

Buchbeitrag zum Thema "Events und integrierte Kommunikation"

16.02.2007, 14:35 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *trendhouse EventMarketing GmbH*



Brigitte Nußbaum & Thorsten Wilhelm / Eventagentur trendhouse, München

Trendhouse gibt Statement zur integrierten Kommunikation!

Events und integrierte Kommunikation - Wahn oder Wahrheit?

In dem Buch "Event & Marketing 3" vermitteln Brigitte Nussbaum und Thorsten Wilhelm von der Münchner Eventagentur trendhouse, Betrachtungsweisen zum Thema Events im Kommunikationsmix.

„Jeder redet von ihr.... der integrierten Kommunikation! Aber wird sie denn wirklich praktiziert, funktioniert sie überhaupt?“ Über eine von der Agentur durchgeführten Studie gelangten die beiden Autoren zu einem ernüchternden Ergebnis und geben neue Denkanstöße, wie dieses Phantom doch Wirklichkeit werden kann.

Das Buch "Event & Marketing 3" umfasst 231 Seiten von 17 Autoren, mit zahlreichen Abbildungen und Grafiken und ist ab sofort im Handel für 68 Euro erhältlich. ISBN 978-3-86641-062-6

Trendhouse hat darüber hinaus im letzten Jahr mit der Konzeption „Triumph Fashion Cup“ während der Fußball Weltmeisterschaft für Aufsehen gesorgt. So konnten mit der Modenschau durch Fußball-Spieler-Frauen über 180 Millionen PR-Kontakte weltweit generiert werden. Unter anderem konzipiert die Agentur auch Promotion- und Verkaufsförderungsmaßnahmen für Kunden wie Ray-Ban, M-net oder BOSS und gestaltet ebenso Events im Premiumsegment, wie beispielsweise die 200 Jahr Feierlichkeiten des Brockhaus-Verlages.

trendhouse EventMarketing GmbH
Thorsten Wilhelm
Osterwaldstr. 10
80805 München
Tel. 089/ 368 498-0

Fax 089/ 368 498-88
thorsten.wilhelm@trendhouse.de
www.trendhouse.de

Die Eventagentur trendhouse EventMarketing mit Sitz in München, ist ein europaweit agierender Full-Service-Dienstleister, der folgende Bereiche der Live-Kommunikation bedient: Corporate Events, Public Events, Medien Events, Promotion / Verkaufsförderung, Kongresse, Exhibition / Messen und Incentives.

Hierbei steht jeder Disziplin ein spezialisierter Projektleiter vor, der mit viel Liebe zum Detail für emotionalisierende Event-Erlebnisse sorgt!

Das Team hinter trendhouse ist konzeptions- und umsetzungsstark und bietet darüber hinaus ein hohes Kommunikationsverständnis und Beratungskompetenz, wenn es um die Einbindung der Disziplin "Event" in den Gesamt-Kommunikations-Mix geht.

Portrait

Seit 2006 unterhält die Eventagentur auch ein Büro in Padua / Italien.

News-ID: 120695 • Views: 4870 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/120695/Buchbeitrag-zum-Thema-Events-und-integrierte-Kommunikation.html>