

JURASSIC WORLD: THE EXHIBITION erstmals in Deutschland: Ab dem 31.03.2023 im ODYSSEUM in Köln

24.01.2023, 16:26 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *EDUTAIN AG*

Presseagentur: *Explorado Group*

JURASSIC WORLD: THE EXHIBITION FEIERT DEUTSCHLANDPREMIERE IM ODYSSEUM IN KÖLN ERÖFFNUNG AM 31. MÄRZ 2023

TICKETS AB 25. JANUAR 2023 IM VORVERKAUF

Köln, den 24.01.2023 – NEON und die Explorado Group haben heute bekannt gegeben, dass sie **JURASSIC WORLD: THE EXHIBITION** zum allerersten Mal nach Deutschland bringen werden. Nach rekordverdächtigen Ausstellungen auf der ganzen Welt wird die Tour ab dem 31. März 2023 für eine begrenzte Zeit im ODYSSEUM in Köln zu sehen sein. Der exklusive Vorverkauf beginnt am 25. Januar auf www.ticketmaster.de und der allgemeine Ticketverkauf startet am 26. Januar.

JURASSIC WORLD: THE EXHIBITION ist eine Erlebnisausstellung für die ganze Familie auf rund 2.500 Quadratmetern, die auf einem der größten Blockbuster der Filmgeschichte basiert. Die Besucher:innen werden durch die berühmten Tore von „Jurassic World“ schreiten, lebensgroßen Dinosauriern begegnen und abwechslungsreiche Themenbereichen erkunden. Dabei können sie einen Velociraptor aus nächster Nähe betrachten, unter einem imposanten Brachiosaurus stehen und den gefährlichsten aller Dinosaurier treffen, den beeindruckenden Tyrannosaurus Rex. Die Besucher:innen werden einen Eindruck davon bekommen, wie es sich angefühlt haben muss, unter diesen atemberaubenden Tieren zu wandeln und können sogar mit Baby-Dinosauriern interagieren, darunter auch „Bumpy“ aus der beliebten, computeranimierten Serie *Jurassic World: Neue Abenteuer*. *Jurassic World: Neue Abenteuer* wird von Universal, DreamWorks Animation und Amblin Entertainment produziert. Die fünfte Staffel läuft gerade auf Netflix.

JURASSIC WORLD: THE EXHIBITION startete 2016 in Melbourne in Australien und ist weltweit erfolgreich. Rund 4 Millionen Menschen haben sich von der Ausstellung begeistern lassen. Sie öffnete ihre Tore für begeisterte Fans in den USA und weltweit in Städten wie London, San Diego, Denver, Dallas, Chicago, Philadelphia, Paris, Madrid, Seoul, Chengdu, Guangzhou und Shanghai.

Das *Jurassic World*-Franchise unterhält seit 30 Jahren Generationen von Fans weltweit mit spannenden und atemberaubenden Geschichten und Charakteren – von Filmen und Fernsehserien über Videospiele und Spielwaren bis hin zu Live-Action-Erlebnissen und Attraktionen in Freizeitparks.

Ron Tan, der Executive Chairman und Group CEO von NEON sagt: „**JURASSIC WORLD: THE EXHIBITION** hat Millionen von Besucher:innen auf der ganzen Welt beeindruckt, und wir freuen uns sehr, diese immersive Erlebnisausstellung zum allerersten Mal nach Deutschland zu bringen! Wir sind davon überzeugt, dass dieses aufregende Erlebnis mit der neuesten Technologie von Animax, unseren Animatronic-Experten in den USA, auch für unsere Fans in Deutschland etwas sein wird, auf das sie sich im Jahr 2023 freuen können.“

„Wir sind sehr stolz und glücklich, dass wir mit **JURASSIC WORLD: THE EXHIBITION** erneut eine Deutschlandpremiere im ODYSSEUM in Köln präsentieren dürfen. Groß und Klein können sich in dieser spektakulären Blockbuster-Ausstellung von Dinosauriern in Lebensgröße begeistern lassen. Wir sind davon überzeugt, dass die Ausstellung ein einzigartiges und ganz besonderes Erlebnis für unsere Besucher:innen aus der ganzen Region sein wird“, erklärt Andreas Wasch, CEO der Explorado Group.

Informationen und Tickets

JURASSIC WORLD: THE EXHIBITION wird ab dem 31. März 2023 für eine begrenzte Zeit im ODYSSEUM in Köln zu sehen sein. Der Eintritt für *JURASSIC WORLD: THE EXHIBITION* beginnt bei 23,50 € für Kinder (ab 3 Jahren) und 29,50 € für Erwachsene (ab 16 Jahren). Es gibt Familien- und Gruppentickets sowie Sonderpreise für Senior:innen, Schüler:innen und Studierende. Die Tickets sind an einen zeitlich begrenzten Einlass gebunden.

Weitere Infos zu *JURASSIC WORLD: THE EXHIBITION* gibt es unter www.jurassicworldexhibition.de.

