

---

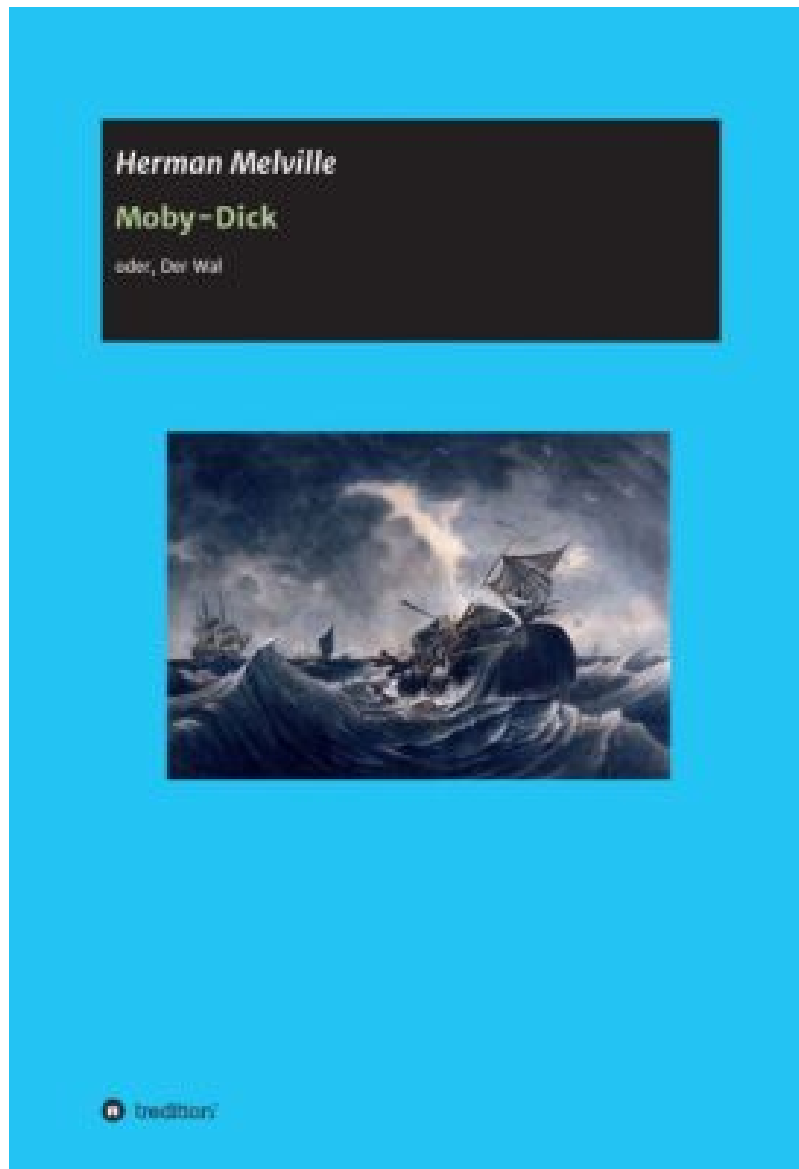
## Moby-Dick - Klassischer Abenteuer-Roman

20.05.2021, 10:43 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *treditio GmbH*

Presseagentur: *treditio GmbH*

---



Herman Melvilles Klassiker "Moby-Dick" wird hier in einer neuen, annotierten Edition präsentiert.

Moby Dick ist ein Name, den viele Menschen kennen, doch gelesen haben das Original nicht alle. In diesem Klassiker reisen die Leser zurück in die Zeit, in welcher der Walfang vor der Entdeckung des Erdöls als Öllieferant diente. Die Leser erhalten Einblicke in das persönliche Dilemma des Hauptbeteiligten Kapitän Ahab. Das Buch liefert neben einer spannenden Handlung starke Beschreibungen der Stimmungen auf See und der Eindrücke von der Waljägerei. Die Leser erhalten tiefe Einblicke in die verschiedensten Persönlichkeiten. Anrührende Darstellungen der verschiedenen Situationen auf See und der Beutetiere sorgen für viel Lesespaß und die Anmerkungen in dieser neuen Edition bieten den Lesern eine Vielfalt an Extrainformationen.

Vielen Lesern wird der Inhalt des Romans "Moby-Dick" von Herman Melville zumindest grob bekannt sein, doch der Inhalt des Buchs ist viel mehr als nur die Jagd nach einem bestimmten Wal. Herman Melville wurde 1819 in New York City geboren. Durch den Tod seines Vaters musste er die Schule abbrechen und nach einem Job suchen. Nach einigen anderen Jobs schiffte sich der Achtzehnjährige zur See ein. Im Alter von 21 Jahren ging er auf eine dreijährige Walfangreise in die Südsee. Aus den auf seinen Reisen gewonnenen Erfahrungen erwuchs das Material seiner frühen Bücher, Typee (1846) und Omoo (1847), als auch das für solche Meisterstücke wie Moby Dick (1851), Pierre (1852), The Piazza Tales (1856) und Billy Budd, Sailor (posthum 1924). Er verbrachte seine späteren Jahre als Zollinspektor auf den New Yorker Docks und schrieb nur noch die Battle Pieces (1866) umfassenden Gedichte. Er starb 1891 und hinterließ Billy Budd, Sailor unveröffentlicht.

"Moby-Dick" von Herman Melville ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-347-27315-3 zu bestellen. Die tredition GmbH ist ein Hamburger Unternehmen, das Verlags- und Publikations-Dienstleistungen für Autoren, Verlage, Unternehmen und Self-Publishing-Dienstleister anbietet. tredition vertreibt für seine Kunden Bücher in allen gedruckten und digitalen Ausgabeformaten über alle Verkaufskanäle weltweit (stationärer Buchhandel, Online"Stores) mit Einsatz von professionellem Buch- und Leser-Marketing.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de>

Verantwortlicher für diese Pressemitteilung:

tredition GmbH  
Frau Jacqueline Stumpf  
Halenreihe 40-44  
22359 Hamburg  
Deutschland

fon ...: +49 (0)40 / 28 48 425-0  
fax ...: +49 (0)40 / 28 48 425-99  
web ...: <https://tredition.de/>  
email : [presse@tredition.de](mailto:presse@tredition.de)

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

Pressekontakt:

tredition GmbH  
Frau Jacqueline Stumpf  
Halenreihe 40-44  
22359 Hamburg

fon ...: +49 (0)40 / 28 48 425-0  
web ...: <https://tredition.de/>

email : presse@tredition.de

## **Portrait**

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

---

News-ID: 1210901 • Views: 567 (Stand: 19.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1210901/Moby-Dick-Klassischer-Abenteuer-Roman.html>