So kommen Sie auf das Smartphone Ihrer Kunden

29.03.2021, 09:17 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *MawoKa Pressearchiv*



So kommst du auf das Smartphone deiner Kunden

Heute gilt “Mobile First”. Bereits ⅔ aller Website

besuche erfolgen über das Smartphone.

Eine responsive Website (automatische Anpassung an mobile Geräte) ist deshalb "Pflicht". Eine **eigene App ist die "Kür"** des Internet-Marketings und der Kundenbindung.

Bedingt durch hohe Entwicklungs- und Folgekosten für eine native App (iOS und Android) war die "Kür" nur wenigen Firmen vorbehalten. Die **Progressive Web App (PWA)** kombiniert die Vorteile einer nativen App mit den Vorteilen einer Website und ist erschwinglich. **Wir nennen die PWA deshalb einfach nur Appsite.**

Die Appsite funktioniert unabhängig von iOS und Android und muss nicht aus einem App Store geladen werden. Sie ist sofort bei Aufruf der URL oder eines QR-Codes einsatzbereit und funktioniert auf jedem Smartphone und Tablet.

Mit der Appsite kann Ihr Kunde Anfragen ausführen, Buchungen und Reservierungen machen, Produkte bestellen, Umfragen beantworten oder Dateien und Fotos direkt zu Ihnen hochladen. Die Appsite ist für Ihre Kunden kostenlos.

Was ist eine Progressive Web App?

Es handelt sich dabei um eine neue Technik, die massgeblich von Google initiiert wurde. Diese neue Technik wird den Responsive-Trend und die native App (Apple, Android) ablösen. Laut den Analysten von Gartner sogar sehr schnell. Bald soll schon die Hälfte aller mobilen Apps für Endandwender durch PWA abgelöst sein.

Progressive Web Apps (PWA) sind mobil nutzbare Weblösungen, die die vorteilhaftesten Eigenschaften von App und Webseiten in einem System verbinden. Die Worldsoft App ist eine Progressive Web App (PWA).

Die PWA kann mit jedem Endgerät über das Internet aufgerufen werden. Da es sich um eine Weblösung handelt wird die PWA über den Browser geladen und in Suchmaschinen gefunden. Je nach Bedarf können damit Anfragen, Newslettereintragungen, Buchungen, Reservierungen usw. gemacht werden.

Die Appsite funktioniert unabhängig von iOS und Android und muss nicht aus einem App Store geladen werden. Sie ist sofort bei Aufruf der URL oder des QR-Codes einsatzbereit und funktioniert auf jedem Smartphone und Tablet. Ein automatisch generierter QR-Code verbindet die App mit Ihren Drucksachen.

Die PWA verfügt über App Funktionen einer nativen App, wie z.B. Add to Homescreen, Pushnachrichten empfangen und Offline-Modus. Diese Funktionen sind abhängig von Browser und Betriebssystem. Android unterstützt alle PWA Funktionen - iOS nicht. Das **App-Icon kann jedoch auch auf dem iPhone** gespeichert werden. Im Safari-Browser gibt es im unteren Menü die Funktion "Zum Home-Bildschirm" hinzufügen. Hier finden Sie eine Übersicht: App Funktionen nach Browsern

Laut Statista lag der Anteil von Android bei deutschen Smartphone-Nutzern bei 70 Prozent, iOS brachte es auf 27 Prozent. Weltweit hat **Android** einen Marktanteil von **87,7 %** und iOS nur **12,1 %**.

Mobile First mit mobilem AppShop

Immer mehr Menschen nutzen das Smartphone um ins Internet zu gehen. Der AppShop holt die Nutzer am Smartphone ab. Ein mobiler AppShop bringt mehr Nutzer und bessere Bestellraten. Die **PWA von Alibaba** verzeichnet unter iOS 14 % mehr Nutzer und konnte die **Conversion um 76 % steigern**. Unter Android werden sogar **30 % mehr Nutzer** vermerkt.

Der mobile AppShop (PWA) basiert auf der App-Technologie. Zusätzlich erreichen Sie durch den mobilen AppShop mehr Nutzer und steigern Ihre Shopumsätze. Gerne informieren wir Sie in einem persönlichen Gespräch über Ihre Vorteile mit einem eigenen AppShop.

Weitere Infos finden Sie hier!

MawoKa Gründercoaching & Onlinemarketing

Zum Fahrenbach 15
53925 Kall

Portrait

Bei Mawo:Ka Social Media und Mobile Marketing finden Selbstständige, Einzel- und Kleinunternehmen individuelle Strategien und Lösungen, um online mehr Sichtbarkeit, Wunschkunden und Umsatz zu erhalten.
Dazu bieten wir die Erstellung von Websites und Smartphone Apps an, genauso wie 1:1 Coachings, Workshops und Onlinekurs zu Social Media-, Mobile-, und Onlinemarketing.

News-ID: 1207657 • Views: 1361 (Stand: 01.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/1207657/So-kommen-Sie-auf-das-Smartphone-Ihrer-Kunden.html