Quartalsergebnis der SIC-Tochter über Erwartungen: starker Rückenwind durch Erdöl-Rally

22.11.2021, 16:43 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *Swiss International Commodity AG*
Presseagentur: *Swiss International Commodity AG*

Die Lusso Oil betreibt für die SIC in der Türkei Tankstellen unter den Marken „sintcom“ und „iloil

Für die Swiss International Commodity AG neigt sich ein mehr als zufriedenstellendes Geschäftsjahr dem Ende zu. Mit dem starken Rückenwind der nachhaltig gestiegenen Mineralölpreise auf den globalen Rohstoffmärkten hat sich das Wachstum der SIC Tochter Lusso Oil weiter beschleunigt. Während bereits im ersten Halbjahr 2021 knapp der Umsatz des gesamten Vorjahres erwirtschaftet wurde, hat sich der Trend im zweiten Halbjahr nicht nur gefestigt, sondern weiter ausgebaut. Es wird davon ausgegangen, dass bis zum Jahresende mehr als eine Verdopplung der Erlöse aus dem GJ 2020 zu verzeichnen sein wird. Die kürzlich veröffentlichten Zahlen des dritten Quartals weisen bereits einen Brutto-Umsatz in Höhe von 1,44 Milliarden Türkischer Lira (USD 128,5 Mio.) aus. Die Halbjahreserlöse 2021 betrugen 788 Mio. TRY. Trotz der Wachstumsfinanzierung und Investitionen in den Ausbau des Tankstellennetzes in der Türkei, schreibt die Lusso Oil weiterhin schwarze Zahlen. Dies hängt auch damit zusammen, dass zum Zeitpunkt der letzten Bewertung der SIC AG von wesentlich niedrigeren Rohstoffpreisen ausgegangen wurde.

Kein Wunder also, dass auch die Rufe nach einer Neubewertung der SIC AG immer lauter werden, die nun auch in Kürze erfolgen soll. Sowohl der Ertragswert, als auch das Risikoprofil sollten sich zu Gunsten der Gesellschaft verändert haben. Diese Erfolge ebnen nun auch den Weg für den strategisch nächsten Schritt: die Anbindung weiterer fragmentierter Tankstellenbetreiber unter der Dachmarke der SIC AG. Der weitere Wertverfall der türkischen Lira erhöht den Druck auf viele lokale Tankstellenbetreiber, die nicht selten in Fremdwährungen verschuldet sind. Immer attraktiver wird die Option, sich über faire Franchise-Systeme unter den SIC Marken „sintcom“ und „iloil“ einzugliedern, um die Stärke europäischen Kapitals im Rücken zu haben. 2022 wird also ebenso spannend und ereignisreich erwartet, wie das aktuelle Geschäftsjahr.

Portrait

Die Lussoil Petrol AS betreibt ein Tankstellennetz im Großraum Istanbul und in der übrigen Türkei unter dem Branding Sintcom, Iloil und verschiedenen Submarken, die regionalspezifisch besonders beliebt sind. Die SIC AG stellt der Lusso Petrol AS die finanziellen Mittel für den weiteren Ausbau des Tankstellennetzes zur Verfügung. In diesem Jahr wird die Zahl der Tankstellen (Vorjahr 146) weiterwachsen. Fernziel sind 1000 Tankstellen. Damit würde eine systemrelevante Größe von knapp 10 Prozent Marktanteil erreicht werden.

News-ID: 1220814 • Views: 1609 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/1220814/Quartalsergebnis-der-SIC-Tochter-ueber-Erwartungen-starker-Rueckenwind-durch-Erdoel-Rally.html