

Studie „Business Travel Digital 2022“

28.10.2022, 13:45 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Lufthansa City Center*



Pressemitteilung

Studie „Business Travel Digital 2022“: Wieviel Digitalisierung benötigen Unternehmen wirklich in Bezug auf Geschäftsreisen?

München, Frankfurt, 28. Oktober 2022. Das auf betriebliche Mobilität ausgerichtete Beratungsunternehmen darr mobility concepts und Lufthansa City Center ALR Business Travel als eines der größten inhabergeführten Business Travel Reisebüros in Deutschland führen eine Studie durch zur Digitalisierung im Geschäftsreisemanagement.

Geschäftsreisen kehren nach Corona spürbar zurück und Digitalisierung in Unternehmen ist ein wichtiger Faktor für ein effizientes Travel Management. Aber wieviel davon ist wirklich sinnvoll und notwendig? Was davon bringt Firmen einen echten Nutzen und in welchen Bereichen arbeiten Unternehmen bewusst „analog“?

Die Studie „Business Travel Digital 2022“ liefert Antworten und Einblicke zum aktuellen Digitalisierungsgrad im Travel Management, zeigt Erfolgsfaktoren sowie Barrieren im Digitalisierungsprozess von Unternehmen auf. Durch die Betrachtung aller grundlegenden Prozessschritte und der End-to-End-Abdeckung des Geschäftsreiseablaufs erhalten teilnehmende Unternehmen einen bestmöglichen Überblick:

- Information und Kommunikation
- Risiko-Management
- Genehmigungsverfahren

- Buchung von Reiseleistungen
- Reisekostenabrechnung und Lieferantenrechnungen
- Reporting und Analytics

Ohne Zweifel ist der wichtigste Nutzen für Teilnehmer dieser Studie Antworten auf die Fragen: Welche Effekte wurden bei anderen Unternehmen erreicht? Was sind erfahrungsgemäß die wichtigsten Erfolgsfaktoren bei einer Digitalisierung? In welchen Bereichen des Unternehmens waren die positiven Auswirkungen am größten? Gibt es Anbieter am Markt, die wirklich alles können? Damit sind Unternehmen in der Lage, den eigenen Standort zu bestimmen und ein Benchmarking gegenüber anderen Unternehmen durchzuführen.

Timo Darr, Inhaber von darr mobility concepts: „Aus der Praxis für die Praxis: Mit dieser Studie erhalten Unternehmen Einblicke, wo wirklich ein Mehrwert durch die Digitalisierung der Geschäftsreiseabläufe geschaffen wird“. „Wir möchten Unternehmen im Prinzip eine Anleitung an die Hand geben, wie sie den gesamten End-to-End Prozess bestmöglich digital abbilden können“ fügt Dominik Wolf, Geschäftsführer von LCC ALR Business Travel, hinzu.

Die Teilnahme ist noch bis zum 15. November 2022 über folgenden Link möglich: <http://business-travel-digital.de>

Portrait

Über Lufthansa City Center ALR Business Travel

Die Atlantik-Luft-Reederei GmbH & Co. KG, Franchisepartner von Lufthansa City Center, ist einer der größten privat geführten Geschäftsreiseprozessspezialisten in Deutschland. Mit gut 50 Mitarbeitern und über 1000 Kunden hat sich die Atlantik-Luft-Reederei seit 1952 als Top-Anbieter für Business Travel etabliert. Vertreten an fünf deutschen Standorten sorgt sie für den optimalen Ablauf von Geschäftsreisen und unterstützt ihre Kunden bei der Digitalisierung ihres Geschäftsreisemanagements.

Über darr mobility concepts

darr mobility concepts ist ein konsequent auf betriebliche Mobilität ausgerichtetes Beratungsunternehmen und bietet sowohl Consulting-Dienstleistungen als auch Business-Intelligence Lösungen für Geschäftsreisen, Fuhrparkmanagement und Meetings an. Mit mehr als 30 Jahren Praxis- und Managementenerfahrung in der Reise- und Mobilitätsindustrie unterstützt Inhaber Timo Darr Kunden bei der gezielten Steuerung von Bedarf und Kosten. Durch langjährige Führungspositionen auch in Einkaufsorganisationen auf Kundenseite besteht ein tiefgreifendes Verständnis für

Handlungsfelder, Prioritäten und Machbarkeit bestimmter Maßnahmen in Unternehmen.

News-ID: 1236357 • Views: 1222 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1236357/Studie-Business-Travel-Digital-2022.html>