Doppelter Erfolg: mso digital ist Google Premier- und Microsoft Elite Partner 2023

09.03.2023, 16:07 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *mso digital*

mso digital

mso digital ist wiederholt Google Premier Partner Agentur und zählt damit auch 2023 zu den Top 3 % aller Google Ads Partner in Deutschland. Gleichzeitig schafft mso digital erstmals den Sprung von der Select-Ebene auf den Elite-Status und erhält damit die höchste Auszeichnung bei Microsoft.

Google Partner Programm: Top 3 % aller Google Ads Partner

Auch 2023 ist mso digital eine der wenigen zertifizierten Google Premier Partner-Agenturen – die ebenfalls höchste Auszeichnung im Rahmen von Googles globalem Zertifizierungsprogramm. Die Vergabe des Zertifikats belegt, dass mso digital den hohen Qualitätsrichtlinien von Google entspricht, die sich im Wesentlichen auf die folgenden Aspekte stützen:

- Kampagnenerfolg maximieren: mso digital hat einen Optimierungsfaktor von mindestens 70 % beibehalten. Wir haben also die Konten unserer Kunden so eingerichtet, dass damit eine hohe Leistung erzielt wird.
- Wachstum vorantreiben: Wir unterstützen unsere Kunden kontinuierlich beim Entdecken neuer Wachstumschancen und tragen so zu ihrem Erfolg bei.
- Fachwissen unter Beweis stellen: Mindestens 50 % unserer Kundenbetreuer können ihre Kompetenz für Google Ads mithilfe von Google Ads-Zertifizierungen nachweisen.

Darüber hinaus werden weitere Faktoren wie die Vergrößerung des Kundenstamms, Kundenbindung, Produktvielfalt und jährliche Werbeausgaben berücksichtigt.

Vorteile aus Kundenperspektive

Für unsere Kunden und potenziell Interessierte stechen vor allem drei Punkte für die Wahl einer Premier Partner Agentur hervor:

- Der Zugang zu exklusiven Beta-Versionen - vorrangiger Zugang und damit ein echter Wettbewerbsvorteil
- Persönlichen Kundensupport bei Google - schneller und intensiver im Vergleich zu regulären Partner Agenturen
- Konto-Weiterentwicklung - für spannende Insights und langfristige Wachstumspotenziale

Microsoft Advertising Partnerprogramm: Upgrade auf die Elite-Ebene

Das Microsoft Advertising Partnerprogramm dient der Anerkennung von Agentur-, Channel-, Technologie- und Search Supply-Partnern, die sich für eine besonders enge Zusammenarbeit mit Microsoft Advertising entschieden haben. Innerhalb des Programms gibt es drei verschiedene Ebenen – Partner, Select und Elite. Die Einordnung in einer dieser Ebenen erfolgt basierend auf verschiedenen Kriterien, wie dem Engagement und den jährlichen Ausgaben für Microsoft Advertising.

Die Auszeichnung als Elite Partner ermöglicht uns nun noch weitere Vorteile:

- Schulungs- und Zertifizierungsprogramme
- Marketing- und Vertriebsressourcen
- Technische Unterstützung
- Zugang zu exklusiven Veranstaltungen

Partnerschaften auf Augenhöhe

“Wir freuen uns unglaublich über diese beiden Erfolge, welche die enge und professionelle Zusammenarbeit mit Google und Microsoft widerspiegeln. Die Partnerschaft mit den Plattformen ermöglicht uns den bestmöglichen Support für unsere Kunden und stärkt gleichzeitig das Vertrauen in unsere Kompetenzen.” - Kim Schubert, Head of Paid Advertising.

Portrait

mso digital ist eine Digital Marketing Agentur für Unternehmen, die mit einer erfolgreichen digitalen Strategie wachsen wollen. Dabei setzt mso digital auf Maßnahmen für Sichtbarkeit, Leadgewinnung, Kundenbindung, Customer-Journey-Optimierung und Umsatzsteigerung. Mehr als 80 Mitarbeiter:innen entwickeln daten- und KI-getriebene digitale Services und cloudbasierte Produkte für Unternehmen aller Branchen. Seit 2011 bauen wir Brücken zwischen komplexen digitalen Prozessen und den Menschen, die sich damit beschäftigen.

mso digital ist eine Dachmarke für Lösungen wie symplr, die sich auf Content Monetarisierung bei Publishern konzentriert.

News-ID: 1242027 • Views: 878 (Stand: 01.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/1242027/Doppelter-Erfolg-mso-digital-ist-Google-Premier-und-Microsoft-Elite-Partner-2023.html