

4sellers auf der CeBIT 2007: High-end E-Commerce "live on stage"

09.03.2007, 11:28 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *logic-base GmbH*

Presseagentur: *ITCreativeservice*



logo 4sellers sage

(openPR) – Das Unternehmen logic-base GmbH, dynamisch expandierendes Software-Entwicklungs- und -Dienstleistungsunternehmen mit Sitz in Rain am Lech, präsentiert auf der diesjährigen CeBIT sein um das neue Modul „E-Mailsystem VERA“ erweitertes Produktportfolio der high-end E-Commerce-Komplettlösung „4sellers“ (Halle 5, Stand A04). Auf dem Messestand können sich Interessenten aus der E-Commerce-Branche die Software mittels Live-Demonstrationen vorführen lassen und in Gesprächen mit den anwesenden Spezialisten die Einsatzmöglichkeiten von „4sellers“ für das eigene Onlinegeschäft prüfen. Unternehmen aus dem klassischen Handel wird ein Erfahrungsaustausch mit Experten angeboten, um wertvolle Tipps für den Einstieg in das E-Commerce-Geschäft und die dafür notwendigen Werkzeuge zu erhalten.

Da der Markt für E-Commerce in Deutschland auch künftig erheblich wachsen wird – seriöse Studien gehen von einer Steigerung der Anzahl der Breitband-Online-Shopper um 150 % bis 2010 aus – ist mit einem großen Beratungsinteresse seitens des Fachpublikums aus der E-Commerce-Branche zu rechnen. Wer auf Nummer sicher gehen will, vereinbart bereits jetzt unter www.4sellers.de einen Beratungstermin für die CeBIT 2007.

Über 4sellers

Logic-base bietet mit seinem Produkt „4sellers“ Shop- und eBay-Anbindung für das leistungsstarke Warenwirtschaftssystem Office Line von Sage. Die von eBay Deutschland zertifizierte und 2006 mit dem eBay-Entwicklerpreis ausgezeichnete Schnittstellen-Lösung ermöglicht professionellen Powersellern und Onlineshop-Betreibern mit großen Verkaufsvolumina ein hohes Maß an Automation. Mit der modular aufgebauten Lösung, bestehend aus Grund-, eBay-, Shop- und E-Mail-System-Modul, können sämtliche Prozesse des Onlinegeschäftes über die Warenwirtschaftssoftware der Office Line gesteuert werden. Da 4sellers jede Auktion automatisch begleitet, ist eine manuelle Nachbearbeitung in der Regel nicht mehr notwendig.

4sellers erlaubt die gezielte Analyse einzelner Absatzfelder und bietet so Transparenz über sämtliche Vorgänge einer Auktion bzw. einer Bestellabwicklung. Die Händler sind somit in der Lage, dem Kunden Informationen über Bestelleingang, Zahlungseingang, Warensendung, Rücknahme, Rücküberweisung oder Online-Tracking automatisch bereitzustellen. Dank der vollständigen Integration in die Office Line können Anwender Bestellabwicklungen, Accounts und Auktionen direkt zusammen mit den Lagerbeständen und den Daten der Buchhaltung verwalten. Sie verfügen damit über eine zentrale Schaltstelle für alle kaufmännisch-administrativen Angelegenheiten in Zusammenhang mit ihren Shop-Verkäufen bzw. eBay-Auktionen.

Leistungen wie Vorkasseabwicklung, Rücksendemanagement und Versandsystem mit Versandkostenberechnung sowie die Einstellplanung und die automatische Kaufabwicklung runden das Leistungsportfolio ab. Die in Bezug auf Funktionalität und Leistungsfähigkeit praktisch konkurrenzlose Lösung übertrifft alle gegenwärtigen Angebote von Wettbewerbern, die transaktionsorientierte Lösungen anbieten. www.4sellers.de

Pressekontakt:

logic-base GmbH
Kerstin Bregas
Schlossstraße 9
86641 Rain am Lech
Telefon: +49 (9090) 95992-26
Telefax: +49 (9090) 95992-90

E-Mail: kerstin.bregas@logic-base.de
www.4sellers.de

PR-Agentur:

ITCreativeservice
Ingo Tschudowsky
Obere Ringstraße 25
86899 Landsberg am Lech
Telefon: +49 (8191) 3081-67
Telefax: +49 (8191) 3081-68

E-Mail: info@itcreativeservice.de
www.itcreativeservice.de

Portrait

Die logic-base GmbH, seit vielen Jahren Partner von Sage Software, Microsoft Gold Certified Partner und eBay-zertifizierter Lösungsanbieter, schaffte durch kaufmännisches und technisches Know-how die Grundlage für zahlreiche Gemeinschaftsprojekte in den Bereichen Datenbankmanagement, betriebswirtschaftliche Anwendungen und E-Business auf klassischer Windows-Basis. Die stetig wachsende Anzahl von Kundenanfragen bezüglich Onlineverkaufs führten 2001 zu der strategischen Entscheidung, den Onlinehandel zu fokussieren. Mit dem hauseigenen Produkt 4sellers schließt logic-base die Lücke zwischen Warenwirtschaft und dem Verkauf von Produkten über das Internet. logic-base sorgt für die Beratung, Betreuung, Soft- und Hardware, Installation und Schulung. Auf diese Weise bietet logic-base

seinen Kunden Transparenz der Geschäftsfelder, Zeitersparnis und eine stetige Kostensenkung, um so das Wachstumspotenzial im Onlinegeschäft voll ausschöpfen zu können.
www.logic-base.de

News-ID: 124197 • Views: 117 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/124197/4sellers-auf-der-CeBIT-2007-High-end-E-Commerce-live-on-stage.html>