

Kunden erreichen mit Social Media

27.07.2021, 11:54 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Marketing Mitteilungen*

Heutzutage sind die Kunden überall erreichbar – ob im Urlaub, im Bett liegend oder in der Mittagspause. Die Welt des Social Media ermöglicht so viele Marketingmöglichkeiten wie nie zuvor. Große Unternehmen und Social Media Agenturen nutzen es aus, dass durch die vielen verschiedenen Plattformen die Kunden egal in welchem Alter, egal um welche Uhrzeit und egal an welchem Ort uneingeschränkt erreichbar sind. Das heißt: das Einzige, was es noch braucht um diese Kunden auch für sich begeistern zu können und aus der Menge herauszustechen sind Werbemaßnahmen, die individuell sind und auffallen.

Nicht nur große Konzerne profitieren von der Welt des Social Media – kleine & mittlere Unternehmen profitieren durch die Hilfe von Marketing Agenturen fast noch mehr! Noch nie war es möglich, so viele Menschen mit zielgenauer Werbung zu erreichen. Wenn noch vor einigen Jahren eine Werbeanzeige in der Zeitung veröffentlicht wurde, konnte man nicht genau auf die richtige Zielgruppe abzielen. Heute ist es möglich die Werbekampagnen genau auf die Zielgruppe anzupassen. Durch die enorme Datenmenge lässt sich genau festlegen, welches Alter die Zielgruppe hat, welche Arbeit sie ausüben, wie der Familienstand ist usw. Daten, die zwar sehr privat sind, für das zielgenaue Marketing jedoch unerlässlich sind.

Es gibt viele Gründe, weshalb Werbemaßnahmen auf Social Media für kleine und mittlere Unternehmen so attraktiv sind.

Durch die verschiedenen, an die Plattform angepassten Inhalte in den Anzeigen können die Kunden genau angesprochen werden und es wird somit eine Nähe zu den potenziellen Kunden geschaffen. Wenn ihr Interesse geweckt wurde, können Sie ganz leicht über die Werbeanzeige auf das Unternehmen gelangen. Durch diese spontane Anzeigen kann es häufig vorkommen, dass die Zielgruppe zu kaufbereiten Kunden wird und auch spontane Käufe getätigt werden.

Der Preis für Social Media Werbung ist meistens auch viel geringer als bei herkömmlichen Werbemaßnahmen. Das liegt daran, dass die Anzeigen jeden Moment problemlos gestoppt werden können und somit kein unnötiges Geld ausgegeben wird.

Portrait

Die Social Media Marketing Agentur average/agency unterstützt kleine und mittlere Unternehmen im Social Media Marketing & Suchmaschinenmarketing – der Schwerpunkt liegt auf Paid Advertising. Die Leistungen reichen dabei von der Erstellung von geeigneten Anzeigen bis hin zu deren Analyse und anschließenden Optimierung.

News-ID: 1214819 • Views: 631 (Stand: 06.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1214819/Kunden-erreichen-mit-Social-Media.html>