

Nachhaltigkeit in Unternehmen

23.03.2021, 13:09 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *Suchmaschinen Service GmbH*

Presseagentur: *Suchmaschinen Service GmbH*



Artikel zur Nachhaltigkeit in Unternehmen

Unsere Informationen beginnen mit einer allgemeinen Einführung ins Thema.

Die Tatsache, dass bestimmte Verhaltensweisen die Umwelt schädigen, hat im Verlauf der letzten Jahre zu einem Umdenken in Politik, Wirtschaft und Bevölkerung geführt. Es wurde erkannt, dass gute Lebensqualität in einer intakten Natur besser erreichbar ist. Nachvollziehbar wird das am Beispiel unserer Gewässer. In Deutschland waren vor Jahrzehnten Flüsse und Seen erheblich mit Abwässern aus Haushalten und Industrie sowie Abfällen belastet. Verdeckte Flüsse und Seen sind kein schöner Anblick, unangenehme Gerüche steigen auf und das Baden ist verboten. Bemühungen wie der Bau von Kläranlagen oder der Verzicht der Bürger auf das Entsorgen von Abfällen in Gewässern, führten zu deutlich besserer Sauberkeit. Alle Maßnahmen trugen dazu bei, ein Stück Lebensqualität zurück zu bekommen. Das Bewusstsein für den Schutz natürlicher Ressourcen hat auch die Wirtschaft erfasst. Nachhaltiges Arbeiten wird heutzutage von der großen Mehrheit der Unternehmen als notwendig angesehen. Schließlich geht es in so mancher Branche auch darum, durch Reduzierung des Material- und Energie-Einsatzes Betriebskosten zu senken. Am Beispiel des Themas Energieverbrauch lassen sich Formen der Nachhaltigkeit übersichtlich darstellen. Am Beispiel einer Gasheizung erschließen sich mehrere Wege, Energie zu sparen. Es kann eine moderne, stromsparende Heizungsanlage angeschafft werden. Gut isolierende Wände, Fenster und Türen reduzieren den Strom- und Gasverbrauch. Oft ist es auch sinnvoll, Leitungen zwischen Heizanlage und Heizkörpern zu dämmen. Wir sehen, dass unterschiedliche Maßnahmen zum gleichen Ziel führen.

Ein modernes Verständnis von Nachhaltigkeit beinhaltet weit mehr als den Schutz der Natur. Es gibt 3 Bereiche, in die man den Begriff aufteilen kann.

1. Umwelt

Konkret bezeichnet das Wort Umwelt die Landschaften, in denen wir Menschen leben, mit ihren Tier- und Pflanzenwelten (ein anderes Wort ist Natur). Unter nachhaltigem Umgang mit Landschaften versteht man z.B., Eingriffe durch Bauprojekte so schonend wie möglich durchzuführen. Dieser Anspruch wird z.B. durch Schaffung von Biotopen

als Ausgleichsflächen umgesetzt. Auch die Reduzierung von Abgasen gehört dazu, um die Gesundheit von Mensch und Tier nicht zu gefährden und die Belastung von Pflanzen mit Schadstoffen zu verringern. Zudem soll ressourcenschonendes Wirtschaften das Nachwachsen von Rohstoffen ermöglichen und den Raubbau an der Natur abmildern.

2. Wirtschaft

Auch in Unternehmen geht es im Sinne der Nachhaltigkeit darum, möglichst wenig Material und Energie zu verbrauchen. Eine Methode zur Erreichung dieses Ziels ist das Recycling von Rohstoffen. Weitere auf die Wirtschaft übertragbare Ansätze wurden oben bereits erwähnt. Umweltfreundliches Wirtschaften bedeutet für Unternehmen auch, Mitarbeitern gute Arbeitsbedingungen zu ermöglichen. Auch ein fairer Umgang mit Kunden und Lieferanten ist als Selbstverständlichkeit anzusehen.

3. Soziales

Kennzeichen sozialer Nachhaltigkeit ist das Bewusstsein, dass die Erde als Ganzes betrachtet werden muss, wenn umwelt- und menschenfreundliches Handeln zum Erfolg führen soll. Global agierende Organisationen wie die UNO haben das langfristige Ziel, die Staaten der Welt zum Vereinbaren gemeinsamer Standards zu bewegen. Dabei geht es um Bereiche wie Umweltschutz, Arbeitsrecht, Bildung und anderes. So soll möglichst verhindert werden, dass z.B. einige Länder die Natur schonender behandelt, gleichzeitig aber andere Staaten ökologische Ansprüche absenken.

Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen

Die Suchmaschinen-Service GmbH ist eine Online-Marketing Agentur mit guten Voraussetzungen für Nachhaltigkeit. Am Anfang ist es wichtig, das richtige Level zu finden. Wer das Thema zu oberflächlich umsetzt, gilt als Hipster. Übertreibungen können leicht zum Image von Gutmenschen führen. Als Dienstleister im Marketing erklären wir mit gutem Gewissen, dass unser Ressourcenverbrauch grundsätzlich gering ist. Unsere fast vollständig IT-gestützte Arbeit wurde so optimiert, dass wenig Energie benötigt wird (Green IT). Zudem nutzen wir an unseren Standorten Bürogebäude, die aufgrund guter Dämmung sparsam im Verbrauch von Heizenergie sind. Zum Wohl unserer Mitarbeiter ist zu allen Jahreszeiten für ein angenehmes Raumklima gesorgt. Eine niedrige Heizkostenrechnung hilft dabei, Betriebskosten gering zu halten. Dadurch können finanzielle Spielräume entstehen, die es möglich machen, beispielsweise neue Mitarbeiter einzustellen. Ein für uns wichtiger Ansatz zum Energie Sparen und Reduzieren von Emissionen liegt darin, unnötige Dienstreisen zu vermeiden. Dieses Ziel erreichen wir durch genaue Planung unserer beruflichen Aktivitäten. Dabei steht die Frage im Mittelpunkt, ob eine Besprechung auch per Videokonferenz durchgeführt werden kann. Bei unseren Mitarbeitern ist es die Regel, Konferenzen per Telekommunikation abzuhalten. Nach vorheriger Absprache nutzen wir auch gegenüber unseren Kunden diese Möglichkeit. So sparen alle Beteiligten nicht nur Energie, sondern auch Fahrzeit und Benzingeld. Eine umfassende IT-Infrastruktur ist die beste Voraussetzung, um materielle Ressourcen wie Papier zu sparen. Dies gelingt uns hauptsächlich dadurch, dass die schriftliche Kommunikation per E-Mail geführt wird. Es ist unser Grundsatz, nur dann Papier zu versenden, wenn es Kunden ausdrücklich wünschen. Dokumente werden nur ausgedruckt, wenn dies unbedingt erforderlich ist. Um das Potential der Nachhaltigkeit bei der Suchmaschinen-Service GmbH voll auszuschöpfen, fragen wir uns in regelmäßigen Abständen, ob jemand neue Ideen zur Verbesserung unserer Nachhaltigkeit hat. Mit etwas Glück schlagen wir dabei zwei Fliegen mit einer Klappe. Wir verbessern unsere Umweltbilanz und senken Betriebskosten. Selbstverständlich gehören ein angenehmes Betriebsklima sowie ein partnerschaftlicher Umgang mit Kunden und Lieferanten zu unserer praktischen Umsetzung des Anspruchs auf Nachhaltigkeit. Bei der Umsetzung von Marketing-Projekten raten wir unserer Kundschaft, ressourcenschonende Wege zu gehen. So haben Betreiber von Online-Shops die Möglichkeit, Paketdienste zu beauftragen, die Ausgleichsmaßnahmen für verursachte Emissionen finanzieren. Zu nachhaltigem Marketing zählt die langfristige Ausrichtung von Werbemaßnahmen im Netz. Es sollte also nicht darum gehen, kurze Hypes zu erzeugen. Unser Branchenbuch ist von Google und dem TÜV zertifiziert, was auch einen Nachweis für umwelt- und menschenfreundliches Arbeiten darstellt. Bestätigt wird uns damit unter anderem die Einhaltung der Google Webmaster Richtlinien.

Abschließend lässt sich feststellen, dass die Suchmaschinen-Service GmbH in Sachen Nachhaltigkeit gut aufgestellt ist.

Portrait

Unser Geschäftsführer Lukas Verwayen gründete 2020 unseren Suchmaschinen Service. Der Standort befindet sich in Kleve am Niederrhein.

Wir, die Suchmaschinen Service GmbH, entwickeln digitale Kampagnen für unsere Kunden aus dem B2B-Bereich. Zu unseren Kunden zählen wir hauptsächlich Gewerbetreibende aus klein- und mittelständischen Unternehmen.

Alle Hilfesuchenden erhalten von uns eine ausführliche und individuelle Beratung. Telefonisch, oder per Mail stehen wir Dir gerne mit Rat und Tat, während unserer Geschäftszeiten zur Verfügung. Suchmaschinenoptimierung,

Suchmaschinenwerbung und Content-Marketing gehören zu unseren

Kernkompetenzen. Suchmaschinen Service GmbH zeichnet sich durch kurze Kommunikationswege aus, so dass kreative Ideen unserer Mitarbeiter schnell und zielführend umgesetzt werden können. So profitieren kleine und mittelständige Unternehmen von einer schnellen Umsetzung ihrer geplanten Maßnahmen.

News-ID: 1207381 • Views: 1223 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1207381/Nachhaltigkeit-in-Unternehmen.html>