

Unternehmensgründung in der Corona-Krise? Gute Idee oder Desaster?

23.04.2021, 15:20 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Magney Media*

Presseagentur: *Magney Media*

Aachen, 23.04.2021

Der Lockdown macht der deutschen Wirtschaft schwer zu schaffen. Immer mehr kleine und mittelständische Unternehmen geraten ins Wanken und klagen über hohe Umsatzeinbußen.

Ist diese Krisenzeit die Richtige, um ein eigenes Unternehmen zu gründen?

Der 28-jährige Aachener Daniel Magney macht's vor. Mit seiner Marketing-Agentur Magney Media hat er sich seinen Traum vom eigenen Unternehmen erfüllt. Getreu dem Motto: Corona? Jetzt erst recht.

Mit seiner Agentur hat er sich vor allem auf die Themen der Onlinewerbung spezialisiert. „Ein echter Engpass in Deutschland“ findet der junge Gründer. „Unternehmen müssen heute mehr denn je den Schritt wagen und endlich die endlosen Möglichkeiten von Social Media und co. für ihr Unternehmen nutzen. Wer das in dieser Krise nicht tut, der wird in Zukunft keine Chance haben zu überleben.“ ergänzt er kritisch. Mit seinem Unternehmen will er genau dort ansetzen und Unternehmern dabei helfen, diesen Schritt zu meistern und das Marketing zu digitalisieren. „Ich kenne das zu gut. Viele Unternehmen gewinnen Neukunden hauptsächlich auf Messen und Veranstaltungen. Bis auf Weiteres, fallen diese allerdings aus. Die Unternehmer sind also in der Pflicht, andere Wege zu finden. Digitales Marketing ist in vielen Fällen die optimale Quelle um Neukunden oder auch neue Mitarbeiter für sein Unternehmen zu begeistern“ meint der Marketingexperte.

Und die Zahlen sprechen eine klare Sprache: Der Markt für Werbung im Internet wächst seit Jahren kontinuierlich. Die Corona-Krise dient dabei als Brandbeschleuniger und befeuert den Trend massiv. In den letzten 5 Jahren haben die Ausgaben für Werbung im Internet mehr als verdoppelt. Alleine im vergangenen Jahr lagen die Netto-Werbeausgaben deutscher Unternehmen in diesem Bereich bei 3,92 Milliarden Euro*.

Weiter berichtet er, dass es vielen Unternehmensinhabern und Geschäftsführern längst klar ist, dass die Zukunft digital ist und man reagieren müsse. Mangelhafte Kenntnisse sowie fehlende Ressourcen in diesem Bereich hemmen jedoch häufig den ersten Schritt zu machen.

Mit seiner Dienstleistung trifft der Aachener ins Schwarze. Schon 8 Wochen nach der Gründung konnten er die ersten Erfolge verbuchen. „Mit der Agentur konnten wir die ersten Aufträge verbuchen und für unsere Kunden auch schon erste Erfolge feiern.“ gibt der Gründer stolz preis.

Wie es weitergeht, bleibt abzuwarten. Der erste Schritt in die richtige Richtung jedoch ist bereits gemacht.

**Quelle: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/154066/umfrage/entwicklung-der-umsaetze-fuer-digitale-display-werbung-in-deutschland/>*

Portrait

Magney Media ist eine Performance Marketing Agentur mit dem Themenschwerpunkt bezahlte Werbung im Internet für KMU aus Deutschland. Ansässig ist das Unternehmen in Baesweiler bei Aachen. Gegründet im Januar 2021 und geführt vom Inhaber Daniel Magney

www.magney-media.de

News-ID: 1209249 • Views: 776 (Stand: 01.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1209249/Unternehmensgruendung-in-der-Corona-Krise-Gute-Idee-oder-Desaster.html>