

VAGEDES & SCHMID gewinnt Etat des BMWK

07.02.2022, 14:52 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Vagedes & Schmid GmbH*

Presseagentur: *Kaiser Kommunikation*



Angelika Vagedes, Geschäftsführerin VAGEDES & SCHMID, freut sich über Neuaufträge für ihre Agentur.

VAGEDES & SCHMID gewinnt Etat des BMWK

BBSR verlängert Rahmenvertrag, Bestandskunden Henkel, Deutsche Warenbörse und Sennheiser vergeben neue Projekte.

Hamburg, 07.02.2022 – Pitch gewonnen: Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) hat seinen Messe-Etat an VAGEDES & SCHMID vergeben. Die Entscheidung fiel in einem zweistufigen Pitch-Verfahren. Auf dem Programm des mehrjährigen Rahmenvertrags stehen die Konzeption und Umsetzung sämtlicher nationaler Messeauftritte des Bundesministeriums – virtuell, hybrid und in Präsenz. Die Agentur für Live-Kommunikation hatte in der Vergangenheit bereits mehrere Jahre mit dem Bundeswirtschaftsministerium zusammengearbeitet.

BBSR für weitere zwei Jahre überzeugt

Freuen können sich die Hamburger auch über einen weiteren Auftrag aus den Reihen des Bundes: Das Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) hat seinen Rahmenvertrag bis Oktober 2024 verlängert. Das BBSR ist die Bundesbehörde des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB). VAGEDES & SCHMID verantwortet weiterhin zahlreiche Eventformate. Erste bestätigte Projekte sind die zweitägige Nachhaltigkeitskonferenz vom 13. bis 14. Juni 2022 im Umweltforum Berlin sowie der „Zukunft Bau Pop-Up Campus“, der voraussichtlich von April bis September 2022 auf dem Campus-Gelände der RWTH Aachen University stattfindet.

Diese und folgende Projekte demonstrieren die besondere Verantwortung, die der Bund im Bereich des Nachhaltigen Bauens übernimmt – für die eigenen Gebäude wie als Vorbild für andere öffentliche und private Bauherren.

Henkel erteilt Automotive-Auftrag

Für Henkel ist VAGEDES & SCHMID weiterhin als Pool-Agentur tätig und arbeitet neben den B2C-Marken

Schwarzkopf und Authentic Beauty Concept ab sofort auch im Bereich B2B für die Automotive Components-Sparte „Adhesive Technologies“ des Konsumgüterherstellers. Den Auftakt macht der Messeauftritt auf der diesjährigen EUROGUSS, der internationalen Fachmesse für Druckguss, vom 8. bis 10. Juni in Nürnberg. Henkel präsentiert hier sich und seine Marken, darunter Bonderite, die führende Marke für Oberflächentechnologie und Prozesslösungen. VAGEDES & SCHMID überzeugte mit ihrem Konzept, das visuelles Storytelling und Hands-On-Exponate mit drei Erlebnisinseln zu den Themen Spritzguss, Imprägnierung und Beschichtung kombiniert und so das Fachpublikum die erklärungsbedürftigen Produkte erleben lässt.

Zuschlag für Europäische Warenbörse 2025 in Berlin

Ein weiterer Gewinn ist die Ausrichtung der Europäischen Warenbörse 2025 (ECE) in Berlin. Auftraggeber ist die Deutsche Warenbörse, zu der VAGEDES & SCHMID eine langjährige Geschäftsverbindung pflegt. Schon in den Jahren 1993 und 2014 realisierte die Agentur in Hamburg die deutschen Treffen der Europäischen Warenbörse. Auch für die 2020 im City Cube in Berlin geplante ECE erhielten die Hamburger den Zuschlag, sie wurde aber aufgrund der Corona-Pandemie abgesagt. Die ECE mit Sitz in Straßburg hat zwölf Mitgliedsländer mit Börsen in 38 Städten. Die Börsen sind Marktplätze für Vertreter der Getreidebranche sowie der Düngemittel- und Tierfutterindustrie und dazugehöriger Dienstleistungsbranchen wie Banken, Transport und Versicherungen.

Kick-off 2022 für Sennheiser

Vom Bestandskunden Sennheiser kommt ebenfalls ein Neuauftrag: VAGEDES & SCHMID organisiert das Kick-off-Meeting 2022 für die Consumer-Sparte des Audio-Spezialisten. Die Veranstaltung findet vom 14. bis 15. März 2022 im Estrel Conference Hotel Berlin in Präsenz statt. Schon 2019 inszenierte die Agentur den Global Summit, ein neuartiges Konferenzformat mit anschließender Award-Verleihung für Gäste aus dem weltweiten Partner- und Vertriebsnetz.