Veranstaltungsort

ODYSSEUM

Corintostraße 1, 51103 Köln

Jurassic World: The Exhibition

PRESSEMATERIAL:

PRESSKIT DOWNLOAD

Über NEON

NEON, ehemals Cityneon, ist ein weltweit führendes Unternehmen für die Entwicklung und Produktion von immersiven Erlebnissen. NEON ist weltweiter Partner von The Walt Disney Company und Marvel Entertainment für *Marvel Avengers S.T.A.T.I.O.N.* und *Marvel Avengers Station: Evolution*, 20th Century Studios für *AVATAR: The Exhibition*, Hasbro für *Transformers: The Experience*, NBCUniversal für *Jurassic World: The Exhibition*, und Lionsgate für *The Hunger Games: The Exhibition*. Darüber hinaus hat sich das Unternehmen mit Warner Bros. Themed Entertainment zusammengetan, um zwei völlig neue und einzigartige globale Kunstaustellungen zu produzieren, die von DC und Wizarding World inspiriert sind und 2023 eröffnen sollen. Das Unternehmen arbeitet außerdem mit den Regierungen von Peru und Ägypten zusammen, um die einzigartigen Artefakte der Länder in immersiven Erlebniswelten zu präsentieren: *Machu Picchu and the Golden Empires of Peru* sowie *Ramses the Great and the Gold of the Pharaohs* und authentische Artefakte in *Pompeji: The Exhibition*, *Mummies of the World: The Exhibition*, *Victoria the T. Rex* und *Auschwitz. Not Long Ago. Not Far Away*. Durch diese Partnerschaften hat die Gruppe Millionen von Besucher:innen in mehr als 60 Städten auf der ganzen Welt durch faszinierende Erlebnisse nachhaltig beeindruckt.

Über das JURASSIC WORLD Franchise

Durch *Jurassic World* von Universal Pictures und Amblin Entertainment können Zuschauer:innen aller Altersgruppen in eine neue Ära der Wunder und des Nervenkitzels eintauchen, in der Dinosaurier und Menschen lernen müssen, nebeneinander zu existieren. *Jurassic World* ist mehr als nur ein Film-Franchise. Diese fast 6 Milliarden US-Dollar schwere Filmreihe liefert auf Schritt und Tritt ein unvergleichliches Ausflugsziel für Forscher:innen, Entdecker:innen und Abenteurer:innen. Die Dinosaurier sind zurückgekehrt und leben in *Jurassic World*.

Über die Explorado Group

Die Explorado Group GmbH ist in Europa eine der führenden Allrounder für Unterhaltungsangebote außerhalb der eigenen vier Wände mit fast 30 Jahren Erfahrung und zahlreichen Referenzprojekten. Die Explorado Group hat ein breites Angebot an Produkten für Wanderausstellungen und bietet umfangreiche Services rund um Besucherattraktionen an. Dazu gehören auch die Entwicklung und der Betrieb verschiedener Attraktionen, Veranstaltungen sowie Standorte wie das ODYSSEUM in Köln. Die Explorado Group hat bereits verschiedene Blockbuster-Ausstellungen erfolgreich umgesetzt, wie *Harry Potter™: The Exhibition* als Deutschlandpremiere, *Star Wars™ Identities - The Exhibition* und *Ice Age: Dem Mammut auf der Spur* im ODYSSEUM in Köln, sowie *Game of Thrones: The Touring Exhibition* und die Erlebnisausstellung *Das Schlumpf Abenteuer* im Centro in Oberhausen.

Über Universal Live Entertainment

Universal Live Entertainment arbeitet mit führenden und erstklassigen Unternehmen aus der Entertainment- und Unterhaltungsindustrie zusammen, um die beliebtesten Geschichten, Charaktere und Abenteuer rund um den Globus zum Leben zu erwecken und zu präsentieren. Von überlebensgroßen und spektakulären Tournéeshows bis hin zu immersiven und atemberaubenden, begehbaren Ausstellungen und einzigartigen Attraktionen für Familien, sind Universals Marken von Weltrang auf der ganzen Welt vertreten und für Familien, Freunde und Menschen jeden Alters erlebbar. Zu den Produktionen gehören: Jurassic World Live Tour, Jurassic World: The Exhibition, A Minion's Perspective, DreamWorks Animation: The Exhibition, Kung Fu Panda: The Exhibition, The Office Experience, Film mit Live-Orchester-Konzerten und vieles mehr.

Universal Live Entertainment ist eine Abteilung von Universal Parks & Resorts, einer Einheit von Comcast NBCUniversal. Mit außergewöhnlichen Themenparks auf der ganzen Welt bietet Universal Parks & Resorts Gästen aller Altersgruppen die aufregendsten und beliebtesten Unterhaltungserlebnisse. Die Themenparks von Universal sind bekannt für ihre mitreißenden Erlebnisse, die einige der weltweit aufregendsten und technologisch fortschrittlichsten Attraktionen aus Film und Fernsehen bieten. Comcast NBCUniversal ist alleiniger Eigentümer der Universal Studios Hollywood, des Universal Orlando Resort und der Universal Studios Japan. Darüber hinaus hat das Unternehmen eine Lizenzvereinbarung mit den Universal Studios Singapore im Resorts World Sentosa und ist Teileigentümer des Universal Beijing Resort - einer völlig neuen Themenpark-Destination.

EDUTAIN AG

Elisabeth-Treskow-Platz 1
50678 Köln

Portrait

Das ODYSSEUM wurde im April 2009 in Köln Kalk eröffnet und zeigt seitdem, wie unterhaltsam, interaktiv und kreativ Freizeitgestaltung und Lernen sein kann. Es ist einzigartig in Köln und Umgebung und beherbergt seit Oktober 2013 auch das MUSEUM MIT DER MAUS. Seit Ende 2020 ist das ODYSSEUM im Eigentum der ODYSSEUM GbR.

News-ID: 1239675 • Views: 2797 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1239675/JURASSIC-WORLD-THE-EXHIBITION-erstmalig-in-Deutschland-Ab-dem-31-03-2023-im-ODYSSEUM-in-Koeln.html>