

Moovly Partner VMC startet OEM-Videodienst

06.04.2022, 12:50 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *MOOVLY MEDIA INC*

Presseagentur: *MOOVLY MEDIA INC*

VANCOUVER, KANADA - 6. April 2022 - Moovly Media Inc. (TSXV: MVY) (OTC: MVVYF) (FRANKFURT: OPV2) (Moovly oder Unternehmen) freut sich bekannt zu geben, dass seine Integration mit dem Video Marketing Center (VMC) (siehe frühere Pressemeldung) jetzt live ist.

Mit dieser Integration können VMC-Nutzer nun ihre kundenspezifischen Vertriebs- und Marketingkampagnen nahtlos erstellen, verteilen und ihre Video-Inhalte überwachen - alles innerhalb nur einer Anwendung mit einer einzigen Anmeldung auf der VMC-Plattform.

Joe Wright, CEO von AccesMobility24 und dem Video Marketing Center, kommentierte: Wir sind stolz darauf, unseren Kunden die Möglichkeit zu bieten, Videos nahtlos über unsere Plattform zu erstellen, indem wir ein erstklassiges Tool zur Videoerstellung namens Moovly integrieren. Dadurch konnten wir Entwicklungskosten einsparen und bieten unseren Kunden nun eine erschwingliche Möglichkeit, mehrsprachige, skalierbare Videos zu erstellen, die ihre globalen Anforderungen erfüllen. Dank dieser Partnerschaft verfügen wir nun über eine erstklassige End-to-End-Plattform für den Vertrieb und das Marketing von Videos.

Brendon Grunewald, CEO von Moovly, sagte: Dieses Übereinkommen über eine Umsatzbeteiligung zeigt, wie Drittanbieter die Moovly-Plattform zur Erstellung von Videoinhalten nahtlos integrieren können, um führende Marketinginhalte zu erstellen, ohne dass eigene Entwicklungsarbeit erforderlich ist. Diese Partnerschaft ermöglicht es nicht nur VMC-Kunden, ihr Angebot an Video-Tools um die Erstellung von Videos zu erweitern, sondern bietet auch der Nutzerbasis von Moovly eine neue Möglichkeit, um Videos zu verbreiten und Zielgruppen per Video einzubinden.

Über das Video Marketing Center

Das Video Marketing Center ist eine SaaS-Plattform für Video auf Abruf, die es Vertriebs- und Marketingteams leicht macht, konsistente Markenbotschaften über verschiedene Videos hinweg zu kommunizieren und bereitzustellen. Die Plattform wird von direkten und indirekten Verkaufsteams sowie für Zwecke des Marketing, der Schulung, der Werbung und Unternehmenskommunikation genutzt.

Hier erhalten Sie mehr Informationen:

- VMC: videomarketing.center

- Moovly: www.Moovly.com

Deine Geschichte beginnt mit Moovly und jetzt kannst du es der Welt mit VMC erzählen

Über Moovly:

Moovly ist der führende Anbieter von kreativen, cloudbasierten Tools zur Erstellung von spannenden Marketing-, Kommunikations- und Schulungsvideos und -videopräsentationen. Der moderne Editor Moovly Studio, mit Millionen von nahtlos integrierten digitalen Beständen (über Partnerschaften mit Getty Images und StoryBlocks), ist alles, was Sie für die Gestaltung ansprechender Videoinhalte benötigen, um Ihr Produkt, Ihren Service oder Ihre Botschaft zu bewerben, zu kommunizieren oder zu erklären. Moovlys Programmierschnittstellen und Automatisierungstechnologien bieten Dritten die Möglichkeit, ihre Videoinhalte entweder teilweise oder zur Gänze automatisiert zu gestalten - ob es sich nun um kundenindividuelle Massenvideos, personalisierte Videos (Videoversion von MailMerge), automatische Inhaltserstellung oder Aktualisierung durch Verknüpfung von Datenquellen handelt. Moovly, zu dessen Kunden mehr als 300 der Fortune 500-Unternehmen, Kleinunternehmen, Freiberufler und Ivy League-Universitäten zählen, ist eine

intuitive, kosteneffiziente Möglichkeit, um ansprechende videobasierte Inhalte zu erstellen.

Deine Geschichte beginnt mit Moovly

Dateien zum Download finden Sie unter Pressroom auf www.moovly.com/pressroom .
Weitere Informationen über Moovly erhalten Sie unter www.moovly.com .