Hohen Grad an Digitalität erreicht

„Wir freuen uns sehr über diese positive Entwicklung unserer Agentur mitten in der Pandemie“, sagt Geschäftsführerin Angelika Vagedes und ergänzt: „Zur ganzen Wahrheit zählt aber auch, dass unsere Branche als Arbeitgeber im Moment eher an Attraktivität verliert.“ Vagedes beobachtet im Bereich der Live-Kommunikation eine Abwanderung besonders in Richtung Digitalmarketing. Den damit verbundenen Fach- und Nachwuchskräftemangel, von dem viele Agenturen in Deutschland betroffen sind, belegt die aktuelle Umfrage des Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V. vom 10. Januar 2022 eindringlich. „Mit dem Grad an Digitalität, den wir erreicht haben – in der Begegnungskommunikation für unsere Kunden wie beim Mobile Working der Agentur – sind wir sehr happy und schauen zuversichtlich in das vor uns liegende Jahr.“ Derzeit ist VAGEDES & SCHMID in Pitches um vier weitere Neukunden aktiv.

Weiterführende Informationen

Nachhaltigkeitskonferenz und „Zukunft Bau Pop-Up Campus“

Im Rahmen der **Nachhaltigkeitskonferenz** wird das Thema des Nachhaltigen Bauens mit politischen Entscheidern, Vertreterinnen und Vertretern der zuständigen Behörden und des Bauministeriums, Stadtplanern und Architekten vertieft. Mit Blick auf die noch andauernde Corona-Pandemie wurde die Konferenz, die als Hybridveranstaltung mit Schwerpunkt auf die Präsenzteilnahme geplant ist, vorsorglich auf den Sommermonat Juni verlegt.

Als ein Teil des Innovationsprogramms „Zukunft Bau“ des BBSR richtet sich der „**Zukunft Bau Pop-Up Campus**“ an Forschungsteams verschiedener Hochschulen, aus Start-ups und der Baupraxis sowie an Studierende. Das neuartige Format soll eine Brücke schlagen zwischen den aktuellen Erkenntnissen aus der Wissenschaft, deren Übersetzung in baupraktischen Anwendungen und der Vermittlung an ein breites Publikum. Übergeordnetes Ziel ist das Erreichen des klimaneutralen Gebäudebestands bis zum Jahr 2045. Dafür wird ein bestehendes Areal auf dem Campus der RWTH Aachen University in einen Experimentierraum verwandelt. Zentrale Aufgabe des „Zukunft Bau Pop-Up Campus“ ist es, Lösungswege für einen besseren Umgang mit Ressourcen im Bauwesen aufzuzeigen. Unter dem Motto „Save Material –

Save the Planet“ stehen das materialeffiziente und -effektive Konstruieren im Vordergrund. Höhepunkt bildet die Campuswoche im Spätsommer, in der übergreifende, größere Events stattfinden und die Studierenden und Absolventen den Campus mit ihren Beiträgen bespielen, auf ihm arbeiten und dort auch wohnen.

www.pop-up-campus.de

www.zukunftbau.de

Nachhaltigkeit in der Eventbranche – Agentur VAGEDES & SCHMID ist EMAS-zertifiziert

Für mehr grüne Expertise ließ sich VAGEDES & SCHMID im Februar 2019 als eine der ersten deutschen Eventagenturen EMAS-zertifizieren. Das Gütesiegel der Europäischen Union ist das weltweit anspruchsvollste System für nachhaltiges Umweltmanagement. Damit setzt die Agentur hohe Standards an die eigene Umweltleistung. Auf Projektseite wurden bereits 2016 für das Bundesumweltministerium das Festival der Zukunft nach den strengen EMAS-Vorgaben umgesetzt, 2017 folgte mit dem Weltklimagipfel das größte Referenzprojekt seit Agenturbestehen. Mit der Zertifizierung setzt VAGEDES & SCHMID ein Zeichen für mehr Nachhaltigkeit im Eventmarketing.

PM und Foto: <https://www.vagedes-schmid.de/pressebereich/>

Foto: Angelika Vagedes, Geschäftsführerin VAGEDES & SCHMID, freut sich über Neuaufträge für ihre Agentur.

Copyright

Foto: VAGEDES & SCHMID GmbH

Portrait

Über VAGEDES & SCHMID

VAGEDES & SCHMID emotional brand building ist eine inhabergeführte, unabhängige Agentur für Live-Kommunikation mit Sitz in Hamburg. Die Agentur bietet seit 1988 integrierte Kommunikationsberatung von Strategie über Konzeption bis Kreation sowie Projektmanagement, das klassische Werbemaßnahmen und erlebnisorientierte Disziplinen wie Event, Messe, Incentive, Promotion, Sponsoring und Public Relations umfasst. VAGEDES & SCHMID ist für nationale und internationale Unternehmen tätig. Zu den Kunden zählen unter anderem das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), das Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB), das Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR), die Koelnmesse, die Bundeszentrale für politische Bildung, die Bundesstadt Bonn, die HanseMerkur Versicherung, XING, Schwarzkopf und Adhesive Technologies (Henkel), Körber, WAGO, der Verein Hanseatischer Transportversicherer, Sennheiser, B.A.U.M. und die Deutsche Warenbörse.

www.vagedes-schmid.de

News-ID: 1224116 • Views: 1063 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1224116/VAGEDES-SCHMID-gewinnt-Etat-des-BMWK.html>