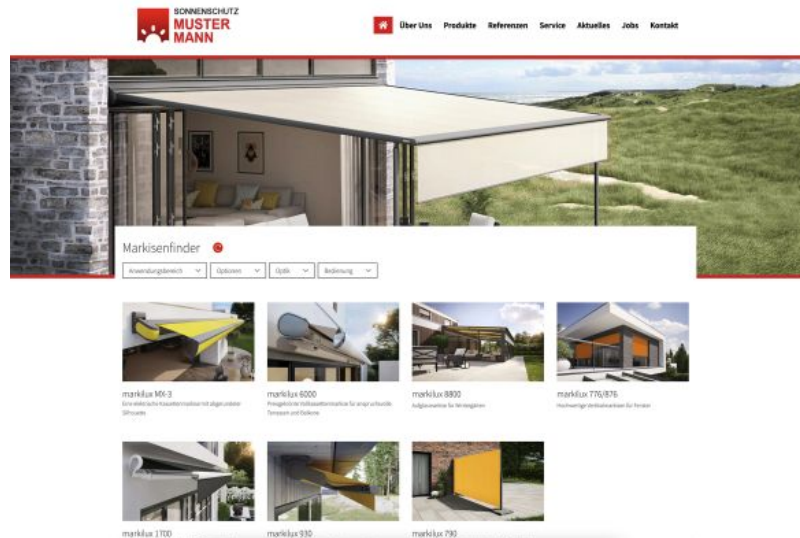


Mehrwert für den Endkunden

25.03.2022, 12:26 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *markilux*

Presseagentur: *conzept3*



Der Markisenkonfigurator von markilux lässt sich nun auch auf den Websites von Fachpartnern nutzen.

Markisenkonfigurator von markilux direkt in die Fachpartner-Website einbinden

Fachkunden von markilux können den aktuellen Markisenkonfigurator des Unternehmens ab jetzt ebenso auf ihren eigenen Internetseiten nutzen. Seit Dezember vergangenen Jahres ist das Tool verfügbar und ermöglicht Endkunden, Markisen auch direkt auf der Website eines Fachbetriebs zu konfigurieren.

Schon jetzt nutzen viele Fachhändler den Online-Konfigurator von markilux auf ihrer Internetseite. Hierbei handelt es sich jedoch noch um die Vorgängerversion. Seit Ende 2021 bietet der Markisenhersteller nun ebenfalls die aktuelle Version zum Einbetten in den Webauftritt kooperierender Fachpartnern an. Der Vorteil des neuen Tools: Es stellt das Produkt Markise in einer dreidimensionalen, schwenkbaren Ansicht dar und führt den Endkunden spielerisch durch den Konfigurationsprozess.

Mit praktischer Filterfunktion ausgestattet

Zudem wurde das Layout des Konfigurators optimiert. Dank des responsiven Designs eignet sich das Tool laut Christiane Berning, Leiterin der Abteilung Marketing und Business Development, für unterschiedlichste Webseiten. Dabei besteht die Option, über personalisierte Produktlisten, auch nur eine Auswahl an Produkten zu zeigen. Praktisch ist darüber hinaus die neue Filterfunktion, bei der man über definierte Attribute wie Licht, Wärme, Schattenplus oder stretch-Funktion, gezielt nach entsprechenden Markisenmodellen suchen kann. „Mit der jetzigen Konfigurator-Version wird die gewünschte Markise auch im eingebetteten Modus in 3D-Ansicht gezeigt. Für unsere Fachhändler hat das Tool auf jeden Fall einen positiven Effekt, da es einen Mehrwert für Endkunden bietet“, ist sich Berning sicher.

Wirksames Marketinginstrument effizient nutzen

Die Marketingexpertin nennt noch weitere Vorzüge, die sich ergeben, wenn Fachkunden den Konfigurator auch für den eigenen Onlineauftritt nutzen: „Neben der intuitiven Benutzeroberfläche, die zum Entdecken unserer Markisenprodukte

einlädt, hat dies den Vorteil, dass der Endkunde nicht zwischen unserer Website und der des Fachhändlers hin- und her switchen muss.“ Man fahre damit mehrgleisig und könne den Konfigurator als wirksames Marketinginstrument noch besser nutzen. Denn verschiedene Suchanfragen, ob auf die Region fokussiert oder auf den Markennamen, ließen sich so gleichzeitig bedienen. Und für Kunden, die über den „Customer Service“ von markilux einen neuen Webauftritt als Dienstleistung buchen, würde das Tool zudem schon automatisch integriert.

Weitere Infos finden Sie auf der Website von markilux: www.markilux.com

Portrait

markilux steht für Design Made in Germany, innovative Entwicklungen und exzellente Qualität im Markisenmarkt. Seit 1972 werden am Standort im westfälischen Emsdetten Terrassen-, Wintergarten- und Fenstermarkisen gefertigt. Die hochwertigen Produkte werden über Fachpartner im In- und Ausland vertrieben. Ausgewählte Betriebe sichern hierbei die hohen qualitativen Standards bei der Montage der Markisen.

News-ID: 1226478 • Views: 457 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1226478/Mehrwert-fuer-den-Endkunden.html>