Brendon Grunewald
President, CEO & Director
E-Mail: press@moovly.com

Hinweis für den Leser

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Informationen und zukunftsgerichtete Aussagen im Sinne der geltenden Wertpapiergesetze. Durch die Verwendung von Wörtern wie erwarten, prognostizieren, fortsetzen, schätzen, Ziel, fortlaufend, könnte, wird, plant, sollte, glaubt, beabsichtigt und ähnliche Ausdrücke sollen zukunftsgerichtete Informationen oder Aussagen kenntlich gemacht werden. Insbesondere und ohne Einschränkungen enthält diese Pressemitteilung zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen über Moovlys zukünftige Geschäftspläne und den zu erwarteten Nutzen seiner Produkte. Die zukunftsgerichteten Aussagen und Informationen basieren auf bestimmten wichtigen Erwartungen und Annahmen des Unternehmens. Obwohl das Unternehmen der Ansicht ist, dass die Erwartungen und Annahmen, auf denen solche zukunftsgerichteten Aussagen beruhen, angemessen sind, sollten solche zukunftsgerichteten Aussagen nicht überbewertet werden, da das Unternehmen nicht garantieren kann, dass sich diese als richtig erweisen werden.

Solche zukunftsgerichteten Informationen unterliegen naturgemäß unterschiedlichen Risiken und Ungewissheiten, die dazu führen könnten, dass sich die tatsächlichen Ergebnisse und Erwartungen erheblich von jenen unterscheiden, die zum Ausdruck gebracht wurden. Diese Risiken und Ungewissheiten beinhalten, jedoch nicht darauf beschränkt, die Unfähigkeit von Moovly, weiterhin seine Produkte zu kommerzialisieren, sowie eine sinkende oder ausbleibende Nachfrage nach seinen Produkten. Weitere Risiken werden im Lagebericht (Management Discussion and Analysis) des Unternehmens vom 31. Dezember 2021, das im Profil des Unternehmens unter www.sedar.com verfügbar ist, detailliert beschrieben. Manche andere Risiken und Faktoren, die dazu führen könnten, dass sich die Ergebnisse erheblich von jenen unterscheiden, die in den zukunftsgerichteten Informationen zum Ausdruck gebracht wurden, beinhalten auch, jedoch nicht darauf beschränkt: die allgemeine Wirtschaftslage in Kanada, den USA und weltweit; die Branchenbedingungen; unerwartete betriebliche Ereignisse; die Unfähigkeit, die erforderlichen Genehmigungen Dritter zu erlangen; die Verfügbarkeit von Kapital zu akzeptablen Bedingungen; das Erfordernis, bestimmte Genehmigungen von Regulierungsbehörden zu erhalten; die Volatilität des Aktienmarktes; der Wettbewerb, z. B. um Kapital und qualifiziertes Personal; Änderungen der Steuergesetze; sowie andere Faktoren. Die Leser werden darauf hingewiesen, dass diese Liste von Risikofaktoren nicht als vollständig gilt.

Diese Warnhinweise gelten ausdrücklich für die zukunftsgerichteten Informationen in dieser Pressemitteilung. Die Leser werden ausdrücklich darauf hingewiesen, sich nicht vorbehaltlos auf diese zukunftsgerichteten Informationen zu verlassen, die zum heutigen Datum gelten, und zukunftsgerichtete Informationen nicht für einen anderen als den beabsichtigten Zweck zu verwenden. Das Unternehmen ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Informationen offiziell zu aktualisieren, weder aufgrund neuer Informationen bzw. zukünftiger Ereignisse noch aus sonstigen Gründen, es sei denn, dies wird gesetzlich gefordert.

Die TSX Venture Exchange und deren Regulierungsorgane (in den Statuten der TSX Venture Exchange als Regulation Services Provider bezeichnet) übernehmen keinerlei Verantwortung für die Angemessenheit oder Genauigkeit dieser Meldung.

Die Ausgangssprache (in der Regel Englisch), in der der Originaltext veröffentlicht wird, ist die offizielle, autorisierte und rechtsgültige Version. Diese Übersetzung wird zur besseren Verständigung mitgeliefert. Die deutschsprachige Fassung kann gekürzt oder zusammengefasst sein. Es wird keine Verantwortung oder Haftung für den Inhalt, die Richtigkeit, die Angemessenheit oder die Genauigkeit dieser Übersetzung übernommen. Aus Sicht des Übersetzers stellt

die Meldung keine Kauf- oder Verkaufsempfehlung dar! Bitte beachten Sie die englische Originalmeldung auf www.sedar.com , www.sec.gov , www.asx.com.au/ oder auf der Firmenwebsite!

Verantwortlicher für diese Pressemitteilung:

MOOVLY MEDIA INC
Brendon Grunewald
302 - 1620 West 8th Avenue
V6J 1V4 Vancouver, BC
Kanada

email : bgrunewald@moovly.com

Pressekontakt:

MOOVLY MEDIA INC
Brendon Grunewald
302 - 1620 West 8th Avenue
V6J 1V4 Vancouver, BC

email : bgrunewald@moovly.com

News-ID: 1227127 • Views: 333 (Stand: 04.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1227127/Moovly-Partner-VMC-startet-OEM-Videodienst.html>