

Contact Center Summit - Das virtuelle Event für Entscheider - 19. - 20. Oktober

19.06.2022, 11:17 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Marketing Resultant GmbH*

Presseagentur: *Marketing Resultant GmbH*



Contact Center Summit 2022

Die Transformation der Contact Center in einer sich wandelnden Welt bringt viele Herausforderungen mit sich. Organisatorisch, technologisch und nicht zuletzt für die Mitarbeiter wird sich vieles ändern. Und ändern müssen. Veränderte Rahmenbedingungen erfordern neue Lösungsansätze um das Contact Center fit zu machen für die Zukunft.

Der Contact Center Summit 2022 vom 19. – 20. Oktober zeigt die sich abzeichnenden Trends auf und welche Auswirkung die hochdynamische Entwicklung auf Organisation, Prozesse und Technologie haben wird. Virtuelle Arbeitsformen, Automatisierung, Digitalisierung, Cloud und nicht zuletzt sich ändernde Kundenerwartungen sind Brennpunkte für Contact Center Verantwortliche. Vor diesem Hintergrund bietet der Contact Center Summit am 19. Und 20. Oktober Orientierung und zeigt Lösungsansätze. <https://www.i-cem.de/contact-center-summit-2022>

Die Themen:

Transformation des Contact Centers in einer sich wandelnden Welt. Wie Sie Customer Experience und Customer Service Strategien im Contact Center nachhaltig und wirksam verankern.

Automatisierung und Digitalisierung. Welche Auswirkungen auf die Contact Center zu erwarten sind und wie Sie die Entwicklung nutzbringend einsetzen können.

Mitarbeiter der Zukunft. Wie Sie Mitarbeiterengagement, Verringerung der Personalfuktuation und die Entwicklung von Zukunftsstrategien für die Organisations- und Arbeitsformen in den Griff bekommen.

Contact Center Technologie: Von Omnichannel, über Chatbots bis zu Wissensmanagement. Was Sie wirklich benötigen und wie Sie eine integrierte Contact Center IT-Landschaft aufbauen sollten.

Warum teilnehmen?

Sie lernen die Entwicklungen einzelner Contact Center Trends und Themen anhand von Forschungsergebnissen, Best

Practice Beispielen und Projekterfahrungen kennen und verschaffen sich für Ihr Unternehmen einen verlässlichen Orientierungsrahmen.

Sie erhalten Transparenz zu technologischen Entwicklungen und können die Auswirkungen auf Ihre eigene Contact Center -Umsetzungsstrategie bewerten.

Sie erfahren auf der Basis von Best Practice Beispielen wie Sie Ihr Contact Center fit für die Zukunft machen .

Portrait

Harald Henn, geschäftsführender Gesellschafter der Marketing Resultant GmbH, Mainz konzipiert und optimiert Customer Experience, Digital Customer Service Projekte und optimiert Call Center auf der Basis von mehr als 20 jähriger Projekterfahrung. Zusammen mit Prof. Nils Hafner, Hochschule Luzern hat er den CEX Management Trendradar entwickelt

Er ist Herausgeber mehrerer ebooks zum Thema Chatbots und AI im Customer Service, Digital Customer Service und Contact Center.

News-ID: 1230650 • Views: 532 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1230650/Contact-Center-Summit-Das-virtuelle-Event-fuer-Entscheider-19-20-Oktober.html>