

Happy Family Camping, Partner der Campingplätze

16.03.2021, 14:23 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *HAPPY FAMiLY Camping*

Presseagentur: *Happy Family Camping*

Köln. Die für familienfreundliche Campingplätze stehende Marke HAPPY FAMiLY Camping ist eine Empfehlung für Campingplätze, die sich nicht alleine im Familien-Marketing-Segment bewegen wollen und sich einer starken Marke anschließen möchten, um sich so auf dem hart umkämpften Camping-Markt zu behaupten. Werbung geht heute anders und wird günstiger und leichter, wenn man unter das Dach einer Markt rückt. Denn heutzutage wird es immer wichtiger sich zu zielgenau zu positionieren in einem speziellen und besonderen Marktsegment und nicht alles für Alle im Angebot hat. Und besonders das Thema Familienfreundlichkeit liegt beim Camping besonders nahe. Schließlich sind doch die Kinder für Campingplätze die Gäste der Zukunft, die sogar aktuell immer häufiger bei Urlaubsentscheidungen mit einbezogen werden von ihren Eltern. Als Partner von HAPPY FAMiLY Camping behält jeder Campingplatz seine betriebliche Unabhängigkeit und seinen individuellen Charme, profitiert aber gleichzeitig von der Bekanntheit der Marke. Auch erfolgt keine Umbenennung des Campingplatzes. Als große Besonderheit ist zudem die Anzahl der Campingplätze pro Land streng limitiert, so dass jeder einzelne Campingplatz schnell und einfach gefunden werden kann und nicht unter Tausenden von Campingplätzen in einem der vielen Portale oder Apps nahezu verschwindet und nicht so einfach gefunden werden kann. Managing Director Peter Schönwälder, der ganz stolz auf die neue homepage im responsive design ist, geht davon aus, dass sich auch für die kommende Saison weitere familienfreundliche Campingplätze zur Teilnahme entscheiden werden, um so von neuen Vertriebswegen auf dem deutschen Familienmarkt zu profitieren. Happy Family Camping ist bei vielen Suchbegriffen meist unter den ersten Zehn bei den großen Suchmaschinen.

Portrait

HAPPY FAMiLY Camping versteht sich als Marke familienfreundlicher Camping-Ferienanlagen in ganz Europa. Alle teilnehmenden Campingplätze verpflichten sich ein Mindestmaß an familienfreundlichen Leistungen zu erbringen. Diese Qualitätsangebote werden durch einen umfangreichen Eingangs-Check-up überprüft, der in regelmäßigen Abständen wiederholt wird. Das familienfreundliche Gütesiegel sowie die Angebote für Minis, Maxis und Juniors erleichtert den Familien die Suche nach dem richtigen Urlaubsziel für den nächsten Urlaub.

News-ID: 1206906 • Views: 949 (Stand: 07.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1206906/Happy-Family-Camping-Partner-der-Campingplaetze.html>