

Zweihorn Award zeichnet Weingüter aus

28.10.2022, 14:52 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von:

Presseagentur: *Zweihorn GmbH*



Wie digital fit sind Weingüter in Niederösterreich?

Antworten auf diese Fragen waren Kernthemen der feierlichen Verleihung des Zweihorn Awards 2022 im RWA in Korneuburg und die besten Weingüter wurden ausgezeichnet.

Die Zweihorn Akademie aus Fels analysierte im Sommer 2022 die Webseiten von fast fünfhundert Niederösterreichischen Weingütern. Mediennutzung, Technologie, Socialmedia, Auffindbarkeit und Datenschutz waren zentrale Themen der durchgeführten Evaluierung und Beurteilung nach unterschiedlichen Betrachtungsebenen. Das Design der Webseiten war dabei kein Kriterium.

Feierliches Event und Verleihung in der RWA Korneuburg

Die geladenen Gäste hatten viel Spaß bei der interaktiven Präsentation und konnten über ihre Handys Ergebnisse der Studie schätzen, bevor die „echten“ Zahlen der Studie aufgedeckt wurden.

Ein Beispiel: Rd. 22% der untersuchten Weingüter nutzen für ihre Webseite noch keine SSL-Verschlüsselung (https). Beim Aufruf einer solchen nicht verschlüsselten Seite bekommen Besucher:innen eine abschreckende Fehlermeldung.

Hier gab es auch von den anwesenden Datenschutzexperten die dringende Empfehlung, hier aktiv zu werden.

Der Vortrag wurde mit wertvollen Tipps im Bereich Digitalisierung und Marketing angereichert, die inhaltlich auch im Ergebnis der Studie – dem Zweihorn Report 2022 – zu finden sind.

Auszeichnungen für Weingüter

Die 6 Weingüter die in den untersuchten Handlungsfeldern mit ihrer Webseite am besten abschnitten haben:

- Weingut Forstreiter aus Krems
- Weingut Geyerhof aus Oberfucha
- Weingut Neustifter aus Falkenstein
- Weingut Buchegger aus Drosß
- Weingut Heiderer Mayer aus Großweikersdorf
- Weingut Eichinger aus Strass

Drei beim Award anwesenden Weingüter erhielten als Anerkennung einen kleinen geschmiedeten Rebstock. Die anderen Gäste konnten sich über ein eisernes Weinblatt freuen.

Den gesamten Nachbericht finden Sie **hier**.

Zweihorn-Report ab sofort online verfügbar

Der Report und die Ergebnisse der Studie können unter **zweihorn.org/award22** kostenlos angefordert oder als interaktive Karte mit Auszügen der Studie online betrachtet werden. Detailinformationen zur Studie erhalten Sie auf Anfrage über unseren **Pressekontakt**.

Grünes Event: mehr als nur regionale Leckereien

Der **Zweihorn-Award** wurde als grünes Event nach den Vorgaben des Österreichischen Umweltzeichens durchgeführt und auch von regionalen Unternehmen unterstützt. So konnten sich die Gäste über frisches Bio-Obst von nakobi, Bier von Hubertus Bräu, Limonade von Keli und zum Ausklang des Abends auch über regionalen Wein aus Fels freuen. Das Buffet – ebenfalls mit regionalen Schmankerln – ermöglichte die Zweihorn GmbH, die Raiffeisenbank Wagram-Schmidatal sowie Finanzpuls. Es wurde im Sinne der Nachhaltigkeit beispielsweise auf Wergwerfprodukte und Werbetikel verzichtet, sämtliche Getränke in Mehrwegflaschen angeboten, Drucksorten auf Ökopapier gedruckt.

Portrait

Zweihorn Unternehmensberatung für Marketingprozesse und Reputation

Business Consulting und Unternehmensdienstleistungen

Entlastung im Marketing, Optimierung im Vertrieb und Nachhaltigkeit in der Unternehmensentwicklung.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1236360/Zweihorn-Award-zeichnet-Weingueter-aus.html>