

Wertschätzend korrespondieren - Professionelles Praxisbuch

30.07.2021, 15:59 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *trédition GmbH*

Presseagentur: *trédition GmbH*



Anke Fröchling erklärt in "Wertschätzend korrespondieren" wie man mit Wissen, Einfühlung und Respekt erfolgreiche E-Mails und Briefe schreibt.

Dieses neue Praxisbuch unterstützt die Leser dabei, sympathisch und wertschätzend zu schreiben - ob im Kundenservice, als Führungskraft, Projektleiter, Sachbearbeiter oder Freiberufler. Es kann ihnen auch bei schwieriger privater Korrespondenz helfen. Im ersten Teil dieses Buches finden die Leser auf den Punkt gebrachtes Wissen zur aktuellen Korrespondenzpraxis. Der zweite Teil ist für diejenigen, die mehr wollen als einen kundenorientierten Schreibstil. Sie lernen in diesem Teil, wie sie authentisch, empathisch und respektvoll korrespondieren. Das Buch bietet eine Fülle von Praxisbeispielen, Checklisten, hilfreichen Modellen, Grafiken, Übungen samt Lösungsvorschlägen, Tests und Reflexionen zu Fragen rund um das Thema Korrespondenz. Die Leser erfahren, warum es eigentlich wichtig ist,

wertschätzend zu korrespondieren, und wie man verständlich, freundlich und frisch schreibt.

Das Praxisbuch "Wertschätzend korrespondieren" von Anke Fröchling erklärt zudem die Grundlage für respektvolle E-Mails und zeigt, wie man Konflikte besser verstehen und auflösen kann. Es geht jedoch nicht nur um den Korrespondenzpartner, sondern auch darum, was der Verfasser selbst braucht, um sich wohl zu fühlen. Ein wichtiger Aspekt für gute Kommunikation mit Kunden ist u.a. das Verständnis darüber, wofür das eigene Unternehmen steht bzw. stehen sollte. Die Autorin Anke Fröchling arbeitet seit 1998 als Schreibcoach und Korrespondenztrainerin. Sie berät und begleitet Unternehmen auf dem Weg zu einer frischen, stimmigen und wertschätzenden Korrespondenz.

"Wertschätzend korrespondieren" von Anke Fröchling ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-347-33746-6 zu bestellen. Die tredition GmbH ist ein Hamburger Unternehmen, das Verlags- und Publikations-Dienstleistungen für Autoren, Verlage, Unternehmen und Self-Publishing-Dienstleister anbietet. tredition vertreibt für seine Kunden Bücher in allen gedruckten und digitalen Ausgabeformaten über alle Verkaufskanäle weltweit (stationärer Buchhandel, Online"Stores) mit Einsatz von professionellem Buch- und Leser-Marketing.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de>

Verantwortlicher für diese Pressemitteilung:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg
Deutschland

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0
fax ..: +49 (0)40 / 28 48 425-99
web ..: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0
web ..: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

News-ID: 1215068 • Views: 471 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1215068/Wertschaetzend-korrespondieren-Professionelles-Praxisbuch.html>