

Was sind die beliebtesten Verbraucherthemen im Web 2.0?

01.03.2007, 11:25 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ethority GmbH & Co. KG*



Branchenübersicht für Weblogs

bobi - brand online buzz index – der neue Online-Meinungsmonitor

Die meisten Konsumenten recherchieren nach wie vor im Web nach Informationen, Produkten oder vergleichen Preise, jedoch verändert sich mit der Web 2.0-Entwicklung dieses Nutzungsverhalten drastisch. Weg vom passiven Nutzer und hin zum aktiven Community-Mitglied, welches über Erfahrungen berichtet und neue Produkte vorstellt bzw. davon abrät. Als Thread im Forum, als Posting im Blog oder als Video auf Youtube, die digitale Mundpropaganda erlebt einen enormen Anstieg und übernimmt die Markenführung im Web 2.0.

Die Hamburger Marktforschungs- und Marketing-Agentur ethority ermittelt von nun an monatlich die beliebtesten Themen der Verbraucher.

„Mit dem „brand online buzz index“ - „bobi“ - dem weltweit ersten Meinungsmonitor für das Web 2.0 haben wir ein Tool geschaffen, welches von nun an die digitale Mundpropaganda zu annähernd 500 Marken und den wichtigsten Themen der zugehörigen 25 Branchen abbildet.“ Sten Franke, Geschäftsführer von ethority.

Der Nutzer erfährt z.B. dass im Segment Automobil, alternative Antriebe und Kraftstoffverbrauch die wichtigsten Themen sind. Das Reise-Thema Billigflüge ist besonders häufig im „Gespräch“ und wenn die Communities über Mobiltelefone diskutieren, geht es meistens um Multimedia-Funktionen. Bei den Bieren ist nach wie vor der Geschmack das wichtigste Kriterium für den Konsum.

Die Branche mit den meisten markenbezogenen Erwähnungen in der Blogosphäre ist der Bereich Telekommunikation (19%) gefolgt von Computer-Hardware, Mobiltelefone (jeweils 14%), Automobil (8%) und Unterhaltungselektronik (7%). Umso verwunderlicher ist es, dass Computerspiele (1%) in den Weblogs weniger häufig in erwähnt werden.

Weiterführende Infos:

<http://www.ethority.de> / <http://www.ethority.de/Branchen.88.0.html>

Pressekontakt - Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Sten Franke

Managing Director

direkt: +49 (0)40.300.699.821

xing: https://www.xing.com/profile/Sten_Franke/

mail: sf@ethority.de

Nils Maier

PR & Marketing Manager

direkt: +49 (0)40.300.699.824

xing: https://www.xing.com/profile/Nils_Maier/

mail: nm@ethority.de

Portrait

Über ethority:

ethority ist Dienstleister für digitales Marketing und Online-Kommunikation mit Fokus auf die Analyse des Consumer Generated Content. Unsere Spezialität ist die digitale markenbezogene Mundpropaganda – brand online buzz – und das weltweit in den wichtigsten Sprachen und auf den bedeutendsten Märkten interkulturell.

News-ID: 122663 • Views: 2974 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/122663/Was-sind-die-beliebtesten-Verbraucherthemen-im-Web-2-0.html>