

## Ohrschmuck mal ganz anders

26.02.2007, 11:47 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Ultrasone*

Presseagentur: *Profil Marketing*

---



Die Firma Ultrasone verbindet in der portablen Kopfhörerserie „iCans“ anspruchsvollste Klangqualität und elegantes Design

Tutzing, 26.02.2007 – Mit iCans adressiert Ultrasone Musikfreunde, die auch unterwegs weder auf exzellenten Klang noch auf schickes Design verzichten möchten. Ausgerichtet sind die faltbaren, halb-offenen Klein-Kopfhörer auf MP3 Player wie den iPod oder andere mobile Musikquellen. Wer beim Player auf raffiniertes Design Wert legt, der möchte natürlich auch bei den dazugehörigen Kopfhörern keine Abstriche machen. Dem hat Ultrasone Rechnung getragen und bietet die iCans durchgestylt und in vier verschiedenen Farbvarianten an. Musikliebhaber können, je nach persönlicher Vorliebe, zwischen Chrom-weiß (Piece of Art), Chrom-schwarz (Okta), Schwarz-schwarz (Naos) sowie 24 Karat echtvergoldet (Aurum) wählen.

Design geht bei Ultrasone jedoch nicht auf Kosten der Klangqualität. Im Gegenteil: Während die mit den Playern

gelieferten Kopfhörer bei Musikfans oftmals wenig Begeisterung auslösen, erzeugen die Ultrasone-Kopfhörer ein echtes Klangerlebnis. Dies liegt an der eigens entwickelten, patentierten S-Logic™-Technologie. Sie ist das Herzstück im iCans und sorgt dafür, dass die Lieblingsmusik klanglich und räumlich auf höchstem Niveau wiedergegeben wird. Bislang nur in professionellen Kopfhörern eingesetzt, ist die S-Logic™-Technologie nun erstmals in portablen Kopfhörern zu erleben. Dabei beziehen die ohraufliegenden iCans die gesamte Ohrmuschel ins Hören mit ein. Der Klang wirkt so wesentlich natürlicher als bei herkömmlichen Ohrhörern oder In-Ear-Phones. Zudem verringert S-Logic™ den Schalldruck bei gleich empfundener Lautstärke um 3-4 dB, was zu einer Abnahme der Gehörbelastung von bis zu 40% führt. Gehörschäden wird so erfolgreich vorgebeugt. Darüber werden sich vor allem Eltern freuen, deren Sprösslinge den Großteil des Tages mit ihrem MP3 Player verbringen.

Ebenfalls eine Ultrasone-Entwicklung ist die ULE-Technologie (MU-Metall-Abschirmung). Sie reduziert die von handelsüblichen Kopfhörern ausgehende elektromagnetische Strahlenbelastung um bis zu 98% und ist in allen iCans-Modellen integriert. Das Gewicht der Kopfhörer beträgt 82 g (ohne Kabel) bei einer Kabellänge von 115 cm.

Erhältlich sind die iCans ab EUR 119,00 (inkl. MwSt) über den Ultrasone-Webshop: [www.shop.ultrasone.com](http://www.shop.ultrasone.com). Besteller können die Kopfhörer 30 Tage lang testen.

Pressekontakt Ultrasone:  
Dragana Zirkel  
public relations & marketing  
Bernrieder Straße 17b  
D-82327 Tutzing  
Tel.: +49-8158-907 831  
Fax: +49-8158-907 850  
[d.zirkel@ultrasone.com](mailto:d.zirkel@ultrasone.com)

## Portrait

### Unternehmensportrait

Seit 1991 bietet Ultrasone Kopfhörer in elegantem Design sowohl für professionelle als auch für Privatanwender. Die in Tutzing ansässige Firma hat immer wieder durch Neu- und Weiterentwicklungen von sich reden gemacht und u.a. mehr als 60 Patente angemeldet. Bereits kurz nach Firmengründung wurde die eigenentwickelte und ebenfalls patentierte S-Logic™-Technologie vorgestellt. Sie sorgt dafür, dass Musik klanglich und räumlich auf höchstem Niveau wiedergegeben wird und der Hörer somit das Gefühl hat, sie wie auf einem Live-Konzert zu erleben. Darüber hinaus nimmt durch S-Logic™ die Geräuschbelastung um 3-4 dB ab, und das Ohr wird bis zu 40% weniger belastet. 1997 entwickelte Ultrasone dann mit ULE (MU-Metall-Abschirmung) ausgestattete Kopfhörer. Die ULE-Technologie reduziert die von handelsüblichen Kopfhörern ausgehende elektromagnetische Strahlenbelastung um bis zu 98%. Ultrasone vertreibt seine Produkte weltweit in über 50 Länder.

<https://www.openpr.de/news/121954/Ohrschmuck-mal-ganz-anders.html>