

2. Deutsche Ferienhaus-Urlaubsanalyse - Checkliste für potenzielle Vermieter von Ferienimmobilien

28.02.2007, 17:20 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Vacation Villas International GmbH*

Die 2. Deutsche Ferienhaus-Urlaubsanalyse gibt Aufschluss über Urlaubsvorlieben deutscher Ferienhausurlauber und liefert wertvolle Tipps für eine erfolgreiche Investition

Wer eine Ferienimmobilie effizient vermieten möchte, sollte schon beim Kauf die Urlaubsvorlieben zukünftiger Feriengäste im Entscheidungsprozess berücksichtigen. Potenzielle Vermieter von Ferienimmobilien können ihre Gewinnaussichten steigern, wenn sie sich schon im Vorfeld über die Bedürfnisse ihrer Urlaubsgäste informieren. Die 2. Deutsche Ferienhaus-Urlaubsanalyse von FeWo-direkt.de gibt Aufschluss über die Präferenzen und das Reiseverhalten deutscher Ferienhausurlauber. Basierend auf den umfangreichen Ergebnissen hat FeWo-direkt.de eine Checkliste zum Kauf einer Ferienimmobilie als Vermietungsobjekt zusammengestellt. Diese Checkliste enthält wichtige Tipps für eine erfolgreiche Investition unter Berücksichtigung der Urlauberperspektive. Interessenten können sich die Checkliste unter www.fewo-direkt.de/rendite-objekt nach unverbindlicher Anmeldung kostenlos herunterladen.

Die 2. Deutsche Ferienhaus-Urlaubsanalyse wurde zwischen dem 17. Juli und dem 31. August 2006 durchgeführt. Insgesamt untersuchte FeWo-direkt.de die Ergebnisse von 1.100 Ferienhausurlaubern, die sich im sechswöchigen Erhebungszeitraum an der Umfrage beteiligten.

Die komplette Studie können Interessenten unter www.fewo-direkt.de/zweite-ferienhaus-urlsanalyse nach unverbindlicher Registrierung kostenlos herunterladen. Untersuchungsbereiche der 25-seitigen Studie sind Zielgruppenprofile, Reiseziele und Lieblingsambiente deutscher Ferienhausurlauber.

Portrait

Über FeWo-direkt.de

Bereits seit 1997 führt FeWo-direkt.de Ferienhausvermieter und -urlauber unter www.fewo-direkt.de zusammen. Mehr als 14.600 Urlaubsdomizile in 67 Ländern weltweit stehen zur Auswahl. 8.500 Vermieter nutzen das von Veranstaltern unabhängige Verzeichnis für die Vermarktung ihrer Ferienimmobilien. FeWo-direkt.de ist ein Unternehmen der amerikanischen HomeAway-Gruppe.

News-ID: 122560 • Views: 244 (Stand: 16.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/122560/2-Deutsche-Ferienhaus-Urlaubsanalyse-Checkliste-fuer-potenzielle-Vermieter-von-Ferienimmobilien.html>