

MedienSchiff BRuno steigert Umsatz erneut

20.01.2023, 11:32 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *MedienSchiff BRuno, Hamburg*

Presseagentur: *MedienSchiff BRuno // Print- und Medienproduktion Hamburg GmbH*



Dank einer positiven Entwicklung in allen Geschäftsbereichen erwirtschaftete das Hamburger Unternehmen Print- und Medienproduktion Hamburg GmbH – besser bekannt als **MedienSchiff BRuno** – Anbieter von innovativen Printlösungen, im Geschäftsjahr 2022 ein weiteres hohes Umsatzvolumen. Nach Angaben des Unternehmens konnte der Umsatz nach einer Steigerung in 2021 ggü. 2020 von 15 % nun auch gegenüber dem Vorjahreszeitraum erneut um mehr als 3 % gesteigert werden.

Auch seinen Wachstumskurs setzt MedienSchiff BRuno fort und steigerte die Anzahl der Kunden und die Anzahl der eingegangenen Aufträge kontinuierlich.

Ableiten ließe sich die positive Entwicklung laut Geschäftsführer Karsten Fleischer *“insbesondere durch die ständige Optimierung und Erweiterung unserer Angebote zur Herstellung heterogener Druckprodukte.“* Dabei spielen Nachhaltigkeit und soziales und ökologisches Engagement eine immer bedeutendere Rolle. Nicht nur für die Kunden. Im dritten Jahr infolge ist MedienSchiff BRuno Umweltpartner der Stadt Hamburg. Nachhaltigkeit ist eine Schlüsselkompetenz: Das Unternehmen ist seit 2014 als erste Hamburger Produktionsagentur FSC-zertifiziert und druckt nicht nur auf Wunsch der Kunden klimaneutral.

Seit 2021 verlegt das MedienSchiff BRuno mit dem **#printproudmagz** ein eigenes Special -Interest-Magazin um Kunden und Print-Begeisterte über Entwicklungen rund um das Thema PRINT fundiert zu informieren. Spannend dabei ist, dass es sich eben nicht um ein klassisches Kundenmagazin handelt, sondern um ein Magazin, das die Faszination von Print widerspiegelt und zur Diskussion anregt, wie man Print noch besser machen kann. Denn das ist die Mission vom MedienSchiff BRuno und seiner Crew.

Portrait

Über MedienSchiff BRuno

MedienSchiff BRuno steht für anspruchsvolles, innovatives Design, höchste Qualitätsansprüche, eine durch

Persönlichkeiten geprägte Beratung sowie absolute Termintreue und Zuverlässigkeit. Halbe Sachen sind nicht das Ding der Crew, als erfahrener Mediendienstleister produziert sie zuverlässig sämtliche Printprodukte für die anspruchsvollen Kunden. Seit 2004 erhalten die B2B-Kunden aus einer Hand kompetente, persönliche Beratung zu Druck- und Produktionsverfahren, Materialauswahl und Veredelungen, kreative Ideen zu Gestaltung, Grafik und Werbemitteln und eine absolut zuverlässige Produktion bis hin zu Konfektionierung und Versand.

Zu den Kunden zählen unter anderem der Flughafen Hamburg, die Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung, DAK, Deutsche Sportstiftung, Deutsche Bundesbank, ZEIT Verlagsgruppe, FUNKE Medien, Deutsche Wildtierstiftung, McKinsey, die Bundesligamannschaft vom HSV Handball sowie die Handelskammer Hamburg,

Über #printproud

Mit der Initiative und Kampagne #printproud vom Hamburger MedienSchiff BRuno werden Medienmacher vorgestellt, die mit Leib und Seele und voller Energie an und mit Printprodukten arbeiten. Die #printproud sind - weil sie daran glauben! Und weil sie wissen, dass Print weit mehr ist als bedrucktes Papier.

Das Magazin der Initiative berichtet über die Faszination gedruckter Medien, über Trends, außergewöhnliche Konzepte und Produktionen, über jede Menge Enthusiasmus und Mut zum „Anderssein“. Zugleich wird mit jeder Ausgabe aufgezeigt, wie vielfältig und innovativ Mediengestaltung sein kann. Durch die Wahl des Heftformats, des Produktionsverfahrens, dem verwendeten Bedruckstoff (in dieser Ausgabe das Papier der Marke PERGRAPHICA von Mondi) sowie der Veredelung des Magazins: dieses Mal eine Heißprägung und eine auf dem Cover aufgespindete Trading Card mit dem Abbild unseres NFTs.

Das Magazin ist erhältlich im Abo und EV unter <https://shop.msbruno.de/>

Sind auch Sie #printproud und möchten Sie Ihr Projekt vorstellen? Dann lassen Sie uns sprechen: 040/23 51 92 15 oder a.plettner@msbruno.de

Möchten Sie mit den Initiatoren und Machern von #printproud sprechen – wir stehen Ihnen gern zur Verfügung.

Für Fotomaterial und/oder Anzeigenmotive sprechen Sie uns gern an.

News-ID: 1239519 • Views: 1586 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1239519/MedienSchiff-BRuno-steigert-Umsatz-erneut.html>