

Anne und Peter - Ein kleines Kindersachbuch

15.04.2021, 11:15 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *tredition GmbH*

Presseagentur: *tredition GmbH*



Roland Müller will mit "Anne und Peter" dabei helfen die Neugier und Wissbegierde von Kindern zu erwecken und zu befriedigen.

Hinter dem Spiel, mit dem die Kinder ihre Umwelt erfahren, entdecken oder erforschen, stehen oft naturwissenschaftliche Zusammenhänge. Ihre Neugier und ihre Wissbegierde zu befriedigen, gehört zusammen mit dem Kindergarten und der Schule auch zu den Aufgaben der Eltern oder der ganzen Familie.

Das kleine Kindersachbuch mit den Geschichten von Anne und Peter soll dabei eine Hilfe sein. Es werden Erlebnisse von zwei Nachbarskindern mit ihren Familien beschrieben, die sie neugierig darauf machen, wie alles im Leben mit der Natur und ihren Gesetzen verbunden ist. Sie sind dabei sehr wissbegierig und immer bereit etwas Neues zu erleben. Es macht ihnen Spaß, alles in der Umgebung zu erforschen und bisher Unbekanntes auszuprobieren.

Durch die Verbindung von Spiel und Basteln mit einfachen Experimenten können die Kinder in "Anne und Peter" von Roland Müller danach wichtige Naturphänomene selbst erleben und kennen lernen. Die Geschichten werden deshalb durch "Spieleexperimente" ergänzt, die mit leicht verständlichen Zeichnungen und Bildern von Kindern wie Anne und Peter unter Anleitung selbständig durchgeführt werden können. Als "Spielzeug" kommen dabei nur einfache Materialien zum Einsatz, die den Kindern bekannt und meist in jedem Haushalt vorhanden sind.

"Anne und Peter" von Roland Müller ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-347-24346-0 zu bestellen. Die tredition GmbH ist ein Hamburger Unternehmen, das Verlags- und Publikations-Dienstleistungen für Autoren, Verlage, Unternehmen und Self-Publishing-Dienstleister anbietet. tredition vertreibt für seine Kunden Bücher in allen gedruckten und digitalen Ausgabeformaten über alle Verkaufskanäle weltweit (stationärer Buchhandel, Online-Stores) mit Einsatz von professionellem Buch- und Leser-Marketing.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de>

Verantwortlicher für diese Pressemitteilung:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg
Deutschland

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0
fax ..: +49 (0)40 / 28 48 425-99
web ..: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0
web ..: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

News-ID: 1208649 • Views: 294 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1208649/Anne-und-Peter-Ein-kleines-Kindersachbuch.html>