

Das Gesicht hinter den Rankings

07.02.2023, 16:55 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Benjamin Kaim Internetdienstleistungen*

Presseagentur: *Benjamin Kaim Internetdienstleistungen*



SEO Experte Benjamin Kaim verhilft seinen Kunden zu Top Positionierungen bei Google.

"Durch höhere Rankings den eigenen Traffic steigern und so mehr potenzielle Kunden erreichen". Mit diesem Satz begrüßt SEO Experte Benjamin Kaim Besucher auf seiner Webseite. Hierbei handelt es sich nicht etwa um Clickbait oder ein Lockangebot - mit seinen 15 Jahren Erfahrung im Bereich SEO (Suchmaschinenoptimierung) in denen er mehr als 1000 Projekte betreut hat, weiß Benny (wie ihn seine Freunde nennen) genau, was eine Webseite benötigt, um sich auf den vorderen Plätzen bei Google für die entsprechend relevanten Keywords (Suchbegriffe) zu positionieren.

Warum immer mehr Unternehmen auf SEO setzen

Für Unternehmen wird die Generierung neuer Kunden in Form von Ads auf Google, Facebook & Co. immer schwieriger. Die Gründe dafür sind u.a.:

- Steigende Klickpreise
- Immer schlechtere Targeting-Möglichkeiten
- Höhere Konkurrenz

Wer bislang lediglich auf Anzeigen bei Google & Co. gesetzt hat, der wird in den vergangenen Monaten gemerkt haben, dass es immer schwieriger wird, neue Kunden zu generieren. Einer der Gründe dafür ist, dass aufgrund sich ständig ändernder Datenschutzbestimmungen das targetieren der richtigen Kunden immer schwieriger wird. Darüber hinaus steigen die Klickpreise für Anzeigen immer weiter an. Dies liegt vor allem auch an der immer zunehmenden Konkurrenz. Über Ads wird ein Kunde für Unternehmen also zunehmend teurer. Das ist auch ein Grund, wiese sich immer mehr Unternehmen mit dem Thema SEO beschäftigen.

Warum Unternehmen ihre Webseite für Google optimieren sollten

Mit einem Marktanteil von ca. 90% ist Google die größte Suchmaschine im Netz und beantwortet weltweit mindestens

64.000 Anfragen - PRO SEKUNDE! Potenzielle Kunden suchen über Google unter Angabe verschiedener Schlüsselwörter (Keywords) sowohl nach Informationen als auch gezielt nach Produkten, Dienstleistungen und vieles mehr.

SEO vs. Ads

Unternehmen, die bislang den Fokus nur auf Ads gesetzt haben und SEO vernachlässigt, werden jetzt vielleicht ein wenig schockiert sein. Denn anhand des folgenden Beispiels, lässt sich das enorme Potenzial von SEO erkennen.

Was kosten 100.000 monatliche Besucher? (Beispiel)

- Google Ads: 0,60€ pro Klick = 60.000 Euro
- Facebook Ads: 0,35€ pro Klick = 35.000 Euro
- SEO: 0,00€ pro Klick = kostenlos

Natürlich muss, um relevante Rankings bei Google zu erzielen, auch monetär in SEO investiert werden, die Ergebnisse sind dafür aber nachhaltiger und die Kosten im Vergleich deutlich niedriger.

"Auf meiner Webseite <https://benjamin-kaim.de/> habe ich ein großartiges Beispiel anhand des Keywords "Motivationstrainer" dargestellt, wo es sowohl um die potenziellen "Mehrbesucher" als auch um den entgangenen Umsatz geht, wenn nicht in SEO investiert wird. Die Zahlen sind unfassbar, wenn man bedenkt das es sich bei dem Beispiel um das Potenzial für ein einziges Keyword handelt".

Warum so viele Unternehmen SEO nicht nutzen

Hier fehlt oftmals einfach die nötige Kompetenz in diesem Bereich. Gutes SEOs für sein Unternehmen zu gewinnen ist schwierig, denn kompetente Experten sind rar. Zudem wissen die meisten der selbsternannten "Gurus" auf dem Gebiet der Suchmaschinenoptimierung nicht wirklich etwas über die moderne Form von SEO. Denn die Techniken die vor 10-15 Jahren noch herausragende Ergebnisse geliefert haben, sind heute längst nicht mehr Up-2-Date. Google ändert seinen Algorithmus ständig und gute SEOs stehen immer wieder aufs Neue vor der Herausforderung, den Anforderungen für Rankings auf Top Positionen gerecht zu werden. Jüngstes Beispiel dafür stellen die im Dezember ausgerollten Updates "Helpful Content" und "Link-Spam" dar, die mal wieder für eine große Erschütterung in der SEO-Szene gesorgt haben.

Was Unternehmen tun können, um jetzt mit SEO zu beginnen

Der Zeitpunkt, um mit SEO zu starten ist nie zu spät - kann aber auch nicht früh genug sein.

"Ich bin nun seit 15 Jahren im Bereich SEO tätig und habe in dieser Zeit mehr als 500 Kunden und über 1000 Projekte betreut. Um Unternehmen dabei zu helfen, SEO erfolgreich in die Strategie zu integrieren, habe ich mich dazu entschlossen, eine individuelle SEO-Beratung anzubieten. Ich zeige Unternehmen, wie sie eine für Google optimierte Webseite bauen, mit der sie Top Rankings auf relevante Keywords erzielen, die auf ihre Zielgruppe ausgerichtet ist. Durch eine professionelle und wirkungsvolle Optimierung gelangen mehr Besucher auf die Webseite. Mehr Besucher bedeuten mehr potenzielle Kunden und somit auch mehr Umsatz".

Wer das enorme Potenzial von SEO in sein Unternehmen integrieren will, der kann über <https://benjamin-kaim.de/termin/> ein unverbindliches Erstgespräch buchen.

Verantwortlicher für diese Pressemitteilung:

Benjamin Kaim Internetdienstleistungen
Herr Benjamin Kaim

Franz-Joseph-Straße 11
80801 München
Deutschland

fon ...: 02381 1497413
web ...: <https://benjamin-kaim.de/>
email : info@benjamin-kaim.de

Pressekontakt:

Benjamin Kaim Internetdienstleistungen
Herr Benjamin Kaim
Franz-Joseph-Straße 11
80801 München

fon ...: 02381 1497413
web ...: <https://benjamin-kaim.de/>
email : info@benjamin-kaim.de

News-ID: 1240389 • Views: 824 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1240389/Das-Gesicht-hinter-den-Rankings.html>