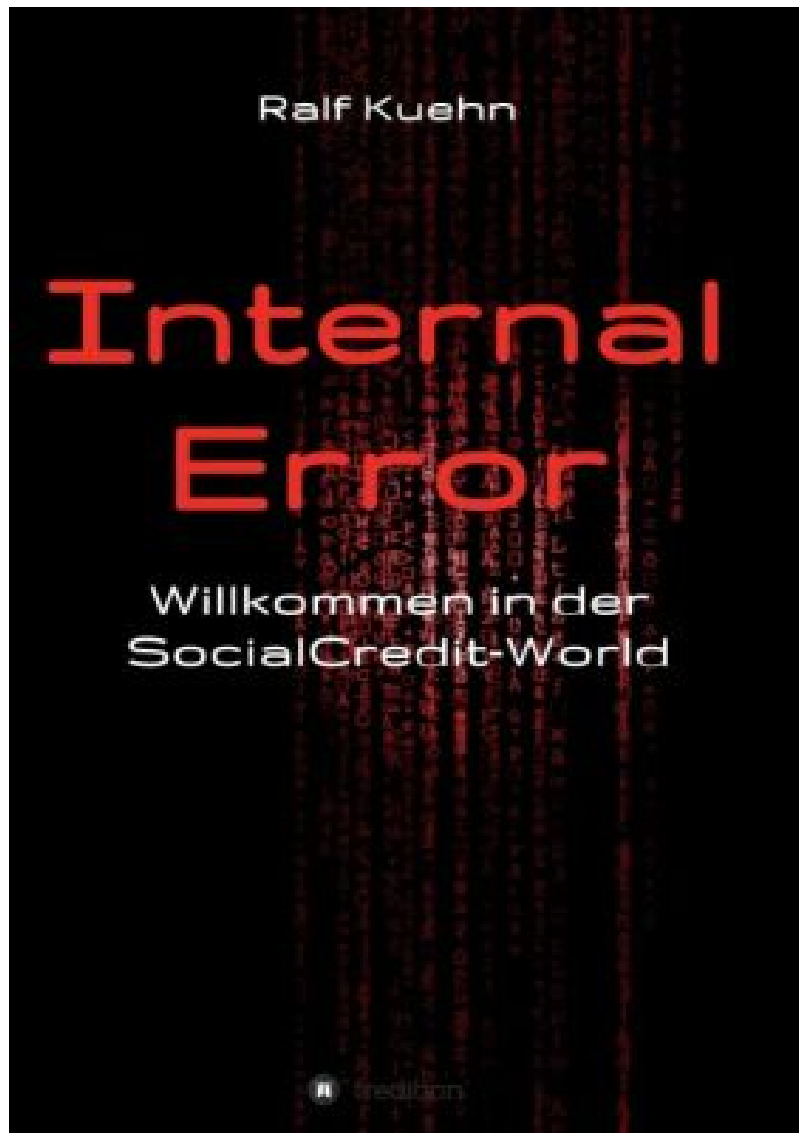


Internal Error - Einblicke in ein neues Zeitalter

27.05.2021, 14:56 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *tredition GmbH*

Presseagentur: *tredition GmbH*



Ralf Kuehn wirft in "Internal Error" einen kritischen Blick auf die Machenschaften der Regierungen von Wirtschaftsnationen.

Die Welt verändert sich stetig ein wenig, doch nun steht laut dem Autor dieses neuen Buches gesellschaftlich, wirtschaftlich und politisch ein neues Zeitalter vor der Tür. Er ruft seine Leser dazu auf, dies nicht zu ignorieren, da es einen riesigen Einfluss auf das Leben aller Menschen haben wird. Er bespricht in diesem Buch die Weltwirtschaftskrise und das sogenannte Krisenmanagement der Eliten. Es geht um die Hyperinflation, die weltweite Massenarbeitslosigkeit und die moderne Sklaverei. Die Weltwirtschaft ist wieder einmal am Ende eines Schuldenzyklus angekommen. Die Welt ist wieder einmal so extrem verschuldet, dass es in den Augen des Autors keinen Weg mehr gibt, diese Schulden jemals unter Kontrolle zu bekommen. Dies ist laut ihm jedoch auch so geplant worden. Bereits in den Jahren 2007-2008 war die

Weltwirtschaft am Ende. Die Wirtschaftslenker und die Regierungen der mächtigsten Wirtschaftsnationen haben das Blatt bis zum bitteren Ende ausgereizt, und wollen nun mit einem letzten Hyper-Coup die Wende einleiten und diesmal als Gewinner aus dem Spiel gehen. Man hat aus 1920 gelernt und sie sind seit langer Zeit darauf vorbereitet.

Die Wirtschaftsnationen haben laut "Internal Error" von Ralf Kuehn einen Plan und wissen, dass er gelingen wird. Der Autor beschreibt diesen Plan als ein mieses Spiel, in dem die Eliten nur gewinnen und die restlichen Menschen nur verlieren können. Er beschreibt diesen Plan in seinem Buch und erklärt, was dieser für den Durchschnittsbürger bedeutet. Er will mit seinem Buch auch die Frage, ob die Menschen noch die Möglichkeit haben, ihren Hals aus der Schlinge zu ziehen, beantworten.

"Internal Error" von Ralf Kuehn ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-347-30236-5 zu bestellen. Die tredition GmbH ist ein Hamburger Unternehmen, das Verlags- und Publikations-Dienstleistungen für Autoren, Verlage, Unternehmen und Self-Publishing-Dienstleister anbietet. tredition vertreibt für seine Kunden Bücher in allen gedruckten und digitalen Ausgabeformaten über alle Verkaufskanäle weltweit (stationärer Buchhandel, Online"Stores) mit Einsatz von professionellem Buch- und Leser-Marketing.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de>

Verantwortlicher für diese Pressemitteilung:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg
Deutschland

fon ...: +49 (0)40 / 28 48 425-0
fax ...: +49 (0)40 / 28 48 425-99
web ...: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ...: +49 (0)40 / 28 48 425-0
web ...: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

News-ID: 1211311 • Views: 493 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1211311/Internal-Error-Einblicke-in-ein-neues-Zeitalter.html>