

Suchmaschinenoptimierung mit System

28.02.2007, 13:43 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *IWOS IT Marketing*

Presseagentur: *Redaktionsbüro für Bild & Text*



IWOS Internetmarketing stellt ausgereiftes Konzept vor

IWOS Internetmarketing mit Firmensitz in Hamm - <http://www.iwos-media.de> - ist seit 2002 auf dem New Media Markt tätig. Die Haupttätigkeit des Unternehmens besteht darin, Firmen die eigenen Webseiten für nationale und internationale Suchmaschinen zu optimieren und für die Vernetzung der Internetpräsenz durch gezielte Verlinkungen im World Wide Web zu sorgen.

Suchmaschinenoptimierung berücksichtigt die Vorgehensweise, nach der die Webcrawler verschiedener Suchmaschinen die Webseiten suchen, deren Inhalte lesen und verarbeiten, nach welchen Kriterien diese dann bewertet und wie die Suchergebnisse zusammengestellt und sortiert werden (Ranking).

Die Arbeitsweise der Sortieralgorithmen wird von den Betreibern der Suchmaschinen geheim gehalten und häufig geändert, um Missbrauch zu erschweren und dem Benutzer nur wirklich relevante Ergebnisse zu liefern. Auf sie muss deshalb durch die Analyse der Suchergebnisse geschlossen werden. Das Aufsuchen und Einlesen der Inhalte von Webseiten folgt dagegen bekannten HTML-Standards, deren Einhaltung bei der Erstellung von Webseiten den ersten und wesentlichen Schritt einer Optimierung darstellt.

Ein weiterer Schritt ist die Auswahl der wichtigsten Suchworte. Ein wesentlicher Punkt hier ist es, Webseiten für die Suchmaschinen zu optimieren und für eine Vernetzung der Internetpräsenz durch gezielte Verlinkungen im Web zu sorgen.

Hier sorgt IWOS Internetmarketing für die kundenorientierte Anpassung aller bestehenden Parameter. Die Kundenliste weist in der Vergangenheit einen breiten Pool von Erfolgsprojekten auf, so zum Beispiel für www.bauen.de , www.quotatis.de , www.immoauktionen.de , www.sebworld.de .

Durch die professionelle Webseitenoptimierung in Verbindung mit modernen Marketingstrategien konnte hier in jedem Falle das Internet effektiver genutzt werden – und das bei der konsequenten Einsparung von bestehenden Marketingkosten. Der Service ist auch extern möglich, damit keine unberechtigten Übergriffe auf die sensiblen Kundendaten möglich werden – ein weiterer wesentlicher Punkt für ein Vertrauensverhältnis zwischen den Partnern.

Kontakt:

IWOS IT Marketing
Volker Steffens
Hüserstrasse 17a
59075 Hamm
Tel. 02381 – 9439245
info@iwos-media.de
<http://www.iwos-media.de>

Portrait

Seit über 15 Jahren arbeite ich als freier Fotograf bundesweit für Agenturen und Direktkunden. Dabei handelt es sich meist um Aufträge in den Bereichen Public Relations, Öffentlichkeitsarbeit und Medienarbeit. Ich arbeite parallel als Journalist im Bereich der Medienarbeit mit dem Ziel, aktuelle und verkaufsfördernde Texte in geeigneten Medien zu veröffentlichen. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um Online- oder Printmedien handelt, entscheidend für den Kunden ist die richtige Klientel. Ich führe Interviews oder moderierte Gespräche durch, sammle Informationen zum Thema und recherchiere gründlich das Ausgangsmaterial. Aus diesen Daten werden Presseberichte, Pressemitteilungen, Anwender- und Praxisberichte sowie Produktbeschreibungen und Fachartikel erstellt, die von mir in den dafür vorgesehenen Medien platziert werden. Gleichzeitig stehe ich beratend zur Verfügung.

News-ID: 122501 • Views: 2224 (Stand: 21.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/122501/Suchmaschinenoptimierung-mit-System.html>