

BBTV stellt Unternehmensupdate bereit

02.06.2022, 16:54 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *BBTV Holdings Inc.*

Presseagentur: *BBTV Holdings Inc.*

Vancouver, BC, 2. Juni 2022: BBTV Holdings Inc. (TSX: BBTV) (OTCQX: BBTVF) (FWB: 64V) (BBTV oder das Unternehmen), das führende Unternehmen zur Creator-Monetarisierung, das sich zum Ziel gesetzt hat, Creators zu helfen, erfolgreicher zu werden, stellt ein Unternehmensupdate zu seinen Geschäftsabläufen bereit, einschließlich eines Updates zum Umsatzwachstum von Plus Solutions und der Einführung einer umfassenden Kostenoptimierungsinitiative für einen effizienteren Cashflow und zur beschleunigten Unternehmensrentabilität.

BBTV begann das Q2/2022 mit einer anhaltend starken Dynamik in der Umsatzentwicklung bei Plus Solutions, wobei im April ein Wachstum von mehr als 40 % gegenüber dem Vorjahr zu verzeichnen war. BBTV meldete kürzlich Rekordergebnisse und Plus Solutions macht nunmehr 30 bis 40 % des gesamten Bruttogewinns des Unternehmens im Q1/2022 aus. Das Unternehmen erhöhte auch die Prognose für seine Plus Solutions-Umsätze für das Jahr.

Mit einem Rekordumsatz für Plus Solutions im ersten Quartal dieses Jahres verbessern wir kontinuierlich unsere Bruttomargen und erhöhen den Anteil von Plus Solutions am Gesamtumsatz und am Bruttogewinn., sagte Shahrzad Rafati, Chairperson und CEO von BBTV. Aufgrund der Entwicklung von Plus Solutions glauben wir, dass wir über ausreichend Betriebskapital verfügen, um einen positiven Cashflow zu erzielen. Unser Ziel ist, den positiven Cashflow zu forcieren. Deshalb starten wir ein Kostenoptimierungsprogramm, das unsere Wachstumsinvestitionen kurzfristig analysieren und optimieren wird.

Die interne Überprüfung des Unternehmens umfasst die Maximierung funktionsübergreifender Synergien zwischen den Abteilungen, die Zuweisung von Ressourcen zur Maximierung der Leistung höherer Gewinnspannen und die Optimierung von Investitionen in zukünftige Märkte. Die Aktionäre können mit Ergebnissen dieser Maßnahmen ab Q3/2022 rechnen.

Angesichts der Marktbedingungen halten wir es für wichtig, dass das Unternehmen seine Profitabilität unter Beweis stellt, sagte Ben Groot, CFO von BBTV. Die Wandelschuldverschreibungen von BBTV haben eine Laufzeit von mehreren Jahren und die Barmittel des Unternehmens übersteigen \$20 Millionen im Q1 und bieten damit eine solide Bilanz, um unsere Profitabilität zu steigern. Wir glauben, dass unser Kostenoptimierungsprogramm die Widerstandsfähigkeit des Unternehmens kurz- und langfristig verbessern wird.

ENDE

Über BBTV

BBTV ist ein internationales Medien- und Technologieunternehmen mit Firmensitz in Vancouver (Kanada). Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Entwicklern/Produzenten von Inhalten zu mehr Erfolg zu verhelfen. Zu den Entwicklern zählen sowohl Privatpersonen als auch internationale Medienmarken. Ihnen allen bietet BBTV umfassende End-to-End-Lösungen, damit sie mehr Zuseher erreichen und ihren Umsatz dank der innovativen Technologie steigern, während sie sich selbst auf ihre Kernkompetenz - die Entwicklung von Inhalten - konzentrieren können. Im Dezember 2021 konnte BBTV mit mehr als 600 Millionen Zusehern weltweit die viertmeisten Unique Users pro Monat bei den digitalen Plattformen für sich beanspruchen, die mehr als 35 Milliarden Minuten an Videoinhalten konsumieren [1]. (www.bbtv.com)

