehostet im ISO27001 zertifizierten Rechenzentrum in Deutschland.

Vereinbaren Sie jetzt einen kostenlosen Beratungstermin mit unserem Team!

Persönliche Beratung Mo-Fr 8.00-18.00 - Tel. 040 180 241 080 und vertrieb@digitalsignage.de

Verantwortlicher für diese Pressemitteilung:

digitalSIGNAGE.de Distribution GmbH
Frau Kathrin Schneider
Winterhuder Weg 78a
22085 Hamburg
Deutschland

fon ..: 040 180 241 080
web ..: <https://www.digitalsignage.de>
email : info@digitalsignage.de

Digital Signage Pionier

Digital Signage ist unsere Sprache.

Die digitalSIGNAGE.de Distribution GmbH ist DER anerkannte Pionier auf dem europäischen Digital-Signage-Markt. Das Unternehmen vertreibt innovative Digital-Signage-Mediaplayer und integrierte Displays für kommerzielle Anwendungen. Durch starke Fokussierung in dieser Branche auf Partnerschaften ist es der digitalSIGNAGE.de Distribution GmbH gelungen, sich mit einer großen Bandbreite von Geräten auf vertikalen Märkten ein europaweit agierendes Umfeld aufzubauen. Das Ziel dabei ist die Bereitstellung eines versierten Kundendienstes, der ebenfalls europaweit ansprechbar ist.

Unsere Vision

Mit Digital Signage ermöglichen wir den audiovisuellen Transport von informellen oder unterhaltenden Inhalten als ein Erlebnis, das eine anziehende und magische Wirkung bei dem Betrachter oder Nutzer erzeugen soll.

Wir bieten

... hochmoderne Technologien, um neue Orte für kommerziellen Service zu finden. Die Produktlinie der digitalSIGNAGE.de Distribution GmbH hilft, Einzelhandel, Unternehmenskommunikation, Gastfreundschaft und Bildungsumgebungen zu verbessern, indem sie sie mit der neuesten, visuellen Technologie wirkungsvoller macht. Unsere Retail-Suite hilft Integratoren, das perfekte Umfeld für den Einzelhandel zu schaffen, um die Käufer der zukünftigen Generation besser bedienen zu können.

Die Produkte sind in Deutschland tausendfach installiert.

Pressekontakt:

digitalSIGNAGE.de Distribution GmbH
Frau Kathrin Schneider
Winterhuder Weg 78a
22085 Hamburg

fon ..: 040 180 241 080
web ..: <https://www.digitalsignage.de>
email : info@digitalsignage.de

Portrait

Digital Signage Pionier

Digital Signage ist unsere Sprache.

Die digitalSIGNAGE.de Distribution GmbH ist DER anerkannte Pionier auf dem europäischen Digital-Signage-Markt. Das Unternehmen vertreibt innovative Digital-Signage-Mediaplayer und integrierte Displays für kommerzielle Anwendungen. Durch starke Fokussierung in dieser Branche auf Partnerschaften ist es der digitalSIGNAGE.de Distribution GmbH gelungen, sich mit einer großen Bandbreite von Geräten auf vertikalen Märkten ein europaweit agierendes Umfeld aufzubauen. Das Ziel dabei ist die Bereitstellung eines versierten Kundendienstes, der ebenfalls europaweit ansprechbar ist.

Unsere Vision

Mit Digital Signage ermöglichen wir den audiovisuellen Transport von informellen oder unterhaltenden Inhalten als ein Erlebnis, das eine anziehende und magische Wirkung bei dem Betrachter oder Nutzer erzeugen soll.

Wir bieten

... hochmoderne Technologien, um neue Orte für kommerziellen Service zu finden. Die Produktlinie der digitalSIGNAGE.de Distribution GmbH hilft, Einzelhandel, Unternehmenskommunikation, Gastfreundschaft und Bildungsumgebungen zu verbessern, indem sie sie mit der neuesten, visuellen Technologie wirkungsvoller macht. Unsere Retail-Suite hilft Integratoren, das perfekte Umfeld für den Einzelhandel zu schaffen, um die Käufer der zukünftigen Generation besser bedienen zu können.

Die Produkte sind in Deutschland tausendfach installiert.

Pressekontakt

digitalSIGNAGE.de Distribution GmbH
Winterhuder Weg 78a
22085 Hamburg

KathrinSchneider

040 180 241 080

info@digitalsignage.de

www.digitalsignage.de