

Benchmark 2022 zum Mitarbeiterengagement

21.04.2022, 15:36 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Netigate Deutschland GmbH*

Presseagentur: *Netigate Deutschland GmbH*



Netigate Benchmark Report 2022 zum Mitarbeiterengagement

Netigate, einer der führenden europäischen Anbieter für Online-Befragungen und Feedback-Management, misst seit über zehn Jahren die Einstellung deutscher Arbeitnehmenden gegenüber ihren Arbeitgebern und hat seine jährliche Benchmark-Studie zum Mitarbeiterengagement 2022 veröffentlicht. Ziel ist es, aufzuzeigen was Motivation schafft und was für Mitarbeitende wichtig ist, um ihr volles Potenzial auszuschöpfen.

Der Benchmark 2022 geht auf die neuen Herausforderungen für Arbeitgeber ein und befasst sich mit Zusatzfragen zu Diskriminierung, Belästigung und Nachhaltigkeit am Arbeitsplatz. Der Report hebt sowohl Stärken als auch verbesserungsbedürftige Bereiche für Unternehmen hervor und zeigt auf, wo Lücken zwischen verschiedenen Berufsgruppen sowie zwischen Arbeitnehmenden und Arbeitgebern bestehen.

Für die Studie wurden Daten von rund **3.000 Arbeitnehmenden in Deutschland aus über 20 verschiedenen Branchen** erhoben. Die wichtigsten Erkenntnisse auf einen Blick:

- nur 11% der Arbeitnehmenden in Deutschland sind an ihrem Arbeitsplatz stark engagiert
- 25% der Arbeitnehmenden sind nicht überzeugt, im nächsten Jahr noch für ihren aktuellen Arbeitgeber arbeiten zu wollen
- 15% der Mitarbeitenden in Unternehmen, die mind. vierteljährlich Umfragen durchführen, sind stark engagiert, wohingegen der Anteil in Organisationen, die dies seltener oder nie tun, nur 8% beträgt
- Arbeitgeber sind in der Lage das Engagement ihrer Belegschaft zu erhöhen, etwa durch: ausreichend Autonomie im Rahmen der Aufgaben; das Anerkennen der individuellen Fähigkeiten und Leistungen der Mitarbeitenden; das Fördern eines Gemeinschaftsgefühls im Team; das Schaffen von Möglichkeiten für persönliche Weiterentwicklung

Portrait

Netigate ist einer der führenden europäischen Anbieter webbasierter Lösungen für Online-Befragungen und Feedback-Management – vorrangig in den Bereichen Kundenbefragungen, Mitarbeiterfeedback und Marktforschung. Das SaaS Unternehmen wurde 2005 in Stockholm, Schweden gegründet und besitzt Niederlassungen in Frankfurt am Main, Berlin, Oslo und Warschau. Heute gehören internationale Unternehmen aller Größen und Branchen, wie Spotify, Vodafone und Continental zum Kundenstamm von Netigate.

News-ID: 1227889 • Views: 571 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1227889/Benchmark-2022-zum-Mitarbeiterengagement.html>