

Ein Raum für Tests - Ein Kompendium

03.09.2021, 15:58 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *tredition GmbH*

Presseagentur: *tredition GmbH*



Dennis A.D. Walther liefert mit "Ein Raum für Tests" eine umfangreiche Sammlung von Tests aus der Allgemeinmedizin und Bewegungslehre.

Die Gebrüder Grimm trugen Märchen zusammen. Dieses Buch trägt Testverfahren aus den Bereichen des Bewegungsapparats, der Internistik, Neurologie, dem Sport, der allgemeinen Physiotherapie, dem Heilpraktikertum und der Osteopathie zusammen. Es richtet sich an Menschen, die ihr Wissen erweitern möchten, aber auch für diejenigen die ihre Therapie hinterfragen und dieser einen neuen Schliff verleihen wollen. Der Autor beschreibt mit Hilfe von Fotos und Illustrationen eine Vielzahl Testverfahren. Zwei dieser Verfahren sind von ihm selbst erstellt, weshalb mögliche Beschwerden oder Anregungen dazu gerne an ihn weiter gegeben werden dürfen. Die restlichen Testverfahren, die in diesem Buch vorgestellt werden, sind jedoch weltweit standardisiert und mehr oder minder valide. Lediglich das

Zusammentragen, Durchführen und Auflisten in Kurzform war die eigentliche Arbeit des Autors, dem es wichtig ist, die Menschen aufzuklären und all jenen, die lernen und sehen wollen, eine Möglichkeit der Therapieverbesserung zu bieten.

Die Leser können durch "Ein Raum für Tests" von Dennis A.D. Walther ihr Wissen erweitern bzw. hinterfragen. Der Autor ist seit Jahren ein leidenschaftlicher Therapeut, der Grenzen als Hürden sieht, die es zu überwinden gilt. Mit seinem bebilderten und illustrierten Buch liefert er seiner Zielgruppe ein Buch, das als Nachschlagewerk verwendet werden kann, um die Testverfahren aus verschiedenen Bereichen besser zu verstehen.

"Ein Raum für Tests" von Dennis A.D. Walther ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-347-36182-9 zu bestellen. Die tredition GmbH ist ein Hamburger Unternehmen, das Verlags- und Publikations-Dienstleistungen für Autoren, Verlage, Unternehmen und Self-Publishing-Dienstleister anbietet. tredition vertreibt für seine Kunden Bücher in allen gedruckten und digitalen Ausgabeformaten über alle Verkaufskanäle weltweit (stationärer Buchhandel, Online"Stores) mit Einsatz von professionellem Buch- und Leser-Marketing.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de>

Verantwortlicher für diese Pressemitteilung:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg
Deutschland

fon ...: +49 (0)40 / 28 48 425-0
fax ...: +49 (0)40 / 28 48 425-99
web ...: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ...: +49 (0)40 / 28 48 425-0
web ...: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

News-ID: 1216612 • Views: 636 (Stand: 26.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1216612/Ein-Raum-fuer-Tests-Ein-Kompendium.html>