

„collection one“ - die neue Nummer Eins

31.01.2023, 14:04 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *markilux*

Presseagentur: *concept3*



markilux bringt Anfang 2023 seine neue Tuchkollektion, die „collection one“ offiziell in den Markt.

markilux geht mit seiner neuen Tuchkollektion 2023 offiziell an den Markt

Der Kollektionswechsel von markilux hat in den vergangenen Jahren in puncto Material und Dessins immer wieder für Überraschungen gesorgt. Auch diesmal ist das nicht anders. Denn die neue Markisentuch-Kollektion „collection one“ kommt kompakter, internationaler und zeitgemäßer daher. Sie vereint Klassisches mit Trends und ist in ihrer neuen konzentrierten Form zudem wirtschaftlicher. Manche Fachhändler durften die Kollektion schon im Vorfeld testen. Jetzt geht sie im kommenden Frühjahr offiziell an den Start.

Alle fünf Jahre stellte markilux bisher eine neue Kollektion an Markisentüchern vor. Nun ist es bald wieder soweit. Anfang 2023 erfolgt der Wechsel zur „collection one“. Sie ist ein spannender Mix aus klassischen und neuen trendigen Dessins. Eine langlebige Kollektion mit einem verringerten Dessin-Umfang, basierend auf den drei Tuchqualitäten „sunbow“, „sunvas“ und „sunsilk“. Die „Collection one“ unterscheidet sich von allem Bisherigen, da sie einerseits beständig ist und sich andererseits stetig verändern wird.

„suncolours“ bilden langlebige Basis

Die Basis hierfür bilden rund 110 zeitlose, neutrale „suncolour“-Tücher. Sie werden über Jahre, bis auf den einen oder anderen Austausch, recht konstant bleiben. Hier soll sich jeder Endkunde wiederfinden. Der Fokus liegt dabei auf Unis, Faux-Unis, Struktur-Dessins und klassischen Streifen-Dessins in sieben Farbgruppen. Und zwar in den Qualitäten „sunvas“, dem bekannten Hightech-Polyester, das im Schwesterunternehmen von markilux hergestellt wird, und „sunbow“, einem hochwertigen Acrylgewebe aus europäischer Produktion.

Es handelt sich jeweils um bisher gut verkaufte Tücher, die zu einem neuen Portfolio verschmelzen. Damit ist Acryl nun wieder Bestandteil der Kollektion. Textildesignerin Annette Busch erklärt hierzu: „Bei den Garnen hat sich in den vergangenen Jahren technisch enorm viel getan. Beide Materialien besitzen heute recht ähnliche Eigenschaften, was

Aussehen, Oberfläche und wetterbeständiges Verhalten angeht.“ So könne man zum einen mit dieser Strategie eine größere und internationalere Materialvielfalt anbieten, was sich vor allem für die Exportmärkte als Vorteil erweisen dürfte. Zum anderen seien zwei Hersteller wirtschaftlicher, denn sie würden die Lieferkette besser absichern.

„visutex“ bietet exklusive, trendige Dessins

Die klassischen „suncolours“ werden zukünftig durch 40 vorwiegend neue, zeitgemäße „visutex“ Dessins aus dem Material „sunvas“ und dem brillant leuchtenden „sunsilk“ ergänzt, das nur hier zum Einsatz kommt. „visutex“ bleibt damit auch in der „collection one“ eine exklusive Qualität, die ausschließlich für markilux hergestellt wird. Die spezielle Optik der Tücher lebt nach wie vor von ihren besonderen Struktureffekten, von edlen Nadelstreifen-Mustern, von überfärberechten Moulinégarnen, von dreidimensional wirkenden Leuchtbändern oder klassischen Blockbändern im Retro-Design. Und darüber hinaus, vor allem von aktuellen Trends. „Die ‚visutex‘-Tücher sind diesmal besonders von fünf Farbtrends inspiriert: von pastelligem Grün, dunklem Blau, hellem Beige sowie edlem Silber und Schwarz. Dies sind auch unsere Jubiläums-Gestellfarben. Beides zusammen sieht auf der Terrasse und im Garten einfach toll aus“, freut sich Annette Busch. Dieser Fokus auf Trends ist die Grundlage für eine „atmende“, lebendige Kollektion. Denn zukünftig sollen die „visutex“-Dessins regelmäßig oder nach Bedarf durch neue spannende Farben und Muster ergänzt oder ausgetauscht werden. In diese Kategorie gehören auch die „smart art“ Dessins, die weiterhin in einem eigenständigen kleinen Buch abgebildet sind. So könne man flexibel auf den Markt reagieren und bleibe immer up to date.

Kollektionsaufbau schont Ressourcen

Teil der „collection one“ sind neben den zeitlosen Basis-Dessins und den speziellen „visutex“-Kreationen auch wieder die „specials“, Tücher mit besonderen technischen Eigenschaften. Hierzu zählen: „transolair“, „perfortex“, „perla FR“ und nach einem vorübergehenden Produktionsstopp ebenfalls „vuscreen“. Es gibt sie in 59 Dessins. „Mit diesem auf drei Säulen beruhenden, kompakten Aufbau haben wir unsere Markisentuchkollektion zukunftsfähig gemacht. Denn aufgrund der geringeren Anzahl an Tüchern und durch den Verzicht auf eine fixe Laufzeit, benötigen wir weniger Ressourcen. Dadurch ist die Kollektion zeitgemäßer und wirtschaftlicher. Sie sei dabei ebenso langlebig wie lebendig und vielfältig. Darüber hinaus passe sie in ein Kollektionsbuch und in eine Transporttasche. Tuchmuster könnten zugeheftet und ausgetauscht werden. Selbst die Lässen sind so gestaltet, dass sich die Dessins per Druckknopf wechseln lassen.

Konzept ist Fortschritt mit Augenmaß

Es sei ein intensiver Prozess gewesen, die Kollektion zu entwickeln und einen passenden Lieferanten für die Qualität Acryl zu finden. Man habe die laufende eigene Kollektion und auch die Portfolios anderer Hersteller hierfür auf den Prüfstand gestellt. Daraus sei zunächst eine „Top 100“ Auswahl entstanden und in den folgenden Schritten schließlich der jetzige Aufbau. „Ich denke, dass die ‚collection one‘ eine runde Sache geworden ist. Sie ist handlich, sehr international ausgerichtet und zeigt nach wie vor unsere textile Kompetenz“, sagt Annette Busch. Auch farblich würde man weiterhin ein besonderes Angebot bieten, unter anderem durch „visutex“ sowie den Service „Colour on demand“. „Wir gehen mit dieser einzigartigen Kollektion erneut in die Offensive. Denn das, was wir hier entwickelt haben, ist kluger Fortschritt mit Augenmaß“, ist die Designerin überzeugt.

Weitere Infos finden Sie auf der Website von markilux: markilux.com



markilux collection one - Teaser

<https://www.youtube.com/watch?v=P30xeLGr14Y>

Portrait

markilux steht für Design Made in Germany, innovative Entwicklungen und exzellente Qualität im Markisenmarkt. Seit 1972 werden am Standort im westfälischen Emsdetten Terrassen-, Wintergarten- und Fenstermarkisen gefertigt. Die hochwertigen Produkte werden über Fachpartner im In- und Ausland vertrieben. Ausgewählte Betriebe sichern hierbei die hohen qualitativen Standards bei der Montage der Markisen.

News-ID: 1240010 • Views: 631 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1240010/collection-one-die-neue-Nummer-Eins.html>