

---

## SMARTE GLASKONZEPTE VON RASTAL SCHAFFEN KUNDEN- MEHRWERT

20.07.2021, 14:55 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *RASTAL*

Presseagentur: *onlinecompass*

---



Feldtest mit der WHU – Otto Beisheim School of Management bei Maximilians Brauwiesen in Niederlahnst

Höhr-Grenzhausen Juli 2021

**ATTRAKTIV, INDIVIDUELL UND ZUKUNFTSWEISEND**  
**SMARTE GLASKONZEPTE VON RASTAL SCHAFFEN KUNDEN-MEHRWERT**

*In nahezu allen Bereichen unseres Lebens haben wir die Schwelle in die digitale Welt längst überschritten und wir werden nicht mehr in eine bloß analoge Welt zurückgehen. Im Hinblick auf neue Self-Service- und Konsumstandards in der Gastronomie sowie nachhaltige branchenübergreifende Verpackungskonzepte bietet das Zusammenspiel von Glas mit Online-Anwendungen ausreichend Potential. Entscheidend für die Akzeptanz und den Erfolg digitaler Dienste in der Zukunft sind vor allem Nutzererlebnisse. RASTAL Smartglass<sup>®</sup>, das intelligente Glas mit integriertem NFC-Chip, zeigt in Zeiten eingeschränkter Kontakte und strenger Hygienekonzepte neue Chancen für eine individualisierte, persönliche Kundenansprache.*

Interaktive Honiggläser für die Telekom und Start-up Beeandme, Implementierung einer Gewinnspielaktion in die Trinkgläser der Ottakringer Brauerei gemeinsam mit dem Restaurant „Ludwig und Adele“, smarte Craftbeer-Gläser mit exklusivem Video Content zusammen mit der Craftbeer Brauerei “Cape May Brewing Company“ in New Jersey und ein Feldtest mit der WHU – Otto Beisheim School of Management bei Maximilians Brauwiesen in Niederlahnstein – gemeinsam mit seinen Kunden und Partnern hat der Glas- und Veredelungsspezialist in den vergangenen Monaten intelligente Projekte auf den Weg gebracht, die national und international neue Standards für digitale Mehrwerte setzen.

### **Das interaktive Honigglas**

Für Biodiversität und Artenschutz der Bienenpopulation macht sich auch die deutsche Telekom stark und „digitalisiert“ gemeinsam mit dem Start-up BeeAndme Bienenstöcke auf den Dächern der Bürogebäude des Konzerns. Die Bienenstöcke, mit intelligenten Sensoren ausgestattet, übertragen die Temperatur, Luftfeuchtigkeit und den Füllstand der Waben über einen speziell für das Internet of Things (IoT) entwickelten Funkstandard. Auf diese Weise lassen sich die Aktivitäten der Bienenvölker live verfolgen und gleichzeitig die Arbeitsprozesse der Imker vereinfachen. Der Honig der zurzeit 1,3 Millionen Bienen wird in intelligente Gläser mit NFC-Chip abgefüllt. Durch das einzigartige Druckverfahren RASTAL Smartprint<sup>®</sup> ist es möglich, einen NFC-Chip dauerhaft und spülmaschinenfest im individuellen Dekorbild zu integrieren. Eine kurze Berührung des Smartphones bei eingeschaltetem NFC-Empfang auf das smarte Glas genügt und die Honig-Liebhaber gelangen auf das Telekom-Bienenportal. Dort können spannende Informationen zu Bienen abgerufen werden. Auch die aktuell 13 Standorte der Bienenstöcke sind so auf einer virtuellen Tour einsehbar. Geplant ist, alle Gläser mit NFC-Chip auszustatten und auch die Bieneninitiative um 10 weitere Standorte auszubauen.

### **Lässt sich die Marketingaktivität messen?**

Wie man die Werbewirksamkeit des smarten Glasdekors entlang der vorgegebenen Customer Journey durch die Nutzung des RASTAL Smartglass<sup>®</sup> voll ausschöpfen kann, hat die WHU – Otto Beisheim School of Management bei Maximilians Brauwiesen in Niederlahnstein getestet. Erhielt eine Kundin oder ein Kunde bei Maximilians ein digitales Trinkglas mit seiner Getränkebestellung, konnte sie oder er via Tappen an einem Gewinnspiel teilnehmen. Die NFC-Technologie wurde dabei elegant mit der bestehenden Marken-Dekorationen verknüpft. In jeder Versuchswoche sind verschiedene Bedingungen und Gewinne getestet worden, um unter anderem festzustellen, ob bestimmte Preise zu mehr Engagement und Nutzung führen. „Das smarte Glas hat eindrucksvoll gezeigt, dass Restaurantgäste dieses nicht nur scannen, sondern im Anschluss mit einer überwältigenden Mehrheit von knapp 90% auch bereit sind, einen Mehrwert für das Restaurant zu schaffen, etwa indem sie gewissenhaft, zusätzliche Informationen über sich und ihr Konsumerlebnis teilen. Dabei regt das RASTAL Smartglass<sup>®</sup> auch vor allem Gäste ohne jegliche NFC-Vorerfahrung zur Interaktion mit dieser neuartigen Technologie an – ein ermutigendes Signal für die breite Akzeptanz des smarten Glases und seine Eignung für den Einsatz bei Kundenaktionen“, erläutert Prof. Dr. Christian Schlereth, der als Lehrstuhlinhaber der Professur für Digitales Marketing seitens WHU – Otto Beisheim School of Management das Experiment geleitet hat.

Inspirierend, interaktiv und individuell – das RASTAL Smartglass<sup>®</sup>, welches bereits mit dem GERMAN INNOVATION AWARD in Gold ausgezeichnet wurde, bietet branchenübergreifende und internationale Lösungen für die unterschiedlichsten Kundenbedürfnisse mit digitalen Mehrwerten.

## Portrait

Seit über einem Jahrhundert prägt der Glasveredeler RASTAL die Trends in der Brau- und Getränkebranche tatkräftig mit. Dabei lotet das weltweit agierende Unternehmen immer weiter die Grenzen der Glasherstellung sowie -veredelung aus. Basierend auf der Kreativität der RASTAL-Designer und der umfassenden technologischen Kompetenz entstehen am Hauptsitz in Hör-Grenzhausen sensorisch durchdachte Kreationen und zeitgemäße Designs. Bezeichnend sind die charakteristischen Exklusivgläser unter anderem für die Bierspezialitäten markanter Markenpersönlichkeiten, die durch einen hohen Wiedererkennungswert überzeugen. Als Vorreiter bei der Entwicklung von Gläsern zu Beginn der Deutschen Craft-Beer-Bewegung hat RASTAL das erste Craft-Beer-Glas – den „Teku-Pokal“ entwickelt. Die wegweisende Ikone mit seinem edel wirkenden Stiel, verleiht dem Bier die Wertigkeit, die es verdient. Darüber hinaus forscht und entwickelt das Unternehmen an neuen digitalen Lösungsangeboten rund um das Trinkgefäß. Es reicht nicht aus, einfach nur Produkte zu digitalisieren. Es geht darum, neue Ideen und Service zu bieten, Wertschöpfungsketten neu zu denken, einen starken Kundennutzen zu organisieren.

[www.rastal.com](http://www.rastal.com)

---

News-ID: 1214429 • Views: 981 (Stand: 19.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1214429/SMARTE-GLASKONZEPTE-VON-RASTAL-SCHAFFEN-KUNDEN-MEHRWERT.html>