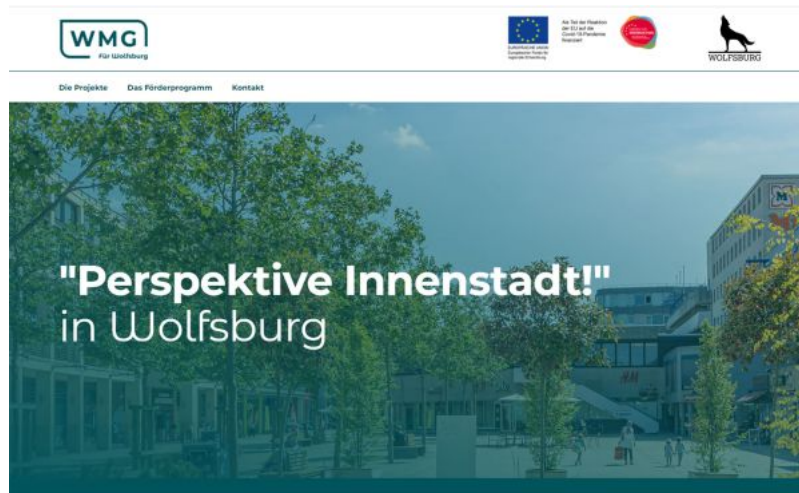


Webseite zur Entwicklung der Wolfsburger Innenstadt

16.02.2022, 09:34 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH*



Screenshot der Webseite "Perspektive Innenstadt!"

WMG bündelt online Informationen zu einzelnen Projekten

Wolfsburg, 15.02.2022 – Im September 2021 erhielt die Stadt Wolfsburg die Zusage für ein Budget in Höhe von 1,8 Millionen Euro aus dem niedersächsischen Sofortprogramm „Perspektive Innenstadt!“. Interessierte können nun auf der von der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) in Zusammenarbeit mit dem Baudezernat der Stadt Wolfsburg eingerichteten Webseite www.perspektive-innenstadt.de wertvolle Informationen zu den 13 Teilprojekten, ihrem aktuellen Stand, der verfolgten Zielsetzung sowie zu Teilnehmungsformaten und dem Förderprogramm selbst finden.

Die einzelnen Projekte sind nach den Themenfeldern Organisation, Aufenthaltsqualität, Nutzungsmix, Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Mobilität und Kultur gegliedert und dem aktuellen Erarbeitungsstand entsprechend detailliert auf der Webseite beschrieben. Der Projektstand wird dabei fortlaufend durch die Projektverantwortlichen bei der WMG und Stadtverwaltung aktualisiert. Interessierte finden dort außerdem Informationen zu Teilnehmungsmöglichkeiten, wie der kürzlich gestarteten Umfrage zum Einkaufsverhalten in der Wolfsburger Innenstadt, sowie Kontaktdaten bei Rückfragen und Anmerkungen.

„Die neue Website bietet umfangreiche und stets aktuelle Informationen zu den geplanten Projekten aus dem Förderprogramm ‚Perspektive Innenstadt‘ und ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation für die gemeinsame Entwicklung und Aufwertung unserer Innenstadt“, erklärt WMG-Geschäftsführer Jens Hofschroer.

Sofortprogramm „Perspektive Innenstadt!“

Projekte, die im Rahmen des niedersächsischen Sofortprogramms „Perspektive Innenstadt!“ realisiert werden, werden aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und als Teil der Reaktion der Union auf die COVID-19-Pandemie finanziert. Das Förderprogramm soll niedersächsische Kommunen bei der Bewältigung der Pandemiefolgen in den Innenstädten unterstützen.

Portrait

Die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) vereint die vier Bereiche Wirtschaftsförderung, Marketing, Citymanagement und Tourismus mit dem Ziel der proaktiven Stadtentwicklung. Mit einem starken Netzwerk an lokalen und regionalen Partnern arbeitet die WMG unermüdlich daran, die Stadt Wolfsburg aktiv mitzugestalten. Alle Projekte und Aktivitäten der WMG richten sich nach den strategischen Grundpfeilern "Willkommen. Erleben. Investieren." aus. Zusammengeführt und in enger Abstimmung miteinander steigert die WMG so die Attraktivität Wolfsburgs ganzheitlich als Wirtschafts-, Wohn- und Reisestandort.

News-ID: 1224597 • Views: 630 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1224597/Webseite-zur-Entwicklung-der-Wolfsburger-Innenstadt.html>