

G DATA Roadshow legt Boxenstop in Hannover ein

01.03.2007, 16:16 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *G DATA Security*



Auftaktveranstaltung am 19.03.2007 im CeBIT Convention Center.

+++Bochum, 01.03.2007 - G DATA nutzt die CeBIT als Plattform für das erste Security-Partnermeeting 2007 in Deutschland. Der Partnertag in Hannover ist zugleich der Startschuss für eine Reihe weiterer Veranstaltungen, die G DATA für seine Partner 2007 durchführen wird. Thematischer Schwerpunkt in Hannover sind die auf der CeBIT präsentierten neuen Business- und Endkunden-Lösungen.

Der G DATA CeBIT-Händlerstag steht nicht nur bestehenden Security-Partnern offen. Fachhändler und Systemhäuser, die sich über die Vorteile einer Partnerschaft mit G DATA informieren möchten sind eingeladen kostenlos an der Veranstaltung teilzunehmen.

++ Informationen zum G DATA CeBIT-Händlerstag:

Im Convention Center wird G DATA seine Partner in punkto IT-Security „updaten“ und detaillierte Einblicke in die neuen Business- und Endkunden-Lösungen geben. Ralf Benz Müller, Leiter der G DATA Security Labs, informiert zudem über bestehende und zukünftige Malware-, Spam- und Phishing-Trends und Abwehrstrategien.

Neben Technologie-Experten, die fundiert über aktuelle und potentielle Bedrohungen referieren, stehen den Teilnehmern Gesprächspartner und Referenten aus Vertrieb und Marketing zur Verfügung.

Im Rahmen des Händlertags wird G DATA seine Partner auch über die im zweiten Quartal 2007 geplante Einführung eines neuen, vereinfachten Lizenzprogramms informieren, das unter anderem eine neuartige Kombination von Lizenzen & Mediapacks vorsieht.

++Themen des G DATA CeBIT-Händlertags 2007

- Präsentation der neuen Security-Lösungen: G DATA AntiVirus Business, G DATA Antivirus Enterprise, G DATA MailSecurity, G DATA InternetSecurity TotalCare und G DATA WLAN Security
- Knowledge-Update und Security-Trends 2007
- Einführung des neuen Lizenzprogramms

++Ort und Termin

- CeBIT Convention Center, Saal Bonn
- Beginn: 19. März 2007, 13.00 Uhr

Den krönenden Abschluss des G DATA Händlertags bildet gegen 18.00 Uhr der Live Act von Guildo Horn in der G DATA Arena (Halle 7, D06). Exklusiv für G DATA Security-Partner, Medienvertreter und Geschäftsfreunde wird der „Meister“ die Arena mit gewagten Bühnenstunts und stimmungswaltigen Solos zum Erzittern bringen. Die Eintrittskarten stehen teilnehmenden Händlern kostenlos zur Verfügung.

Das Anmeldeformular zum G DATA Security-Händlertag finden Interessenten unter:
<http://partnerweb.gdata.de/index.php?id=87> .

Detaillierte Informationen zum G DATA Security-Partnerprogramm stehen auf der G DATA Website zur Verfügung:
<http://www.gdata.de/b2b/DE/>

Die 450 qm große G DATA Arena befindet sich in Halle 7, Stand D06.

Presseservice G DATA Software AG
Thorsten Urbanski
Königsallee 178 b
44799 Bochum
Tel. +49 (0) 234 / 9762-0
Fax +49 (0) 234 / 9762-299
presse@gdata.de

Portrait

G DATA Security-Lösungen sind in den USA, Japan, Deutschland, England, Frankreich, Italien, Spanien, Kanada, Polen, Korea, den Niederlanden, Belgien, Österreich, der Schweiz, Ungarn und Luxemburg erhältlich. Der Sitz des Unternehmens ist Bochum (Deutschland).

News-ID: 122780 • Views: 2724 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/122780/G-DATA-Roadshow-legt-Boxenstop-in-Hannover-ein.html>