

Watchtime.net Spotlight: Uhren digital erleben

03.05.2021, 19:44 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Ebner Media Group GmbH & Co. KG*



Spannende Uhrenmarken, aktuelle Modelle und exklusive Gesprächspartner präsentiert **Watchtime.net** mit dem neuen digitalen Live-Format **Watchtime.net Spotlight** am **7. Mai 2021**. Bei diesem virtuellen Event erleben Uhrenfans und Interessierte die Modell-Highlights der Marken **Certina, Hentschel Hamburg und Rado**.

Aufgrund der Corona-bedingten Situation können Uhrenmarken ihre Neuheiten aktuell nicht wie gewohnt auf Messen und bei Juwelieren vorstellen. Watchtime.net Spotlight nutzt den digitalen Trend und bringt die Neuheiten über den Bildschirm direkt zu den Uhrenfans nach Hause. Die Uhren-Journalisten von **Chronos** und **UHREN-MAGAZIN** laden zur Unterstützung exklusive Gäste ein:

Um 12 Uhr ist Andreas Hentschel, Inhaber Hentschel Hamburg, im digitalen Konferenzraum zu Gast und präsentiert gemeinsam mit Martina Richter, stellvertretende Chefredakteurin UHREN-MAGAZIN, ein Highlight aus seiner Hamburger Manufaktur.

Anschließend um 12.45 Uhr begrüßt Rüdiger Bucher, Chefredakteur Chronos, Rado CEO Adrian Bosshard über die Kamera. Die Uhrenexperten enthüllen die Details zur aktuellen Rado-Neuheit.

Um 13.30 lüftet Certina CEO Marc Aellen zusammen mit dem Head of Product and Operations Martial Bringolf das Geheimnis zur Uhren-Neuheit von Certina.

Nach der Vorstellung der Neuheiten beantworten die Uhrenexperten Fragen aus dem Publikum.

Die Teilnahme ist unkompliziert und kostenlos. Einfach unter <https://digital.watchtime.net/watchtime-spotlight/> anmelden und den Zugang zum virtuellen Event erhalten.

Portrait

Die Ebner Uhrenmedien sind heute national und international der führende Special-Interest-Publisher für hochwertige mechanische Uhren. Egal ob als gedruckte Information, über Websites und Blogs im Internet, mobil über verschiedene Apps oder im persönlichen Kontakt über Veranstaltungen. Allein im deutschsprachigen Raum werden rund 19.000 Magazine pro Ausgabe an Endkunden verkauft, besuchen etwa 250.000 User im Monat unsere Onlineangebote und haben ca. 43.000 Menschen den Newsletter abonniert. Zusätzlich werden bei Events und Leserreisen etwa 5.500 Uhren-Aficionados im Jahr persönlich begrüßt.

News-ID: 1209837 • Views: 1035 (Stand: 02.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1209837/Watchtime-net-Spotlight-Uhren-digital-erleben.html>