

Multimedia-Headset von Skullcandy

08.03.2007, 16:18 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *COMPAD Company GmbH*



Das amerikanische Lifestyle-Label Skullcandy erweitert seine Produktpalette um ein Headset. Das COMTi genannte Headset verbindet Hifi-Kopfhörer mit hochwertigem Mikrofon und ist so perfekt für Gaming, Skype und andere Multimedienwendungen geeignet. Das Skullcandy COMTi ist ab sofort zu einem Preis von 69,- Euro erhältlich.

Portrait

Gegründet wurde COMPAD Company GmbH Ende 2001 und startete mit der Entwicklung einer speziellen

Oberflächenätzstruktur für ein Mousepad. Dies führte schnell zu einem eigenen Design und zur Registrierung einer eigenen Marke. Eine erste Serie von CNC-gefrästen Teilen löste eine beachtliche Nachfrage aus. Daher wurde bereits Anfang 2002 ein Spritzgusswerkzeug gefertigt, um größere Stückzahlen für die Serienproduktion zu bewältigen. Durch eine Vielzahl positiver Testberichte in Print- und Onlinemedien, konnte sich unser „Speedpad“ schnell am Markt durchsetzen und wird mittlerweile von Wiederverkäufern in europäischen Ländern wie auch in USA und Asien vertrieben. Es folgten einige Produktvarianten und Begleitprodukte, vornehmlich für die Zielgruppe der PC-Gamer. Generell wird sich auch unsere weitere Produktentwicklung für den PC-Zubehörmarkt auf benutzerfreundliche, ergonomische und supportarme Produkte ausrichten. Augenmerk richten wir dabei auf eine konstante Lieferfähigkeit ab Lager und auf stabile Marktpreise, um unseren Händlern eine nachhaltig attraktive Handelsspanne zu sichern. Zur Förderung der Markenbekanntheit und zur Stimulation der Nachfrage zugunsten des Handels, pflegen wir eine konsequente Pressearbeit. Willkommen sind uns jederzeit Wünsche und Anregungen für die Entwicklung von Produkten rund um die Computerwelt wie auch projektbezogene Kooperationen.

News-ID: 124068 • Views: 1778 (Stand: 10.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/124068/Multimedia-Headset-von-Skullcandy.html>