[1] BBTV hat sich bei den Berechnungen und Klassifizierungen auf Daten des von Comscore veröffentlichten Berichts Top 12 Countries = December 2021 comScore Video Metrix Media Trend - Multi-Platform - Top 100 Video Properties Report berufen; auf die 12 führenden Länder entfallen rund 50 % der globalen digitalen Bevölkerung.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Informationen und zukunftsgerichtete Aussagen im Sinne der geltenden Wertpapiergesetze (zusammenfassend zukunftsgerichtete Informationen). Zukunftsgerichtete Informationen sind keine Informationen über historische Fakten, sondern stellen die Absichten, Überzeugungen, Pläne, Ziele und Strategien des Unternehmens in Bezug auf zukünftige Ereignisse und Ergebnisse dar. Sie schließen bestimmte Finanzprognosen ein. Die Finanzprognosen dienen insbesondere dazu, die Ziele und Erwartungen der Geschäftsleitung in Bezug auf künftige Finanzangelegenheiten zu verstehen, die aus den unten genannten Gründen möglicherweise nicht erreicht werden. Solche Finanzprognosen sind möglicherweise für andere Zwecke nicht geeignet. Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen zukunftsgerichteten Informationen beinhalten Aussagen darüber: dass das Unternehmen ein Kostenoptimierungsprogramm gestartet hat, um den Cashflow effizienter zu gestalten und den Weg des Unternehmens in die Gewinnzone zu beschleunigen; dass das Unternehmen basierend auf der Entwicklung von Plus Solutions der Ansicht ist, dass es über ausreichend Betriebskapital verfügt, um einen positiven Cashflow zu erreichen; dass es das Ziel des Unternehmens ist, den Weg zu einem positiven Cashflow zu beschleunigen, weshalb es ein Kostenoptimierungsprogramm einleitet, mit dem es seine Wachstumsinvestitionen kurzfristig prüfen und optimieren wird; dass die Aktionäre die Ergebnisse dieser Maßnahmen ab dem dritten Quartal 2022 erwarten können; dass das Unternehmen eine Skalierung in Richtung Rentabilität anstrebt; und dass das Unternehmen glaubt, dass sein Kostenoptimierungsprogramm die Widerstandsfähigkeit des Unternehmens kurz- und langfristig verbessern wird. Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen zukunftsgerichteten Informationen beinhalten Aussagen darüber, dass BBTV davon ausgeht, dass Plus Solutions ein nachhaltiges jährliches Umsatzwachstum von 23 % aufweisen wird und dass die Wachstumsdynamik von Content Management vielversprechende Wachstums- und Expansionsmöglichkeiten für eine zuverlässige, wiederkehrende Einnahmequelle für BBTV aufzeigt. Zukunftsgerichtete Informationen basieren notwendigerweise auf einer Reihe von Schätzungen und Annahmen, die das Unternehmen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Informationen für angemessen und vernünftig hielt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die folgenden Annahmen des Unternehmens: dass seine aktuellen Wachstumspläne sich in keiner wesentlichen Hinsicht ändern werden; dass seine internen Finanzprognosen und -modelle einschließlich der Kosten und Umsatzschätzungen korrekt sind; dass die Annahmen des Unternehmens in Bezug auf anhaltendes Wachstum, Veränderungen und Trends in der Branche des Unternehmens und der Weltwirtschaft eintreffen werden; dass die Kundenabwanderung des Unternehmens weiter gering bleibt; dass das Unternehmen, weiterhin Vereinbarungen mit neuen Urhebern abschließt und weiterhin zunehmende Views verzeichnet; dass das Unternehmen eine Reihe von Vereinbarungen für strategische Werbeverkäufe und Content-Management abschließen wird; der rechtzeitige Erhalt der erforderlichen behördlichen Genehmigungen und die Unterstützung durch strategische Partner; das Ausbleiben neuer Gesetze, Vorschriften, Regeln oder Richtlinien von Regierungen, Plattformen und anderen strategischen Partnern, die sich negativ auf das Geschäft von BBTV auswirken könnten; unsere Fähigkeit, unseren Marktanteil auszubauen, neue Märkte zu erschließen und unsere geografische Reichweite beizubehalten und zu erweitern; unsere Fähigkeit, wichtige Mitarbeiter zu gewinnen und an das Unternehmen zu binden; unsere Fähigkeit, unsere Wachstumspläne umzusetzen; unsere Fähigkeit, Finanzierungen zu akzeptablen Bedingungen und zeitgerecht zu erhalten und aufrechtzuerhalten; dass YouTube Shorts in Kürze monetarisiert werden; sowie die Annahmen des Unternehmens hinsichtlich der Wechselkurse. Zukunftsgerichtete Informationen unterliegen bekannten und unbekannten Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, von denen viele außerhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen und die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Errungenschaften wesentlich von denen abweichen, die in solchen zukunftsgerichteten Informationen ausgedrückt oder impliziert werden, einschließlich, aber nicht beschränkt auf das Risiko, dass die Annahmen des Unternehmens, auf denen seine zukunftsgerichteten Informationen beruhen, nicht zutreffen; dass das Kostenoptimierungsprogramm des Unternehmens nicht die erwarteten Ergebnisse erzielt oder bis zum dritten Quartal 2022 oder danach Wirkung zeigt; die Auswirkungen des Wettbewerbs; dass das Unternehmen in der Vergangenheit Verluste und einen negativen Cashflow verzeichnet hat; dass die Vereinbarungen des Unternehmens mit Plattformen, Urhebern oder anderen vorzeitig enden oder nicht zu ähnlichen Bedingungen oder überhaupt nicht verlängert werden; dass Plus Solutions des Unternehmens für Urheber möglicherweise nicht mehr attraktiv sind und unsere Erwartungen nicht erfüllen; das regulatorische Umfeld, insbesondere die staatliche Regulierung des Internets sowie Datenschutzrichtlinien, die sich beide weiterentwickeln, und ungünstige Entwicklungen in diesen Bereich, die sich nachteilig auf das Betriebsergebnis des Unternehmens auswirken können; Prozessrisiken; Risiken in Bezug auf das geistige Eigentum; die Forderung des Unternehmens, dass seine Content Creator und strategische Partner rechtzeitig Leistungen erbringen; der Bedarf des Unternehmens für zusätzliches Kapital, das möglicherweise nicht rechtzeitig oder

