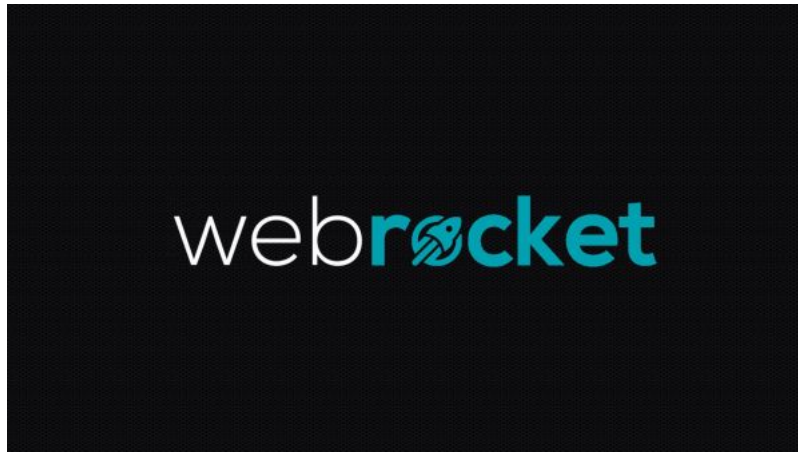


Erfolgreiches Grafikdesign

23.11.2022, 10:59 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Grafikdesign, Webdesign, digitales Marketing*

Presseagentur: *Webrocket*



Die Bedingungen einer gelungenen Leistung liegen in erster Linie in einer ausbalancierten und gut abgestimmten Gestaltung, die sich auf die Form, die Typografie, den Raum, die Farbgebung, das Branding und die harmonischen Anordnung der Elemente bezieht. Bereits beim Entwurf geht es um die Vereinfachung der Darstellung und die Einschränkung auf das Wichtigste. Grossartige künstlerische Stilmittel mit aufwendiger Wirkung sind meist nicht gefragt. Es geht vielmehr um die mit dem Corporate Design angepasste Komposition von Designelementen wie Typografie, Formen und Farben.

Gutes Design zeigt Kreativität und Fachwissen auf. Wir sind es gewohnt, Designprinzipien anzuwenden, die in der Umsetzung optimal funktionieren und sich in der Praxis bewiesen haben. Durch ein qualifiziertes Layout lässt sich der Blick des Betrachters auf die Punkte lenken, die im entsprechenden Kommunikationsmittel wichtig sind.

Designkomposition und Designelemente

Ein gutes Vorgehen beinhaltet die gelungene Designkomposition mit entscheidenden Designelementen. Unsere Designagentur versucht dabei eine Kreation, die den Betrachter sowohl anspricht als auch emotional und geistig anspricht. Der Effekt entsteht dabei scheinbar zufällig. Die Wirkung entfaltet sich jedoch durch Prozesse und Hilfsmittel, die als Designelemente die Betrachtung gezielt lenken. Wesentlich ist immer, dass die Botschaft zu ihrem Ziel gelangt. Dabei sind Designelemente Werkzeuge, die aus einer vagen Idee und Skizze die Ordnung und Klarheit in der Gestaltung bewirken.

Die wichtigsten Designelemente sind:

Typografie

Die Botschaft wird durch Schriftart, Schriftbild und Schriftzeichen in auffälliger, visueller oder dezenter Art vermittelt.

Bildkonzept

Verschiedene Bildwelten werden innerhalb des Unternehmens einheitlich repräsentiert.

Formen

Ob einfache oder komplexe Formen – das Corporate Design definiert die Formen, welche innerhalb eines Designs und beim spezifischen Werbemittel benutzt werden dürfen.

Farben

Die Farben, welche in einem Corporate Design verwendet werden, helfen die Identität der Marke zu gewährleisten.

Wenn Sie Unterstützung bei der verschiedenen Designs bezüglich Ihres Unternehmens benötigen, sind Sie herzlich dazu eingeladen, sich an uns zu wenden. Gerne kümmern wir uns auch u.a. auch um Flyer und Broschüren.

Portrait

Egal, ob Grafik& -Webdesign oder digitales Marketing. Bei Webrocket können Sie Ihren Web-Service mit wenigen Klicks in Auftrag geben.

News-ID: 1237402 • Views: 543 (Stand: 06.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1237402/Erfolgreiches-Grafikdesign.html>