

## Schnell, direkt und im Dialog mit dem Kunden

06.03.2007, 14:49 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *TA Triumph-Adler AG*  
Presseagentur: *trio-market-relations*

---

### TA Triumph Adler mit neuem Internet-Auftritt

Mit einem neuen Internet-Auftritt macht die TA Triumph Adler AG, Nürnberg, ihre Positionierung als "der Spezialist im Document Business" erlebbar.

In der 111jährigen Geschichte der TA Triumph Adler AG war es immer wieder notwendig, Unternehmen und Marke an die sich stetig ändernden Bedingungen des Marktes anzupassen. Heute steht TOM (Total Output Management) im Mittelpunkt des Leistungsangebots. Es handelt sich dabei um ein individuell ausgerichtetes Analyse- und Beratungskonzept, mit dem die Kunden des Nürnberger Document-Spezialisten in der Lage sind, bis zu mehreren Hunderttausend Euro an Druck- und Kopierkosten pro Jahr einzusparen.

Der neue Internet-Auftritt unter [www.triumph-adler.de](http://www.triumph-adler.de) ist ganz darauf ausgerichtet, diese besondere Unternehmensleistung zu erläutern und die Vorteile prägnant hervorzuheben. "Wir bieten einen klar gegliederten Weg zu allen wesentlichen Informationen. Damit wollen wir auch die Nähe zu den Kunden dokumentieren und den Charakter der Marke sowie unsere Leistungsfähigkeit und Kompetenz glaubwürdig und greifbar vermitteln," betont Vorstandssprecher Robert Feldmeier.

Die neue Website zielt daher auch schon von der Startseite an auf die direkte Kommunikation mit dem Nutzer: Schnell und unkompliziert wird er zu dem für ihn nächst gelegenen Solution Center des Spezialisten im Document Business geführt.

Mit der umfangreichen Restrukturierung ist ein einheitlicher visueller Markenauftritt entstanden, der auch die angeschlossenen Gesellschaften mit einbezieht. Die moderne, didaktisch ausgerichtete und zukunftssichere Benutzerführung, die alle neuen technischen Standards berücksichtigt, soll nicht zuletzt auch die Geschwindigkeit bei der Seitenabfrage deutlich steigern.

Schnell ging auch das interne Internet-Team mit der Aufgabe voran. In nur sechs Monaten wurden ein Content Management System eingeführt, hunderte von Seiten des bisherigen Auftritts inhaltlich komplett überarbeitet, neu gestaltet, strukturiert und neu programmiert. Auch die ersten ausländischen Gesellschaften des Konzerns sind bereits umgestellt. Unterstützung kam dabei von der Oberhausener Internet-Agentur BB-K und dem Frankfurter IT-Spezialisten SP Integration.

"Wir wollen mit dem neuen Auftritt auch zeigen: Wir sind persönlich ansprechbar, sind engagiert für den Kunden und packen die Aufgaben ohne Umschweife an", macht Feldmeier deutlich. Der Vorstand der TA Triumph Adler wünscht sich vor allem, dass die Nutzer vom Contact-Button regen Gebrauch machen. Nur über entsprechendes Feedback, so weiß der erfahrene Change-Management-Experte, entwickelt sich das System fort und erschließt TA Triumph Adler zusätzliche Potenziale, die die traditionsreiche Marke weiter stärken.

weitere Infos unter:  
[www.triumph-adler.de](http://www.triumph-adler.de)

Pressekontakt:

TA Triumph-Adler AG  
Karl Rainer Thiel

Leiter Unternehmenskommunikation & PR  
Südwestpark 23  
D-90449 Nürnberg  
Tel.: 0911/ 6898-351  
E-Mail: krt@ta.ag

trio-market-relations GmbH  
Michael Tschugg  
Käfertaler Straße 190  
D-68167 Mannheim  
Tel.: 0621/ 33840-985  
E-Mail: m.tschugg@trio-group.de

## Portrait

Im Document Business ist TA Triumph-Adler der Spezialist. Wir analysieren und beraten Geschäftskunden individuell und realisieren den effizienten Document-Workflow sowohl in papier- als auch in elektronischer Form mit nachhaltigem Service. Ihre Vorteile: Einzigartige Hard- und Software Lösungskonzepte (Hardware = TOM „Total Output Management“; Software = DIDO „Digital Document Organisation“). Regional, national und international vertreten, Vollsortimenter in den Bereichen Druck, Fax, Kopie, Scan, DMS. Über 450 eigene Document-Consultants, flächendeckender Service mit 500 eigenen System-Supportern an 60 Standorten. Einzigartige Technologie, TPM für Hersteller. Eigener Finanzdienstleister mit der TA Leasing GmbH. TA Consulting GmbH für die Beratung und Betreuung von nationalen/internationalen Kunden. Marktführer im Direktvertrieb mit über 154.000 installierten Systemen und über 30.000 Endkunden, 111 Jahre Erfahrung im „Document-Business“, finanzstarker Partner (KyoceraMita Japan). Die TA Triumph-Adler AG ist im Prime Standard der Deutschen Börse notiert (WKN 749500) und erzielte im Geschäftsjahr 2006 mit 1.400 Mitarbeitern einen Umsatz von 378 Mio. Euro. Das Unternehmen übernimmt mit der Triumph-Adler Stiftung „Kinder in Not“ sozial- und gesellschaftspolitische Verantwortung, fühlt sich dem Schutz der Umwelt verpflichtet und folgt einer effizienten und umfassenden Corporate Governance. Sitz der AG ist Nürnberg.

---

News-ID: 123525 • Views: 124 (Stand: 08.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/123525/Schnell-direkt-und-im-Dialog-mit-dem-Kunden.html>