

Network Marketing Leader Laura Lipinski wird Co-Founder von YANOLI

04.01.2023, 14:13 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von:

Presseagentur: *NEWSTRUST PR*



Laura Lipinski Mitgründerin und Jérôme Hoerth CEO / Gründer YANOLI

Ihre Mission ist es, die Fähigkeiten, Talente, Produkte und Systeme zusammenzubringen, die notwendig sind, um das volle Potenzial jedes Einzelnen zur Verbesserung seines Alltags zu erreichen. Der Pre-Launch begann am 1. Januar. Der offizielle Start ist für den 22. April 2023 geplant.

Jérôme Hoerth, CEO und Gründer von Yanoli, erklärt:

"Ich freue mich sehr, Laura Lipinski an Bord begrüßen zu dürfen. Als eine der beiden Mitgründerinnen wird Laura ihre ganze Aufmerksamkeit dem Aufbau, der Ausbildung und Betreuung der Vertriebspartner unter Anderem in den französischsprachigen Ländern."

Laura erläutert:

"Einer der Hauptgründe für diesen Schritt ist die persönliche Erfahrung des CEO und Gründers Jérôme Hoerth.

Seit 2005 hat er als Vertriebspartner und Firmenmitglied viel Erfahrung und Know-how gesammelt.

Ich war erstaunt zu beobachten, wie er sein letztes Unternehmen zu Stabilität und Erfolg geführt hat. Ein weiterer Grund ist die Tatsache, dass unser Marketingplan kein Monatsende hat, was den Druck von unseren Vertriebspartnern nimmt und das Risiko beseitigt, falsche Verkaufsmengen zu pushen, um die Rangqualifikationen zu erreichen.

Yanoli priorisiert die Menschen, der Plan ist fair, die Provisionen werden auf täglicher Basis berechnet und es gibt keine typische Hierarchie: Wir bevorzugen eine flache Organisation!".

Jérôme Hoerth erklärt:

"Ich hatte eine Zeit lang überlegt, meine eigene Network-Marketing-Firma zu gründen, bevor ich schließlich Yanoli gründete".

Laut Hoerth wurde etwa eine halbe Million Euro in die Entwicklung der Produkte und der IT-Struktur investiert :

"Die Produkthersteller und Labore haben sich als zuverlässige Partner erwiesen. Unsere Produkte werden überwiegend in Deutschland entwickelt und hergestellt. Die Einhaltung der Normen GMP, HCCAP, ISO und Kölner Liste garantiert eine hohe Qualität. Gemäß unserem Motto "Self-care statt Healthcare" steigern die Produkte das Wohlbefinden der Menschen, indem sie den Körper in die Lage versetzen, für sich selbst zu sorgen.

Die Stärkung des Immunsystems und die Verringerung des Stressniveaus tragen zu einer besseren Lebensqualität bei. Wir verfügen über ein geniales Armband, das mit Quantensensoren ausgestattet ist.

Die Sensoren erkennen Veränderungen in den Zellen und senden Impulse für ein besseres Wohlbefinden. Tests zeigen, dass der oxidative Stress um 75 % reduziert wird, während die Vitalität der Zellen gestärkt wird".

Portrait

Über Yanoli

Yanoli ist ein deutsch-französisches Unternehmen, das im November 2022 von Jérôme Hoerth, Laura Lipinski und Helena Löwenstein mitbegründet wurde. Ihre Mission ist es, sich ergänzende Fähigkeiten, Talente, Produkte und Systeme zusammenzubringen, um das volle Potenzial jedes Einzelnen zu entfalten und die Welt zu verbessern.

Die Produkte von Yanoli konzentrieren sich auf die Verbesserung des Wohlbefindens und der Selbstfürsorge, die Stärkung des Immunsystems, den Abbau von Stress und die Verbesserung des Selbstwertgefühls, um zu einer besseren Lebensqualität beizutragen. Die Gründer von Yanoli legen Wert auf ethisches Verhalten, Fairness, Vielfalt und Chancengleichheit. Sie sind Natur- und Tierliebhaber, die im Herzen jung und im Kopf reif sind und sich ihrer Verantwortung als Vorbilder in der Branche bewusst sind.

News-ID: 1238868 • Views: 1077 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1238868/Network-Marketing-Leader-Laura-Lipinski-wird-Co-Founder-von-YANOLI.html>