überhaupt gesichert werden kann; die bedeutende Abhängigkeit des Unternehmens von seiner Beziehung zu einer digitalen Plattform; und die Auswirkungen der anhaltenden COVID-19-Pandemie; sowie die Faktoren, die unter Risikofaktoren im Jahresinformationsblatt des Unternehmens vom 29. März 2022, das auf Sedar unter www.sedar.com abgerufen werden kann, sowie in den anderen Unterlagen des Unternehmens, die bei den kanadischen Wertpapieraufsichtsbehörden unter www.sedar.com eingereicht wurden, beschrieben werden. Das Unternehmen ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Informationen zu aktualisieren, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen, es sei denn, dies ist ausdrücklich durch geltendes Recht vorgeschrieben.

Ansprechpartner:

Media Relations
Mark Funston
Head of Marketing and PR
778-288-4950
mfunston@bbtv.com

Investor Relations
ir@bbtv.com

Ron Shuttleworth
Partner
Oak Hill Financial Inc
(647)-500-7371
rshuttleworth@oakhillfinancial.ca

BBTV-C

Die Ausgangssprache (in der Regel Englisch), in der der Originaltext veröffentlicht wird, ist die offizielle, autorisierte und rechtsgültige Version. Diese Übersetzung wird zur besseren Verständigung mitgeliefert. Die deutschsprachige Fassung kann gekürzt oder zusammengefasst sein. Es wird keine Verantwortung oder Haftung für den Inhalt, die Richtigkeit, die Angemessenheit oder die Genauigkeit dieser Übersetzung übernommen. Aus Sicht des Übersetzers stellt die Meldung keine Kauf- oder Verkaufsempfehlung dar! Bitte beachten Sie die englische Originalmeldung auf www.sedar.com, www.sec.gov, www.asx.com.au/ oder auf der Firmenwebsite!

Verantwortlicher für diese Pressemitteilung:

BBTV Holdings Inc.
Mark Funston
1205 Melville Street
V6E 0A6 Vancouver, British Columbia
Kanada

email : mfunston@bbtv.com

Pressekontakt:

BBTV Holdings Inc.
Mark Funston
1205 Melville Street
V6E 0A6 Vancouver, British Columbia

email : mfunston@bbtv.com

News-ID: 1229977 • Views: 423 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1229977/BBTV-stellt-Unternehmensupdate-bereit.html>