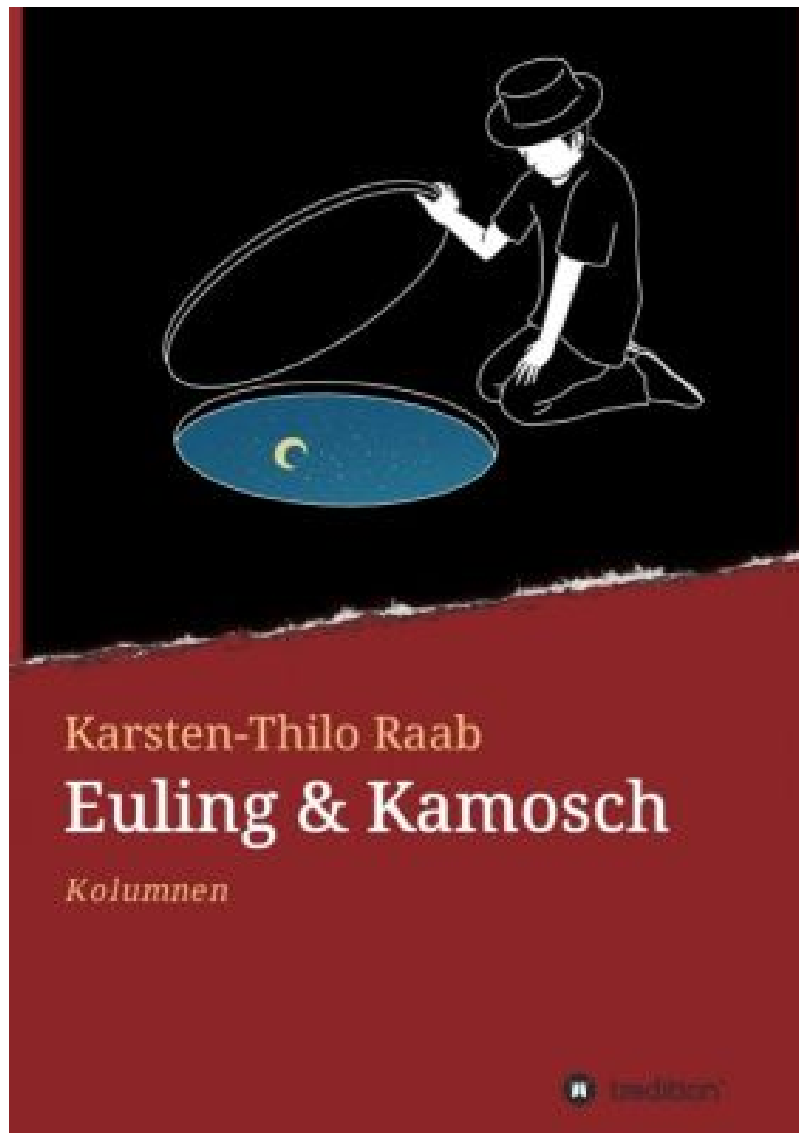


Euling & Kamosch - Kurzweilige Kolumnen

07.09.2021, 14:44 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *trédition GmbH*

Presseagentur: *trédition GmbH*



Karsten-Thilo Raab hält den Lesern mit "Euling & Kamosch" oft einen Spiegel vor die Augen.

Die Kolumnen in dieser neuen Sammlung sind witzig, spritzig und ohne Frage unterhaltsam. Die Texte haben das Zeug dazu, im bisweilen tristen Grau des Alltags der Leser einen Farbtupfer der Fröhlichkeit zu setzen. Mit Biss, aber nie verletzend, werden Mitmenschen, ihre Schrullen und Neigungen, aber auch andere gesellschaftliche und wissenschaftliche Phänomene und Trends auf die Schippe genommen. Und irgendwie ist "Euling & Kamosch" wie ein Spiegel, in den man hineinschaut. Denn ein bisschen findet sich wohl jeder Leser in dem ein oder anderen Text wieder. Die Kolumnen in diesem Band sind nur einige Beispiele aus dem umfangreichen Werk des Autors. Seine Kolumnen und humoristische Abhandlungen zu einer Vielzahl von Themen von Alltagsbetrachtungen, augenzwinkernden Blicken auf die Schrullen der Mitmenschen bis hin zu den Blicken auf aktuelle Trends, Entwicklungen und Forschungsergebnisse

erscheinen regelmäßig in verschiedenen deutschsprachigen Tageszeitungen, Magazinen und Online-Portalen.

Wer nach kurzweiliger Unterhaltung sucht, der ist bei "Euling & Kamosch" von Karsten-Thilo Raab an der richtigen Adresse. Der Autor arbeitete nach seinem Anglistik- und Sportstudium lange als Redakteur für Tages- und Wochenzeitungen. Er fungierte zwischenzeitlich als Chefredakteur eines Reisemagazins. Seit zweieinhalb Jahrzehnten ist er als Journalist, Autor und Fotograf für eine Vielzahl von Zeitungen, Magazinen und Verlagen aktiv. Zudem hat er als Autor bislang rund 120 Bücher sowie Bildbände verfasst bzw. an diesen mitgewirkt.

"Euling & Kamosch" von Karsten-Thilo Raab ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-347-36374-8 zu bestellen. Die tredition GmbH ist ein Hamburger Unternehmen, das Verlags- und Publikations-Dienstleistungen für Autoren, Verlage, Unternehmen und Self-Publishing-Dienstleister anbietet. tredition vertreibt für seine Kunden Bücher in allen gedruckten und digitalen Ausgabeformaten über alle Verkaufskanäle weltweit (stationärer Buchhandel, Online-Stores) mit Einsatz von professionellem Buch- und Leser-Marketing.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de>

Verantwortlicher für diese Pressemitteilung:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg
Deutschland

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0
fax ..: +49 (0)40 / 28 48 425-99
web ..: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0
web ..: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

News-ID: 1216734 • Views: 403 (Stand: 14.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1216734/Euling-Kamosch-Kurzweilige-Kolumnen.html>