

Qualtrics schließt Übernahme von Clarabridge ab

06.10.2021, 09:16 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Qualtrics*

Presseagentur: *messerPR*

Zusammenschluss beschleunigt Wachstum und festigt Position von Qualtrics als internationale Nummer Eins im Bereich Experience Management

Provo, Utah und Reston, Virginia, den 06. Oktober 2021 – Qualtrics (NASDAQ: XM), Pionier und weltweit führender Anbieter im Bereich Experience Management (XM), gibt bekannt, dass die Übernahme von Clarabridge abgeschlossen ist. Mit dieser Transaktion ist der Marktführer im Bereich Omnichannel Conversational Analytics nun Teil der erfolgreichsten Experience-Management-Plattform der Welt.

Laut einer kürzlich durchgeführten Studie unter Führungskräften des oberen Managements haben Kunden und Mitarbeiter höhere Erwartungen als je zuvor. Damit stellen sie die aktuelle und künftige Arbeitsweise von Unternehmen komplett auf den Kopf. Um Erfolg zu haben, müssen die Firmen jetzt ihren wichtigsten Zielgruppen zuhören und entsprechend handeln.

Mit Clarabridge übernimmt Qualtrics eine marktführende Conversational-Analytics-Lösung in seine Experience-Management-Plattform, den Goldstandard für das Customer- und Employee-Engagement. Die hochentwickelte, KI-gestützte Plattform von Clarabridge erlaubt den Unternehmen, Kunden-Feedback aus indirekten Quellen wie Support-Gesprächen, Chats, Social-Media-Posts und Bewertungsportalen zu sammeln und zu analysieren.

Durch den Zusammenschluss von Qualtrics und Clarabridge können Qualtrics-Kunden künftig Käufer- und Mitarbeiter-Rückmeldungen aus sämtlichen Kanälen sammeln, analysieren und umsetzen.

Stimmen aus Unternehmen und Fachwelt

„Mit der Akquisition von Clarabridge fördern wir unser Wachstum und festigen unsere Position als Nummer Eins im Experience Management – das wir mit dieser Transaktion übrigens auf eine völlig neue Stufe heben“, so Zig Serafin, CEO von Qualtrics. „Gemeinsam geben wir den Unternehmen noch effektivere Möglichkeiten an die Hand, eine enge, vertrauensvolle Beziehung zu Kunden und Mitarbeitern aufzubauen. Auf diese Weise können sie eine Experience entwickeln, die jedem gefällt. Außerdem freuen wir uns sehr, Mark Bischof und das gesamte Clarabridge-Team bei Qualtrics begrüßen zu dürfen.“

„Die Übernahme ist wirklich ein spannender Meilenstein für Clarabridge, für unsere Kunden und für unsere Mitarbeiter“, erklärt Mark Bischof, Chief Business Officer XM und CEO von Clarabridge bei Qualtrics. „Wir sind begeistert, mit Zig Serafin zusammenzuarbeiten. Gemeinsam möchten wir die Art und Weise, wie unsere Kunden die unterschiedlichsten Experience-Daten analysieren und umsetzen, neu definieren. Auf dem Weg zum Erfolg geben wir ihnen das Steuer in die Hand.“

Marktforscher Forrester* schreibt: „Auf einen Streich sichert sich [Qualtrics] die beste Analytics-Technologie am Markt – sie wird die Zukunft von Voice-of-the-Customer-Programmen bestimmen. Um ihre Kunden zu verstehen, verlassen sich die Unternehmen immer weniger auf Umfragen und immer mehr auf die Analyse unstrukturierter Daten.“

Weitere Informationen finden Sie unter www.qualtrics.com/clarabridge.

*Forrester-Blog „Qualtrics’ \$1.125B Acquisition Of Clarabridge Upends The Customer Feedback Management Market“ von Judy Weader, Harley Manning, Boris Evelson, Ian Jacobs, Brandon Purcell, 30. Juli 2021

Portrait

Über Qualtrics

Qualtrics ist Pionier und weltweit führender Anbieter im Bereich Experience Management (XM). Qualtrics verändert die Art und Weise, wie Unternehmen die vier zentralen Experience-Bereiche – Customer, Employee, Product und Brand Experience – managen und optimieren. Mehr als 13.500 Unternehmen auf der ganzen Welt setzen Qualtrics ein, um Experience-Daten (X-data™) zu sammeln, zu analysieren und in konkrete Maßnahmen umzusetzen. Diese Daten geben ihnen Aufschluss über Gefühle, Überzeugungen und Absichten und erklären, warum etwas geschieht und wie darauf reagiert werden kann. Die Qualtrics XM Platform™ stellt ein komplettes Handlungssystem bereit, mit dem die Unternehmen langfristig loyale und umsatzstarke Kunden gewinnen können. Sie hilft ihnen bei der Motivierung und Bindung ihrer Mitarbeiter – Mitarbeiter, die eine positive Unternehmenskultur schaffen, populäre Produkte entwickeln und eine Marke mit begeisterten Anhängern aufbauen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.qualtrics.com/de/.

News-ID: 1218408 • Views: 882 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1218408/Qualtrics-schliesst-Uebernahme-von-Clarabridge-ab.html>